

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmadi, Abu dan Narbuko Cholid. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardial. 2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. dkk. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, BH. 2010. *Suara Surabaya, Bukan Radio*. Surabaya: Buku Suara Surabaya.
- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. 2007. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.
- Davies, Alex. 2013. *Native Speaer and Native Users: Loss and Gain*. Cambridge UK: Cambridge University Press.
- Ess, C. 2009. *Digital Media Ethics*. Cambridge: Polity Press.
- Gavinov, Ivan Tinarbudi dan Soemantri, J.F. Nervan. 2016. *Sistem Informasi Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Gunawan, Budi dan Ratmono, Barito Mulyo. 2018. *Kebohongan di Dunia Maya: Memahami Teori dan Praktik-Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hidayatullah, Arief. 2016. *Jurnalisme Cetak*. Yogyakarta: Buku Litera
- Jenkins, Henry. 2006. *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. New York: New York University Press.
- Junaedi, Fajar (Ed). 2017. *Mediamorfosis: Transformasi Media Komunikasi Di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera
- _____. 2019. *Etika Komunikasi Di Era Siber*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kovach, Bill dan Rosenstiel, Tim. 2001. *The Elements of Journalism, What Newspeople Should Know and the Public Should Expert*. New York: Crown.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Cetakan ke-7)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Lovell, Dale. 2017. *Native Advertising: The Essential Guide*. New Delhi: Kogan Page.
- Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Jurnalis dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS.

- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance Mass Communication and The Public Interest*, London, SAGE Publication.
- Morissan. 2018. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimein. 2017. *Etika Jurnalisme*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Nuruddin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Peters, Chris dan Broersma, Marcel (ed). 2012. *Rethinking Journalism: Trust and participation in a transformed news landscape*. New York: Routledge
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo
- Saripudin dan Qusyaini Hasan. 2003. *Tomy Winata dalam Citra Media (Analisis Berita Pers Indonesia)*. Jakarta: Jari.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Secor, Marie. Walsh, Lynda. 2004. *A Rhetorical Perspective on the Sokal Hoax: Genre, Style, and Context*. *Written Communication* vol.21 no.1 Jan 2004. Sage Publication.
- Sitorus, Felix MT. 1998. *Penelitian Kualitatif Suatu Pengantar*. Bogor. Kelompok Dokumentasi Ilmu Sosial
- Sudibyoy, Agus. 2013. *50 Tanya Jawab Tentang Pers*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia dan Astra Internasional
- _____. 2019. *Jurnalisme Ramah Pariwisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Serikat Media Siber Indonesia
- Suhandang, Kustadi. 2007. *Manajemen Pers Dakwah: dari Perencanaan hingga Pengawasan*. Bandung: Marja.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial, Edisi Ketiga, Cetakan 1*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wahyudin, Aep dan Sunuantari, Manik (Ed). 2017. *Melawan Hoax di Media Social dan Media Massa*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing
- Werner J. Severin dan James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,

- White, Aidan. 2008. *To Tell You The Truth: The Ethical journalism initiative*. Belgium: International Federation of Journalist.
- Yin, Robert K. (2018). *Studi Kasus Desain dan Metode (Cetakan Ke-15)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal/Proceeding

- Alejandro, Jennifer. 2010. *Journalism In The Age Of Social Media*, University of Oxford, Reuters Institute for the study of Journalism : Hilary and Trinity Terms & Thomson Reuters Foundation
- Allcott, Hunt & Gentzkow, Matthew. 2017. "Social media and Fake News in the 2016 Election". *Journal of Economic Perspectives* Vol.31, No.2, 2017.
- Astrini, Atik. 2017. Hoax Dan Banalitas Kejahatan. *Jurnal Transformasi FISIP - Universitas Slamet Riyadi Surakarta Volume II, No. 32 Tahun 2017*
- Astuti, Prida Ariani Ambar. dan Simangunsong, Benedictus A. 2012. *Prosiding Konferensi Nasional Ilmu Komunikasi: Meningkatkan Daya Saing Penelitian Komunikasi Indonesia di Kancah Global / KNIK UPH*. Jakarta: Universitas Pelita Harapan
- Hadi, Ido Prijana. 2017. *Gatekeeper dan Partisipasi Publik*. *Proceeding Qualitative Research for Civilization Conference (QRCC) Seminar Nasional Penelitian Kualitatif Membangun KeIndonesiaan*. Surabaya: IQRA & FISIP Universitas 17 Agustus Surabaya. hlm 602-616.
- Hanifah, Nur. 2017. Analisis Gatekeeping di Media Massa. *Jurnal Komunika Islamika*. UIN Sumatra Utara. Vol 4, No 2 (2017).
- Hidayat, Dasrun. Anisti. 2015. Wartawan Media Now Dalam Mengemas Berita: Perspektif Situational Theory. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Volume 2 Nomor 5, Juli 2015, hlm 295-303.
- Hidayat, R. 2016. Peran Public Relations Dalam Mempengaruhi Konten Media. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro*. Vol 5, No 1 January 2016.
- Kusnadi dan Priono, M. 2010. Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud Dari Demokratisasi di Indonesia. *E-jurnal Seminar Nasional FISIP-UT 2010*. Diakses melalui <http://repository.ut.ac.id/2306/> pada 9 Juli 2019.
- Marwan, M Ravii & Ahyad, 2017. Analisis Penyebaran Berita Hoax di Indonesia. *UG Jurnal Universitas gunadarma* diakses melalui <http://ravii.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/3552>.
- Prajarto, Nunung. 2018. Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Atma Jaya Yogyakarta* Vol 15, No 1 Tahun 2018.
- Putri, Nora Prima W. 2012. Gatekeeping Process dalam Citizen Journalism Berkaitan Dengan Partisipasi Masyarakat Dalam Menyampaikan Informasi Lalulintas Di Radio Idola FM Semarang. *Jurnal THE MESSENGER*,

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang, Volume IV, Nomor 1, Edisi Juli 2012.

