

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	6
1.5 Ringkasan hasil Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6.1 Kontribusi Teoritis.....	7
1.6.2 Kontribusi Praktis.....	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB 2.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Kontingensi.....	9
2.1.2. Budaya Organisasi.....	10
2.1.3. Kompetisi Bisnis.....	11
2.1.4. Sistem Akuntansi Manajemen.....	12
2.1.5. Kinerja Perusahaan.....	15
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1. Budaya Organisasi dan Kinerja Perusahaan.....	16

2.2.2.	Budaya Organisasi dan Sistem Akuntansi Manajemen.....	18
2.2.3.	Kompetisi Bisnis dan Kinerja Perusahaan.....	18
2.2.4.	Kompetisi Bisnis dan Sistem Akuntansi Manajemen.....	19
2.2.5.	Sistem Akuntansi Manajemen dan Kinerja Perusahaan.....	20
2.2.6.	Budaya Organisasi, Kompetisi Bisnis, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Kinerja Perusahaan.....	21
BAB 3.....		23
METODE PENELITIAN.....		23
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.	Definisi Operasional.....	25
3.4.1.	Budaya Organisasi.....	25
3.4.2.	Kompetisi Bisnis.....	25
3.4.3.	Sistem Akuntansi Manajemen.....	26
3.4.4.	Kinerja Perusahaan.....	26
3.5.	Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1.	Pengukuran <i>Outer Model</i>	27
3.5.2.	Pengukuran <i>Inner Model</i>	28
3.6.	Uji Hipotesis.....	29
3.6.1.	Pengujian Pengaruh Langsung.....	29
3.6.2.	Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	29
BAB 4.....		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1.	Gambaran Umum.....	30
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	31
4.2.	Deskriptif Statistik Variabel.....	32
4.2.1.	Deskripsi Jawaban Responden.....	33
4.3.	Analisis Model dan Pengukuran Hipotesis.....	37
4.3.1.	Estimasi Pengukuran <i>Outer Model</i>	38
4.3.2.	Estimasi Pengukuran <i>Inner Model</i>	40
4.3.3.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	41

4.3.4.	Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.4.	Pembahasan.....	46
4.4.1.	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	46
4.4.2.	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Sistem Akuntansi Manajemen.....	47
4.4.3.	Pengaruh Kompetisi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan.....	47
4.4.4.	Pengaruh Kompetisi Bisnis Terhadap Sistem Akuntansi Manajemen 48	
4.4.5.	Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan.....	48
4.4.6.	Pengaruh Budaya Organisas dan Kompetisi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Mediasi.....	49
BAB 5.....		51
SIMPULAN DAN SARAN.....		51
5.1.	Simpulan.....	51
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3.	Saran.....	51
5.3.1.	Saran Teoritis.....	51
5.3.2.	Saran Praktisi.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4.2 Kategori Penilaian	33
Tabel 4.3 <i>Clan</i>.....	33
Tabel 4.4 <i>Adhocracy</i>	34
Tabel 4.5 <i>Market</i>	34
Tabel 4.6 <i>Hierarchy</i>	34
Tabel 4.7 Kompetisi Bisnis	35
Tabel 4.8 Kinerja Perusahaan	35
Tabel 4.9 <i>Broad Scope</i>	36
Tabel 4.10 <i>Timeliness</i>	36
Tabel 4.11 <i>Aggregation</i>	37
Tabel 4.12 <i>Integration</i>	37
Tabel 4.13 Estimasi Outer Model	38
Tabel 4.14 Nilai <i>Adjusted R-square</i> (R^2) dan <i>Q-square</i> (Q^2).....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Competing Values Framework</i>	11
Gambar 2.2. Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen	13
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	23
Gambar 4.1 Hipotesis Langsung Budaya Organisasi dan Kompetisi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan	41
Gambar 4.2 Hipotesis Keseluruhan	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	58
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	64
Lampiran 3 Hasil Uji Data.....	68