

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Pengembangan Hipotesis	11
2.2.1 Pengaruh <i>Blackholders</i> terhadap Pemilihan KAP <i>Big Four</i>	11
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pemilihan KAP <i>Big Four</i>	12
2.2.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pemilihan KAP <i>Big Four</i>	13
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Sumber Data	15
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.4 Model Empiris	16
3.5 Definisi Operasional Variabel	16
3.6 Teknik Analisis	18
3.6.1 Analisis Deskriptif	18
3.6.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	19
3.6.3 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	19
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	19
3.6.5 Menguji Kelayakan Model Regresi	20
3.6.6 Model Regresi Logistik	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Analisis Hasil Penelitian.....	22
4.2 Pembahasan	25
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Saran	27
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
DAFTAR LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik	23
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test)	23
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	23
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	14
-------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 Data Sampel

Lampiran 3 Hasil Uji SPSS