

ABSTRAK

Penelitian ini berawal dari masalah yang sering dijumpai yaitu persaingan antar UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana tekanan persaingan memengaruhi kinerja bisnis, serta menyelidiki bagaimana kemampuan inovasi memediasi pengaruh tekanan persaingan terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS SEM) untuk menguji hipotesis. Dengan menggunakan survey lapangan dan survey online, data telah berhasil dikumpulkan sebanyak 181 responden dengan bekerjasama dengan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan model mediasi untuk menguji pengaruh tidak langsung yaitu kemampuan inovasi dalam pengaruh tekanan persaingan pada kinerja bisnis. Hasil dari penelitian ini mengatakan bahwa tekanan persaingan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, serta membuktikan bahwa kemampuan inovasi memediasi penuh pengaruh tekanan persaingan terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini terbatas hanya pada wilayah Jawa Timur dan tidak dapat digeneralisasi untuk daerah lain. Penelitian ini juga hanya berfokus pada UMKM saja dan tidak dapat digeneralisasi ke sektor bisnis lain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik UMKM seharusnya menyadari tekanan persaingan yang ada, karena dengan melakukan inovasi dapat meningkatkan kinerja bisnis. Penelitian ini termasuk penelitian pertama dengan tiga konstruk yaitu tekanan persaingan, kemampuan inovasi, dan kinerja bisnis pada UMKM di Jawa Timur.

Kata Kunci UMKM, tekanan persaingan, kinerja bisnis, kemampuan inovasi

ABSTRACT

This research begins with a problem that is often encountered, namely competition between MSMEs. The purpose of this study is to investigate how competitive pressures affect business performance and investigate how innovation capability mediates the effect of competitive pressure on business performance. This study is designed as a quantitative research and Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) is used to test the hypotheses. Using field surveys and online surveys, 181 respondents have successfully collected, supported by Dinas Koperasi and UKM Jawa Timur. This study uses a mediation model to examine the indirect effect of innovation capability in the effect of competitive pressure on business performance. The results of this study say competitive pressure has a positive and significant relationship to business performance and proves that innovation capability fully mediates the effect of competitive pressure on business performance. This research is limited to the East Java region and cannot be generalized to other regions. This research only focuses on MSMEs and cannot be generalized to other business sectors. The results of this study prove that the owners of SMEs can understand the existing competitive pressure, because they do innovations that can improve business performance. This study is the first research exploring the three constructs namely competitive pressure, innovation capability, and business performance at MSMEs in East Java.

Keywords UMKM, competitive pressure, business performance, innovation capability