

FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER)

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Karya Ilmiah (Buku) : Social Marketing Sebagai Media Public Awareness
Nama Penulis : Dr. Erna Setijaningrum, S.IP., M.Si.
Jumlah penulis : 1 (satu) orang
Status pengusul : Penulis Utama
Identitas Karya Ilmiah : a. Judul Buku : Administrasi Negara Isu-Isu Kontemporer
b. Nomor ISBN : 978-979-756-501-5
c. Tahun Terbit : 2009
d. Penerbit : Graha Ilmu
e. Jumlah halaman : 378 halaman
f. Alamat Web Buku :

B. Kategori Publikasi Karya Ilmiah

(beri tanda pada v kategori yang tepat)

: Book Chapter Intrnasional
 Book Chapter Nasional

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi buku (10%)	0,9	0,9	0,9
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,7	2,5	2,6
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,7	2,6	2,65
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,7	2,8	2,75
Total = (100%)		9	8,8	8,9
Penulis Ke 1 dari 1 Penulis		100% x 8.9 = 8.9		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, **24 JUL 2020**
Ketua Departemen Administrasi



Nama : Sulikah Asmorowati, S.Sos., MDevSt., Ph.D.
NIP : 197505161999032003
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Judul Buku : Social Marketing Sebagai Media Public Awareness
 Nama Penulis : Dr. Erna Setijaningrum, S.IP., M.Si.
 Jumlah penulis : 1 (satu) orang
 Status Pengusul : Penulis Utama

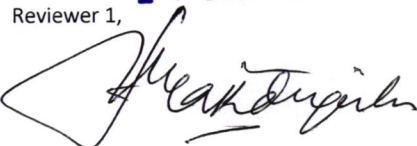
Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian unsur :
Semua unsur isi buku lengkap dan relatif sesuai

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Pembahasan cukup mendalam dan lengkap

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data / informasi dan metodologi :
Informasi dan metodologi yang digunakan cukup mutakhir dalam konteks tahun penulisan

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
Kelengkapan unsur kualitas penerbit cukup bagus

Surabaya, 24 JUL 2020
 Reviewer 1,

 Nama : Dr. Antun Mardiyanta, Drs., M.A.
 NIP : 196110311988101001
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Airlangga

Judul Buku : Social Marketing Sebagai Media Public Awareness
Nama Penulis : Dr. Erna Setijaninrum, S.IP., M.Si.
Jumlah penulis : 1 (satu) orang
Status Pengusul : Penulis Utama

Catatan Peer Reviewer :

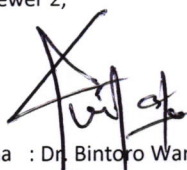
1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian unsur :
Semua unsur isi buku sudah lengkap

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Kedalaman materi pembahasan sudah lengkap

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data / informasi dan metodologi :
Informasi dan metodologi sudah cukup mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
Kualitas penerbit sudah sangat bagus

Surabaya, **24 JUL 2020**
Reviewer 2,



Nama : Dr. Bintoro Wardiyanto, Drs., MS
NIP : 196112241988101001
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga