

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Praktis	8
1.4.2 Manfaat Teoretis	8
1.5 Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Tesis	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	17
2.1.4 Keterbacaan (<i>Readability</i>)	21
2.1.5 Dewan Direksi dan <i>Upper Echelons Theory</i>	22
2.1.6 Sekretaris Perusahaan dan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.2.1 Variabel Dependen	44
3.2.2 Variabel Independen	47
3.2.3 Variabel Moderasi	48
3.2.4 Variabel Kontrol	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	52

3.5 Metode Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	57
4.2 Analisis Deskriptif	61
4.3 Pengujian Hipotesis	67
4.3.1 Hasil Analisis <i>Univariate</i>	67
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.3.2.1 Karakteristik CEO dan Keterbacaan Narasi APM	72
4.3.3 Hasil <i>Moderating Regression Analysis</i>	75
4.3.3.1 Interaksi Karakteristik CEO dan Karakteristik Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	80
4.4 Pembahasan	85
4.4.1 Karakteristik CEO dan Keterbacaan Narasi APM	85
4.4.1.1 Umur CEO dan Keterbacaan Narasi APM	86
4.4.1.2 <i>Tenure</i> CEO dan Keterbacaan Narasi APM	88
4.4.1.3 Pendidikan CEO dan Keterbacaan Narasi APM	90
4.4.1.4 <i>Gender</i> CEO dan Keterbacaan Narasi APM	92
4.4.2 Interaksi Karakteristik CEO dan Karakteristik Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	93
4.4.2.1 Interaksi Umur CEO dan Umur Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	94
4.4.2.2 Interaksi <i>Tenure</i> CEO dan <i>Tenure</i> Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	96
4.4.2.3 Interaksi Pendidikan CEO dan Pendidikan Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	98
4.4.2.4 Interaksi <i>Gender</i> CEO dan <i>Gender</i> Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	100
BAB 5 PENUTUP	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Implikasi Penelitian	104
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Penelitian Selanjutnya	105
DAFTAR PUSATAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Beberapa Peraturan BAPEPAM yang Mengatur Pengungkapan	19
Tabel 3.1 Variabel Dependen, Definisi Operasional, Pengukuran, dan Skala Pengukuran	46
Tabel 3.2 Variabel Independen, Definisi Operasional, Pengukuran, dan Skala Pengukuran	48
Tabel 3.3 Variabel Moderasi, Definisi Operasional, Pengukuran, dan Skala Pengukuran	50
Tabel 3.4 Variabel Kontrol, Definisi Operasional, Pengukuran, dan Skala Pengukuran	51
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Valid Berdasarkan Tahun dan Jenis Industri	61
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	62
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Kategori	66
Tabel 4.4 Analisis Korelasi Pearson	68
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linier Berganda: Karakteristik CEO dan Keterbacaan Narasi APM	70
Tabel 4.6 Hasil <i>Moderating Regression Analysis</i> : Interaksi Karakteristik CEO dan Karakteristik Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 <i>Interaction Plot</i> Umur CEO dan Umur Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	83
Gambar 4.2 <i>Interaction Plot Tenure</i> CEO dan <i>Tenure</i> Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	84
Gambar 4.3 <i>Interaction Plot</i> Pendidikan CEO dan Pendidikan Sekretaris Perusahaan terhadap Keterbacaan Narasi APM	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Output pengujian hipotesis