

**DAFTAR ISI**

|   |           |
|---|-----------|
| Halaman Persetujuan Penulisan Tesis .....                 | iv        |
| Halaman Penetapan Panitia Penguji .....                   | v         |
| Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat .....          | vi        |
| Kata Pengantar .....                                      | vii       |
| Ringkasan .....   | ix        |
| Summary .....   | xii       |
| Abstrak .....   | xv        |
| Abstract .....  | xvi       |
| Daftar Isi .....  | xvii      |
| Daftar Tabel .....  | xix       |
| Daftar Gambar .....                                       | xx        |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                         | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                | 14        |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                              | 14        |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                             | 14        |
| 1.4.1. Manfaat Akademik .....                             | 14        |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                              | 15        |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>16</b> |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                           | 16        |
| 2.2. Landasan Teori .....                                 | 20        |
| 2.2.1. <i>Fashion Micro Influencer</i> Instagram .....    | 20        |
| 2.2.1.1. Media Sosial: Instagram .....                    | 20        |
| 2.2.1.2. <i>Fashion</i> .....                             | 21        |
| 2.2.1.3. <i>Micro Influencer</i> .....                    | 23        |
| 2.2.2. Strategi Membangun Kredibilitas .....              | 25        |
| 2.2.3. Kredibilitas <i>Fashion Micro Influencer</i> ..... | 27        |
| 2.3. Kerangka Berpikir .....                              | 32        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>33</b> |
| 3.1. Pendekatan Penelitian .....                          | 33        |
| 3.2. Tipe Penelitian .....                                | 33        |

|   |            |
|---|------------|
| 3.3. Metode Penelitian .....  | 34         |
| 3.4. Subjek Penelitian .....  | 34         |
| 3.4.1. <i>Fashion Micro Influencer</i> .....                                  | 35         |
| 3.4.2. Akun Instagram .....   | 35         |
| 3.4.3. Fotografer .....   | 36         |
| 3.4.4. Admin .....  | 36         |
| 3.5. Objek Penelitian .....   | 36         |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data .....  | 37         |
| 3.6.1. Wawancara Mendalam ( <i>In-depth Interview</i> ) .....                 | 37         |
| 3.6.2. Dokumentasi .....  | 38         |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....   | 39         |
| <b>BAB 4 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>                                  | <b>41</b>  |
| <b>BAB 5 PEMBAHASAN .....</b>   | <b>46</b>  |
| 5.1. Memiliki Keahlian .....  | 46         |
| 5.1.1. Memiliki Pengalaman di Bidang <i>Fashion</i> .....                     | 46         |
| 5.1.2. Memiliki Kualifikasi untuk Menjadi <i>Fashion Influencer</i> .....     | 56         |
| 5.1.3. Memiliki Pengetahuan yang Luas Terkait dengan <i>Fashion</i> .....     | 68         |
| 5.2. Menunjukkan Keterpercayaan sebagai <i>Fashion Micro Influencer</i> ..... | 72         |
| 5.2.1. Menunjukkan Sikap yang Jujur .....                                     | 72         |
| 5.2.2. Menunjukkan Sikap yang Dapat Diandalkan .....                          | 77         |
| 5.3. Memiliki Daya Tarik .....  | 83         |
| 5.3.1. Menunjukkan Adanya Kesamaan dengan Audiens .....                       | 83         |
| 5.3.2. Menjalin Kedekatan atau Keakraban .....                                | 87         |
| 5.3.3. Menjadi Sosok yang Disukai oleh Audiens .....                          | 92         |
| <b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                       | <b>98</b>  |
| <b>6.1. Kesimpulan .....</b>  | <b>99</b>  |
| <b>6.2. Saran .....</b>   | <b>101</b> |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>   | <b>102</b> |
| <b>Lampiran</b>   |            |

**DAFTAR TABEL**

2.1. Tabel Penelitian Terdahulu .....19

**DAFTAR GAMBAR**

1.1. *Platform* media sosial yang paling aktif digunakan di Indonesia .....3

1.2. Kategori *social media influencers* .....4

1.3. *Platform* yang digunakan oleh *social media influencers* Indonesia .....8

1.4. Jenis konten *social media influencers* yang paling populer .....10

1.5. Akun Instagram @inasrana .....11

1.6. Artikel yang memuat berita tentang Inas sebagai selebgram berlevel nasional ..12

1.7. Artikel berita yang memuat gaya berpakaian ala Inas .....13

2.2. Strategi membangun kredibilitas *fashion influencer* .....31

2.3. Kerangka berpikir .....32

5.1. Unggahan *outfit of the day* Inas pada masa awal menggunakan Instagram .....47

5.2. Inas saat menggunakan Instagramnya sebagai saluran promosi diri dalam ajang pemilihan Gus Ning Jember 2015.....49

5.3. *Endorsement* bentuk *collaboration* dengan Zilingo di *website* .....50

5.4. Inas ketika bekerja sama dengan Zilingo .....51

5.5. Inas ketika bekerja sama dengan HijUp .....52

5.6. Inas ketika bekerja sama dengan Zalora .....53

5.7. *Feeds* Instagram Inas ketika masih sering mengunggah konten bersama teman-temannya .....54

