DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…….…… i

LEMBAR PENGESAHAAN …….……..... ii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI…….. iii

HASIL TES TURNITIN…….……...iv

KATA PENGANTAR……..……...……..……..v

ABSTRAK……..…….…….…….…….....vii

ABSTRACT…….……viii

DAFTAR ISI…….……..……ix

DAFTAR TABEL…….xvi

DAFTAR LAMPIRAN……..xviii

DAFTAR GAMBAR…..…….…….…….xx

BAB 1

PENDAHULUAN……..……..…..……...1

1.1 Latar Belakang Masalah……..…..……...1

1.2 Kesenjangan Penelitian ……..…….3

1.3 Tujuan Penelitian……..…….……..3

1.4 Ringkasan Metode Penelitian……..…….……...3

1.5 Ringkasan Hasil Penelitian……..…4

1.6 Kontribusi Riset……..4

1.7 Uji Ketahanan……..4

1.8 Sistematika Penulisan……..4

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..…… 6

2.1 Landasan Teori…….……...……..…...6

2.1.1 *Corporate Social Responsibility*…….……..6

2.1.1.1 CSR Internal…….…….6

2.1.1.2 CSR External……...……...……6

2.1.2 *Corporate Reputation*……..…...……..6

2.1.3 *Organizational Attractiveness*…….…….....6

2.1.4 *Intention to Apply*…….……..…..7

2.2 Studi Terdahulu…….…….....8

2.2.1 Penelitan oleh Story *et al.,* (2016)……...…..8

2.2.2 Penelitian Zhang *et al.,* 2019…….…….…..8

2.3 Hubungan Antar Variabel…….....….……9

2.3.1 Pengaruh CSR Internal terhadap *Corporate Reputation*…….....9

2.3.2 Pengaruh CSR External terhadap *Corporate Reputation*…….....9

2.3.3 Pengaruh *Corporate Reputation* terhadap *Organizational Attractiveness*..10

2.3.4 Pengaruh CSR Internal terhadap *Organizational Attractiveness*...…..…...10

2.3.5 Pengaruh CSR External terhadap *Organizational attractiveness*…..……10

2.3.6 Peran Mediasi *Corporate Reputation* pada hubungan CSR internal dan *Organizational Attractiveness*…….....11

2.3.7 Peran Mediasi *Corporate Reputation* pada hubungan CSR external dan *Organizational Attrativeness*…….…….……12

2.3.8 Pengaruh *Organizational Attractiveness* terhadap *Intention to Apply*.....12

2.4 Kerangka Konseptual…….…….....13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN……..……..…14

3.1 Pendekatan Penelitian…….....14

3.2 Prosedur penelitian……...……...…14

3.2.1 Studi 1……..…...……...….14

3.2.2 Studi 2……...……..……....14

3.3 Identifikasi Variabel...……..……..15

3.4 Definisi Operasional...……..……..15

3.4.1 CSR Internal……...……..……...15

3.4.2 CSR External……..……..……...16

3.4.3 *Corporate Reputation*…..…….…….……..16

3.4.4 *Organizational Attractiveness*…..……...……..…..…..16

3.4.5 *Intention to Apply*……..…….……..……..….…....17

3.5 Jenis dan Sumber Data…….…..…...17

3.6 Prosedur Pengumpulan Data…….....…..18

3.7 Populasi dan Sampel…….…….....…..18

3.7.1 Populasi Penelitian ……...……..…….....18

3.7.2 Sampel Penelitan……...….…….18

3.7 Teknik Analisis……...…….……..20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN…….….…….22

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian……..……..….....22

4.1.1 Sekilas PT Pertamina……..……..……..22

4.1.2 Visi dan Misi ……..…….…….…..22

4.1.3 Program *Corporate Social Responsibility* ..……....…….…...22

4.2 Analisis Studi 1……...…..24

4.2.1 Karasteristik Responden berdasarkan Universitas..…….……...24

4.2.2 Karasteristik Responden berdasarkan Jurusan ..…….…….…...24

4.2.3 Deskripsi Tanggapan Responden……..…….…….……25

4.3 Analisis Studi 2……..…….…….…..27

4.3.1 Karakteristik responden……..……...……....……28

4.4 Analisis Model……...…….....28

4.4.1 Evaluasi *measurement (outer) model*…….…….…….....29

4.4.1.1 *Convergent validity*….…….…….…..……..29

4.3.1.2 *Discriminant validity*…….…….…….33

4.4.1.3 *Composite reliability*…….……..…..…34

4.5 Deskripsi Hasil Penelitian…….…….……..……..35

4.5.1 Deskripsi jawaban responden…….…….....35

4.5.1.1 Deskripsi CRS Internal…….…….……...36

4.5.1.2 Deskripsi Variabel CSR external…….…….……...36

