

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI PENULISAN TESIS	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Teori	27
2.2.1 BUMN dan Komunikasi Organisasi	27
2.2.1.1 Perubahan Organisasi	33
2.2.1.2 Peran Komunikasi dalam Perubahan Organisasi	36
2.2.2 Budaya Organisasi	38
2.2.2.1 Peran Budaya Organisasi Terhadap Efektivitas Bisnis	43
2.2.2.2 Peran Budaya Organisasi Terhadap Kinerja	45
2.2.2.3 Nilai Dalam Budaya Organisasi	47
2.2.3 Strategi Komunikasi Organisasi	49
2.2.3.1 Strategi Mengkomunikasikan Perubahan	52
2.2.3.2 Peran Agen Perubahan.....	55
2.2.4 Penerimaan Budaya Perusahaan	57
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Jenis Penelitian	62
3.2 Informan	65
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	66
3.4 Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data.....	66
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	68
3.6 Hambatan Penelitian.....	69

BAB IV GAMBARAN UMUM	71
4.1 Profil Subjek Penelitian	71
4.1.1 Profil PT Pelabuhan Indonesia III (Persero).....	71
4.1.2 Profil Sub Direktorat Manajemen Perubahan	78
4.2 Budaya Perusahaan Pelindo III.....	81
BAB V HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	85
5.1 Profil Informan	85
5.1.1 Informan Selaku Komunikator	85
5.1.2 Informan Selaku Komunikan.....	88
5.2 Strategi Komunikasi Organisasi	96
5.2.1 Tahapan Strategi Komunikasi Organisasi.....	96
5.2.2 Program-program Budaya Perusahaan.....	107
5.2.2.1 Gerakan Portizen Diet Plastik dan Komitmen <i>Top Management</i> Pada Lingkungan Hidup.....	107
5.2.2.2 Agen Perubahan dan Pegawai Sebagai <i>Role Model</i>	114
5.2.2.3 Sosialisasi Budaya Perusahaan	125
5.2.3 Resistensi Sebagai Hambatan Komunikasi.....	127
5.2.4 Praktik-praktik <i>Public Relations</i> (PR) dalam Komunikasi Organisasi.....	133
5.2.5 Strategi <i>Spray and Pray</i> : Senjata Ampuh Pemahaman Budaya.....	140
5.3 Penerimaan Budaya Perusahaan oleh Pegawai.....	143
5.3.1 Pencarian Informasi Tentang Budaya Perusahaan.....	147
5.3.2 Pemahaman Pegawai Pada Budaya Perusahaan	149
5.3.3 Adaptasi Pada Budaya Baru.....	161
5.3.4 Tanggapan Pegawai	185
BAB VI PENUTUP	186
6.1 Kesimpulan	186
6.2 Rekomendasi dan Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA	190

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pelabuhan Penerima ISO 14001:2015	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1	Profil Singkat Pelindo III	71
Tabel 4.2	Pembagian Pegawai Berdasarkan Wilayah Kerja.....	78
Tabel 5.1	Informan selaku komunikator	86
Tabel 5.2	Informan selaku Komunikas	89
Tabel 5.3	Demografi Informan Komunikas	95
Tabel 5.4	Implementasi Program Budaya Perusahaan	102
Tabel 5.5	Budaya Perusahaan Pelindo I, II, III dan IV	106
Tabel 5.6	Pegawai Pelindo III s/d 2018 Berdasarkan Usia.....	130
Tabel 5.7	Sumber Pengetahuan dan Wawasan Budaya Perusahaan.....	148
Tabel 5.8	Pemahaman Budaya Perusahaan	149
Tabel 5.9	Manfaat Budaya Perusahaan bagi Informan.....	159
Tabel 5.10	Tanggapan Pegawai Tentang Komitmen <i>Top Management</i>	182

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Focus Group Discussion</i> (FGD) di Subdit Manajemen Perubahan.....	65
Gambar 4.1	Logo Pelindo III.....	71
Gambar 4.2	Wilayah Kegiatan Operasional Pelindo III.....	73
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Kantor Pusat Pelindo III.....	77
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Direktorat Transformasi dan Pengembangan Bisnis.....	79
Gambar 5.1	<i>Roadmap</i> Internalisasi Budaya Perusahaan.....	96
Gambar 5.2	Contoh Surat Edaran.....	111
Gambar 5.3	Program Baling-baling.....	118
Gambar 5.4	Contoh <i>Email Blast</i> Tentang Kepedulian Lingkungan.....	136
Gambar 5.5	Contoh Percakapan dalam <i>Whatsapp Group</i>	137
Gambar 5.6	<i>Capture</i> Instagram @pelindo3.....	139
Gambar 5.7	Himbauan untuk Mengurangi Sampah Plastik.....	140
Gambar 5.8	Spanduk Budaya Perusahaan.....	140
Gambar 5.9	Tong Sampah dengan Simbol Pemilahan Sampah.....	154
Gambar 5.10	Tulisan Motivasi di Kantor Regional Jawa Timur.....	156
Gambar 5.11	Lobby Kantor Regional Jawa Timur.....	177