5.8. *Feeds* Instagram Inas sekarang yang lebih fokus pada portofolio dirinya sendiri sebagai *fashion influencer* .....55

5.9. Aplikasi *editing* foto dan video yang digunakan oleh Inas .....58

5.10. Inas ketika masih bergabung dengan manajemen. Inas masih belum menunjukkan *signature style* nya sebagai *fashion influencer* yang *casual* .....60

5.11. Tampilan *feeds* Instagram Inas ketika masih bergabung dengan manajemen ...60

|   |    |
|---|----|
| 5.12. Tampilan <i>feeds</i> Instagram Inas pasca keluar dari manajemen, mulai ada perubahan pada <i>tone</i> warna foto dan jenis produk yang diunggah .....                | 62 |
| 5.13. Unggahan Inas pada tahun 2019, pasca setahun keluar dari manajemen. Inas mengunggah konten dengan konsep sendiri dan memaksimalkan potensi serta kreativitasnya ..... | 62 |
| 5.14. Tampilan <i>feeds</i> Instagram Inas pada tahun 2019 .....  | 63 |
| 5.15. IG TV Inas dengan konten tutorial hijab .....   | 69 |
| 5.16. Insta Story Inas yang menjelaskan pakaian jenis tunik dengan bahan crepe .....  | 70 |
| 5.17. Sharing session Inas di Universitas Muhammadiyah Jember .....   | 71 |
| 5.18. Gambar (a) merupakan unggahan foto <i>endorsement</i> . Gambar (b) unggahan foto bukan <i>endorsement</i> .....   | 74 |
| 5.19. Unggahan yang menunjukkan Inas berasal dari Jember .....  | 75 |
| 5.20. Inas membalas <i>direct message</i> audiensnya, kemudian diunggah di Insta Story untuk memudahkan audiens lainnya yang memiliki pertanyaan yang sama .....            | 78 |
| 5.21. Inas membalas komentar audiensnya yang bertanya tentang tempat membeli produk yang diunggahnya .....  | 78 |
| 5.22. Inas mengulas produk hijab segi empat, yang sebenarnya tidak disukai .....  | 80 |
| 5.23. Inas menerima <i>endorsement</i> perawatan wajah dari <i>online shop</i> milik temannya .....   | 81 |
| 5.24. Unggahan Instagram Inas ketika selesai sidang skripsi .....   | 84 |
| 5.25. Kolom komentar di salah satu unggahan Inas, di mana Inas berbalas komentar menggunakan Bahasa Madura .....  | 85 |
| 5.26. Inas mengunggah IG TV dengan wajah tanpa make up untuk menunjukkan kesamaan dengan audiens bahwa ia memiliki masalah dengan kulit wajahnya .....                      | 86 |
| 5.27. Unggahan tanpa make up yang ada di <i>feeds</i> Instagram .....   | 86 |
| 5.28. Unggahan Insta Story yang berisikan tangkapan layar <i>feedback</i> dari <i>online shop</i> yang bekerja sama dengan Inas .....                                       | 88 |
| 5.29. Inas mengunggah video lucu di Insta Story .....   | 89 |
| 5.30. Inas menjalin kedekatan dengan membalas komentar audiens yang berisikan candaan .....   | 90 |

|  |    |
|--|----|
| 5.31. Unggahan Insta Story yang lucu tentang perilaku anak dari sahabat Inas .....   | 91 |
| 5.32. Konsep <i>out of the box</i> yang dirancang oleh Inas yaitu dengan foto bersama gerobak bakso .....  | 93 |
| 5.33. Unggahan foto hasil kerja sama dengan Sweet Escape diluar kota dengan tujuan agar lebih disukai oleh audiens .....   | 94 |
| 5.34. <i>Caption</i> unggahan foto Inas (Selamat hari senin, jangan lupa bahagia) yang menunjukkan kalimat positif dan memberikan semangat bagi audiensnya ..... | 96 |
| 5.34. Bagan strategi membangun kredibilitas sumber .....   | 97 |