

**Analisis Pengaruh *Altruism, Religiosity, Trust, dan Convenience* Terhadap
*Intention to Pay ZISWAF Melalui Digital Payment (Mobile Payment)***

Fadillah Nur Syafira

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini sungguh cepat, jumlah pengguna sistem pembayaran digital di Indonesia terus berkembang setiap tahun, membuat berbagai institusi zakat, infaq, wakaf dan sadaqah mulai berinovasi untuk mengumpulkan dana menggunakan sistem pembayaran digital. Dengan adanya inovasi dalam pengumpulan dana zakat, infaq, wakaf dan sedekah melalui sistem pembayaran digital, maka seharusnya jumlah masyarakat Muslim di Indonesia yang membayar zakat, infaq, wakaf dan sedekah meningkat dikarenakan kemudahan yang ditawarkan. Namun ternyata jumlah dana zakat, infaq, wakaf dan sedekah yang terkumpul masih jauh di bawah potensi jumlah dana yang dapat terkumpul. Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi *intention to pay* masyarakat Muslim dalam membayar zakat, infaq, wakaf dan sedekah. Beberapa faktor yang perlu diteliti adalah faktor *Altruism, Religiosity, Trust, Convenience, Intention to Pay, Digital Payment, Mobile Payment*. Maka dari itu penelitian ini perlu untuk dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor tersebut terhadap *intention to pay* masyarakat muslim dalam membayar zakat, infaq, wakaf dan sedekah pada pengumpulan digital melalui *mobile payment*.

Kata Kunci: *Altruism, Religiosity, Trust, Convenience, Intention to Pay, Digital Payment, Mobile Payment*

**The Influence of Altruism, Religiosity, Trust, and Convenience on The
Intention to Pay of Ziswaf on Digital Payment (Mobile Payment)**

Fadillah Nur Syafira

Abstract

Technology rapidly growing, with the rise of the use of digital payment systems in Indonesia, the number of users continues to grow every year, making various zakat, infaq, waqf and sadaqah institutions start innovating to raise funds using digital payment system. With innovations in collecting zakat, infaq, endowments and alms through a digital payment system, the number of Muslim communities in Indonesia who pay zakat, infaq, endowments and alms increases due to the convenience offered. But apparently the amount of zakat funds, infaq, waqf and alms collected is still far below the potential amount of funds that can be collected. Many factors influence the intention to pay of the Muslim community in paying zakat, infaq, endowments and alms through digital payment, some factors that need to be investigated are altruism, religiosity, trust, convenience, hence this research needs to be done to determine the effect of these factors on the intention to pay of the Muslim community in paying zakat, infaq, endowments and alms.

Keywords: Altruism, Religiosity, Trust, Convenience, Intention to Pay, Digital Payment, Mobile Payment

تحليل تأثير الإيثار ، والدين ، والثقة ، والراحة على تحليل تأثير الإيثار ، والإذعان ، والالتزام ،
والملائمة على الغرض لدفع زيسواف من خلال الدفع الرقمي (الدفع عبر الهاتف المحمول)

فضيلة نور شافيرا

الملخص

صعود استخدام نظام الدفع الرقمي في إندونيسيا الذي عدده المستخدمين يستمر نموه كل سنة. وبعض المؤسسة المتنوعة للزكاة، والإنفاق، والصدقة تبدأ أن تنشأ ابتكاريا لجمع الأموال باستخدام نظام الدفع الرقمي. ويجب أن يكون عدد المسلمين في إندونيسيا الذين يدفعون الزكاة، والإنفاق، والصدقة مرتفع بسبب السهولة المعروضة بوجود الابتكار لجمع الزكاة، والإنفاق، والصدقة عبر نظام الدفع الرقمي. ولكن إجمالي أموال الزكاة، والإنفاق، والصدقة الموزعة لا تزال أقل من إمكانية عدد الأموال التي تمكن أن توزع أكثر. هناك كثير من العوامل التي تؤثر على الغرض لدفع الزكاة، والإنفاق، والوقف، والصدقة في المجتمع المسلم. بعض العوامل التي تحتاج إلى البحث عنها هي عوامل الإيثار، والإذعان، والالتزام، والملائمة، والغرض لدفع، والدفع الرقمي، والدفع عبر الهاتف المحمول. فلذلك، هناك الحاجة إلى أداء هذا البحث لمعرفة تأثير العوامل على الغرض لدفع الزكاة، والإنفاق، والوقف، والصدقة في الجمع الرقمي بالدفع عبر الهاتف المحمول في المجتمع المسلم.

الألفاظ المهمة: الإيثار، الإذعان، الالتزام، الملائمة، الغرض للدفع، الدفع الرقمي، الدفع عبر الهاتف المحمول.