Siregar, amir effendi, dkk. 2014. Menakar Independensi Dan Netralitas Jurnalisme Dan Media Di Indonesia. Jurnal Dewan Pers edisi no.9, Juni 2014.

Verstraete, Mark; Bambauer, Derek E. & Yakowitz Bambauer, Jane R. 2017. Identifying and Countering Fake News (August 1, 2017). Arizona Legal Studies Discussion Paper No. 17-15. Diakses melalui <https://ssrn.com/abstract=3007971> atau <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3007971>.

Winarto, 2017. Etika Jurnalistik di Era Media Digital. Jurnal Dewan Pers Edisi 15 November 2017. Jakarta: Dewan Pers

Skripsi/thesis

Kuncoro, Sulthon Salamuddin. 2018. Strategi Kreatif Program Hiburan Radio Swasta Dalam Meraih Pendengar Di Salatiga. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Maulina, Laila. 2018. Objektivitas Pemberitaan Pilgub DKI Jakarta Putaran ke-2 berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber Dewan Pers. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Mutmainnah, Syahrina. 2016. Strategi Penyajian Berita Pada Portal FajarOnline.Com. Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar

Samsuddin, Samantha (2019) Penggunaan Media Sosial oleh Media Radio untuk Mendukung Audience Engagement: Studi Kasus terhadap Interaktivitas di Instagram Radio Sonora FM Jakarta. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara Tangerang

Sopana, Abi Gayuh. 2015. Fungsi Gatekeeping SBO TV Surabaya Dalam Menjaga Kelayakan Berita Dari Citizen Journalism. Thesis: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga

Ulfah, Kiki. 2016. Penerapan Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach Dan Tom Rosentiel Pada Jurnalis Krakatau Radio 93,7 FM Pandeglang Banten. Skripsi: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Media Online

- Ahmad, Adiana. 2019. Lemhannas RI Nyatakan Indonesia Darurat Hoax. Diakses pada 9 juli 2019 melalui <https://kupang.tribunnews.com/2019/03/27/lemhannas-ri-nyatakan-indonesia-darurat-hoax>.
- Asmanu, Jose. 2019. Suara Surabaya Terima Penghargaan Pelopor Jurnalisme Warga. Diakses pada 9 Juli 2019 melalui <http://www.suarasurabaya.net/kampoengmedia/news/2017/187770-Suara-Surabaya-Terima-Penghargaan-Pelopor-Jurnalisme-Warga>.
- Azhar, M Sholahadhin. 2016. Peningkatan Akurasi Cegah Televisi Terjerumus Hoax. Diakses pada 9 juli 2019 melalui <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/akW8w14K-peningkatan-akurasi-cegah-televisi-terjerumus-hoax>
- Franciska, Christine. 2016. #TrenSosial: Bagaimana rumor 'ledakan Palmerah, Slipi, Kuningan' menyebar di media sosial. Diakses pada 9 Juli 2019 melalui https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/01/160115_trensosial_terorisme_gagal
- Marboen, Ade P. 2017. Indonesia Darurat Hoax. Diakses pada 9 Juli 2019 melalui <https://www.antaraneews.com/berita/662739/indonesia-darurat-hoax>.
- Santoso, Audrey. 2016. Polisi: Ledakan Hanya Terjadi di Sarinah, Jangan Percaya Hoax. Diakses pada 9 juli 2019 melalui <https://www.liputan6.com/news/read/2411793/polisi-ledakan-hanya-terjadi-di-sarinah-jangan-percaya-hoax>.
- Utomo, Wisnu Prasetya. 2016. Ketika Media Sosial Menjadi Sumber Berita. Diakses pada 9 juli 2019 melalui <http://www.remotivi.or.id/kabar/320/Ketika-Media-Sosial-Menjadi-Sumber-Berita->
- Wibisono, Kunto. 2019. Dewan Pers Minta Media Tak Jadikan Info Viral Menjadi Berita. Diakses pada 9 Juli 2019 melalui <https://pemilu.antaraneews.com/berita/813054/dewan-pers-minta-media-tak-jadikan-info-viral-menjadi-berita>.
- Wijaya, Arif Adi. 2019. 36 Tahun Radio Suara Surabaya Mengudara. Diakses pada 9 juli 2019 melalui <https://www.jawapos.com/features/12/06/2019/36-tahun-radio-suara-surabaya-mengudara/>

Sumber lain

- Hasil Survey MASTEL tentang Wabah HOAX Nasional, dirilis pada 10 April 2019.
- Hasil Survey Maverick kerjasama dengan Universitas Paramadina tentang Indonesian Journalists Technographics Survey Report 2013, dirilis pada 22 Mei 2013
- Kode Etik Jurnalistik – Dewan Pers
- Kode Etik Wartawan Indonesia – Persatuan Wartawan Indonesia