

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	vi
<b><i>ABSTRACT</i></b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoretis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Lingkup Penelitian	11
1.6. Sistematika Tesis	11
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	13
2.1. Landasan Teori	13

2.1.1. <i>Upper Echelons Theory</i>	13
2.1.2. Direktur Utama atau <i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	15
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Konseptual	24
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Hubungan Kesibukan CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	25
2.4.2. Hubungan <i>Tenure</i> CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	27
2.4.3. Hubungan Frekuensi Rapat CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	29
2.4.4. Hubungan Kesibukan, <i>Tenure</i> , dan Frekuensi Rapat CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	31
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
3.2.2. Kesibukan CEO (BUSY)	35
3.2.3. <i>Tenure</i> CEO (TENURE)	36
3.2.4. Frekuensi Rapat CEO (MEETING)	36
3.2.5. Variabel Kontrol	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	40

3.4. Populasi dan Sampel	40
3.5. Metode Pengumpulan Data	42
3.6. Teknik Analisis Data	43
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2. Uji Korelasi <i>Pearson</i>	44
3.6.3. Uji <i>Independent T-Test</i>	44
3.6.4. Analisis Regresi <i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	45
3.6.5. Uji Multikolinearitas	47
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	49
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	49
4.2. Statistik Deskriptif	52
4.3. Analisis Univariat	55
4.3.1. Korelasi <i>Pearson</i>	55
4.3.2. <i>Independent T-Test</i>	58
4.4. Analisis Multivariat dan Pengujian Hipotesis	59
4.4.1. Kesibukan CEO dan Pengungkapan CSR Perusahaan	61
4.4.2. <i>Tenure</i> CEO dan Pengungkapan CSR Perusahaan	62
4.4.3. Frekuensi Rapat CEO dan Pengungkapan CSR Perusahaan	63
4.4.4. Kesibukan, <i>Tenure</i> , Frekuensi Rapat CEO dan Pengungkapan CSR Perusahaan	64
4.4.5. Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.5. Analisis Tambahan	65
4.6. Pembahasan	71

4.6.1. Hubungan Kesibukan CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	71
4.6.2. Hubungan <i>Tenure</i> CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	72
4.6.3. Hubungan Frekuensi Rapat CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	74
4.6.4. Hubungan Kesibukan, <i>Tenure</i> , dan Frekuensi Rapat CEO dengan Pengungkapan CSR Perusahaan	76
<b>BAB 5 PENUTUP</b>	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Implikasi Penelitian	79
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	82
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	42
Tabel 4.1. Distribusi Sampel berdasarkan Industri dan Tahun Pengamatan	50
Tabel 4.2. Distribusi Sampel berdasarkan Kesibukan dan <i>Tenure</i> CEO	51
Tabel 4.3. Distribusi Sampel berdasarkan Jenis Indeks GRI	52
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.5. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	57
Tabel 4.6. <i>Independent T-Test</i> berdasarkan Kesibukan CEO	58
Tabel 4.7. <i>Independent T-Test</i> berdasarkan <i>Tenure</i> CEO	59
Tabel 4.8. Kesibukan, <i>Tenure</i> , dan Frekuensi Rapat CEO dengan Pengungkapan CSR	60
Tabel 4.9. Hasil OLS berdasarkan Kategori dalam Indeks GRI	66
Tabel 4.10. Hasil OLS berdasarkan Jenis Indeks GRI	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
--------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Indeks <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI)	89
Lampiran 2. Hasil Uji Multikolinearitas	113
Lampiran 3. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel dalam Penelitian	116