

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Perceived Employment Status Similarity</i> .....	11
2.1.2 <i>Organizational Commitment</i> .....	12
2.1.2.1 <i>Affective Commitment</i> .....	14
2.1.2.2 <i>Normative Commitment</i> .....	15
2.1.2.3 <i>Continuances Commitment</i> .....	15
2.1.3 <i>Intention to Quit</i> .....	16
2.2 Hubungan antar Variabel .....	18
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Employment Status Similarity</i> dan <i>Organizational Commitment to Client</i> .....	18
2.2.2 Hubungan <i>Perceived Employment Status Similarity</i> dan <i>Organizational Commitment to Employer</i> .....	21
2.2.3 Hubungan <i>Perceived Employment Status Similarity</i> dan <i>Intention to Quit</i> .....	22
2.2.4 Hubungan <i>Perceived Employment Status Similarity</i> dan <i>Intention to Quit</i> yang dimediasi oleh <i>Dual Organizational       Commitment</i> .....	23
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	24
2.4 Kerangka Berpikir .....	26
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.2 Identifikasi Variabel .....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3.1 <i>Perceived Employment Status</i> .....	29
3.3.2 <i>Organizational Commitment</i> .....	30

3.3.2.1 <i>Organizational Commitment to Client</i> .....	30
3.3.2.2 <i>Organizational Commitment to Employer</i> .....	32
3.3.3 <i>Intention to Quit</i> .....	34
3.4 Skala Penelitian .....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.5.1 Data Primer .....	35
3.5.2 Data Sekunder .....	36
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	36
3.6.1 <i>Literature Review</i> .....	36
3.6.2 Penyebaran Kuesioner .....	37
3.7 Populasi dan Sampel .....	37
3.7.1 Populasi .....	37
3.7.2 Sampel .....	38
3.8 Alat Analisis .....	39
3.8.1 <i>Descriptive Statistic Analyses</i> .....	40
3.8.2 PLS-SEM .....	40
3.8.2.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	41
3.8.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	42
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.2 Karakteristik Responden .....	45
4.2.1 Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.2.2 Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.2.3 Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
4.2.4 Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Asal Perusahaan Pemberi Kerja .....	46
4.2.5 Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja di Perusahaan Asal (Pemberi Kerja) .....	47
4.2.6 Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja di Perusahaan Klien (PT. XYZ) .....	48
4.3 Uji Beda Deskriptif Statistik .....	48
4.4 Analisis Model Pengukuran .....	50
4.4.1 <i>Outer Model Evaluation</i> .....	50
4.4.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	50
4.4.1.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	54
4.4.1.3 <i>Composite Reliability</i> .....	55
4.5 Deskripsi Jawaban Responden .....	56
4.5.1 Deskripsi Jawaban atas Variabel <i>Perceived Employment Status Similarity</i> .....	57
4.5.2 Deskripsi Jawaban atas Variabel <i>Organizational Commitment to Client</i> .....	57
4.5.3 Deskripsi Jawaban atas Variabel <i>Organizational Commitment to Employer</i> .....	59
4.5.4 Deskripsi Jawaban atas Variabel <i>Intention to Quit</i> .....	62
4.6 <i>Inner Model Evaluation</i> .....	63

4.6.1 <i>R-Square Model</i> .....	63
4.6.2 Efek <i>f-square</i> .....	64
4.6.3 Relevansi Prediktif <i>Q-square</i> .....	65
4.6.4 Estimasi Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	66
4.6.5 Pengujian Hipotesis .....	67
4.6.6 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	69
4.7 Pembahasan .....	70
4.7.1 Pengaruh <i>Perceived Employment Status</i> terhadap <i>Commitment to Client</i> .....	70
4.7.2 Pengaruh <i>Perceived Employment Status</i> terhadap <i>Commitment to Employer</i> .....	71
4.7.3 Pengaruh <i>Perceived Employment Status</i> terhadap <i>Intention to Quit</i> .....	71
4.7.4 Peran Mediasi <i>Commitment to Client</i> pada hubungan antara pengaruh <i>Perceived Employment Status</i> dengan <i>Intention to Quit</i> .....	72
4.7.5 Peran Mediasi <i>Commitment to Employer</i> pada hubungan antara pengaruh <i>Perceived Employment Status</i> dengan <i>Intention to Quit</i> .....	75
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	76
5.1 Simpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	76
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas Pertama .....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Validitas Terakhir.....	53
Gambar 4.3 Hasil <i>Blindfolding</i> .....	66
Gambar 4.4 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Sample Size Recommendation Statistical Analyses for Multiple Regression Model</i> .....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.3 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel 4.4 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Asal Perusahaan Pemberi Kerja .....	46
Tabel 4.5 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja di Perusahaan Asal (Pemberi Kerja) .....	47
Tabel 4.6 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja di Perusahaan Klien (PT. XYZ) .....	48
Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Jawaban Responden PT. HRP .....	49
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Jawaban Responden PT. CSB .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pertama .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Terakhir .....	53
Tabel 4.11 <i>AVE</i> dan $\sqrt{AVE}$ .....	54
Tabel 4.12 perbandingan $\sqrt{AVE}$ dengan konstruk lainnya .....	55
Tabel 4.13 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	55
Tabel 4.14 Kategori <i>Mean</i> dari Skor Interval .....	56
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Employment Status Similarity</i> .....	57
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Commitment to Client</i> .....	58
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Commitment to Employer</i> .....	60
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Variabel <i>Intention to Quit</i> .....	62
Tabel 4.19 Nilai <i>R-Square</i> .....	64
Tabel 4.20 Nilai <i>f-square</i> untuk <i>Intention to Quit</i> .....	65
Tabel 4.21 Nilai <i>Q-square</i> .....	66
Tabel 4.22 <i>Path Coefficient</i> dan <i>Specific Indirect Effect</i> .....	67
Tabel 4.23 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Kuesioner Penelitian .....	84
Lampiran A-2 Surat Balasan PT. XYZ .....	90
Lampiran B-1 Surat Keterangan Tes Kesamaan .....	91
Lampiran B-2 Hasil Uji Turnitin .....	92