

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Social Reciprocity Theory</i>	5
2.2 <i>Audit Fee</i>	6
2.3 Kesamaan Latar Belakang Almamater Sekolah (<i>Schoolties</i>)	6
2.4 Pengembangan Hipotesis	7
METODE PENELITIAN	10
HASIL DAN PEMBAHASAN	14
SIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Simpulan	23
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
UJI SIMILARITY	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Variabel	11
Tabel 4.1 Distribusi Sampel berdasar Tahun	14
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik	15
Tabel 4.3 Pearson Correlation.....	16
Tabel 4.4 Uji Independent T-Test berdasarkan Kepemilikan <i>Schoolties</i> antara CEO dan Auditor	17
Tabel 4.5 Uji Independent T-Test berdasarkan Kepemilikan <i>Schoolties</i> antara CFO dan Auditor	18
Tabel 4.6 Hasil Regresi	20
Tabel 4.7 Hasil Regresi Interaksi	21