4.5.1.3 Deskripsi Variabel *Corporate Reputation*…….…….…….37

4.5.1.4 Deskripsi Variabel *Organizational Attractiveness*…..……..…...38

4.4.1.5 Deskripsi Variabel *Intention to Apply*……...……...38

4.6 Evaluasi *Structure (Inner) Model*……..…….....39

4.6.1 *R-Square* model……..…….....40

4.6.2 Pengujian validitas model keseluruhan (*outer* dan *inner model*)….....40

4.6.3 Estimiasi *Path Coefficient*…….....…42

4.6.3 Pengujian Efek Tidak Langsung (Hipotetis Mediasi) ……...…44

4.7 Pembahasan……45

4.7.1 Pengaruh CSR Internal terhadap *Corporate Reputation*……...…….45

4.7.2 Pengaruh CSR External terhadap *Corporate Reputation*…….....45

4.7.3 Pengaruh *Corporate Reputation* terhadap *Organizational Attractiveness*……..46

4.7.4 Pengaruh CSR Internal terhadap *Organizational Attractiveness*.……...…46

4.7.5 Pengaruh CSR External terhadap *Organizational Attractiveness*……...…47

4.7.6 Peran mediasi *Corporate Reputation* pada pengaruh CSR Internal terhadap *Organizational Attractiveness*…….....47

4.7.7 Peran mediasi *Corporate Reputation* pada pengaruh CSR External dan *Organizational Attractiveness*…….…….....48

4.7.8 Pengaruh *Organizational Attractiveness* terhadap *Intention to Apply*……...……..49

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN…….……50

5.1 Simpulan……...……50

5.2 Saran……..…….....50

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR PUSTAKA……..……..……52

LAMPIRAN……..……..……...……..56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel……19

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas……..24

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan ….....25

Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden 1 …….25

Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden 2 …….26

Tabel 4.5 Karakteristik Responden …….28

Tabel 4.6 Hasil Validitas Pertama ……...30

Tabel 4.7 Hasil Validitas Terakhir ……..……32

Tabel 4.8 AVE dan Akar AVE ……..……..33

Tabel 4.9 Perbandingan Akar AVE dengan Korelasi Variabel ……...33

Tabel 4.10 Hasil Uji Rehabilitas …….34

Tabel 4.11 *Cornbach's Alpha* ……..…….34

Tabel 4.12 Kategori Penilaian ……...…….35

Tabel 4.13 Deskripsi Variabel CSR Internal ……...……36

Tabel 4.14 Deskripsi variabel CSR External……...…..……...36

Tabel 4.15 Deskripsi Variabel *Corporate Reputation*……...……..37

Tabel 4.16 Deskripsi Variabel *Organizational Attractiveness*……..……38

Tabel 4.17 Deskripsi Variabel *Intention to Apply*……..……..39

Tabel 4.18 Nilai *R-Square* ……..……...40

Tabel 4.19 Rata- rata *R-Square*……41

Tabel 4.20 Rata-rata AVE ……..……41

Tabel 4.21 *Path Coefficient* ……..…..42

Tabel 4.22 *Analysis Mediation Procedure* ……..……45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Pendahulan Skripsi……..…….…….56

Lampiran 2 Kuisioner Penelitian……..58

Lampiran 3 Tabulasi Data Kusisioner ……62

Lampiran 4 Data Responden Studi 1 ……..80

Lampiran 5 Data Responden Studi 2 ……..82

Lampiran 6 Deskripsi Jawaban Responden ……82

Lampiran 7 Diagram Outer Model Awal ……86

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Pertama ……86

Lampiran 9 Gambar Outer Model Valid ……87

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Terakhir ……..87

Lampiran 11 AVE dan Akar AVE ……..88

Lampiran 12 Perbandingan Akar AVE dengan Korelasi Variabel……..……88

Lampiran 13 Hasil Uji Reabilitas ……..…..…….89

Lampiran 14 *Cronbach's Alpha* ……89

Lampiran 15 *R-Square* ……..……..89

Lampiran 16 Rata-rata AVE ……..89

Lampiran 17 *Path Coefficient* ……90

Lampiran 18 *Mediation Analysis Procedure* …….…….90

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rumus Solvin..……..…….19

Gambar 4.1 Prosentase Pemilihan Perusahaan …….27

Gambar 4.2 Diagram Outer Model Awal …….30

Gambar 4.3 Diagram Outer Model Valid PLS…. ….……..31