

TESIS
STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
PT PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO)
DALAM MENKOMUNIKASIKAN
PESAN PEDULI LINGKUNGAN HIDUP
SEBAGAI WUJUD NILAI INTI “CARE” BUDAYA PERUSAHAAN



CAMELIA ARIESTANTY
NIM. 071724853001

PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
PT PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO)
DALAM MENKOMUNIKASIKAN
PESAN PEDULI LINGKUNGAN HIDUP
SEBAGAI WUJUD NILAI INTI “CARE” BUDAYA PERUSAHAAN**



TESIS

**Untuk memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Studi Media dan Komunikasi
Pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

Oleh:

**CAMELIA ARIESTANTY
NIM. 071724853001**

**PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
DESEMBER 2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENULISAN TESIS INI

TELAH DISETUJUI

TANGGAL 23 DESEMBER 2019

Oleh

Pembimbing Ketua



Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D.
NIP. 197109191999032002

Pembimbing Kedua



Dr. Liestianingsih Dwi D, Dra., M.Si.
NIP. 195609061988102001

Mengetahui
KPS



Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M.
NIP. 197709202005012001

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI PENULISAN TESIS

Telah diuji pada

Tanggal 23 Desember 2019

PANITIA PENGUJI TESIS

- Ketua : Dr. Andria Sptyasari S.Sos. MA.
Anggota : 1. Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M.
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si.
3. Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D.
4. Dr.Liestianingsih Dwi D, Dra., M.Si.


(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang orisinalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat:

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis ini diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan /ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 Desember 2019



(Camelia Ariestanty)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah. Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat karunia, rahmat dan anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. terselesaikannya tesis ini tak lepas dari peran berbagai pihak. Karenanya, perkenankanlah saya menghaturkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Keluarga tercinta, lembaga komunikasi pertama yang berkomunikasi dengan cinta, atas doa dan dukungannya selama ini.
2. Jajaran Direksi dan Manajemen PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menempuh pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
3. Ibu Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D. selaku dosen Pembimbing Ketua dan ibu Dr. Liestianingsih Dwi D, Dra., M.Si. selaku dosen Pembimbing Kedua yang selalu memberikan masukan, arahan dan bimbingan kepada saya.
4. Ibu Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M. selaku Ketua Program Studi dan selaku penguji tesis untuk semua masukan, arahan dan bimbingannya selama saya menempuh pendidikan di Universitas Airlangga.
5. Ibu Dr. Andria Saptiyasari S.Sos. MA. selaku Ketua Penguji Tesis untuk masukan dan arahnya.
6. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si. selaku dosen penguji atas masukan dan arahan pada tesis ini.
7. Seluruh dosen komunikasi Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu berharga kepada saya.

8. Teman-teman Prodi Magister Media dan Komunikasi Universitas Airlangga Angkatan 2017 Genap atas dukungan dan kebersamaan dalam menuntut ilmu.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas semua doa yang dipanjatkan dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dimasa mendatang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.