

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Lingkup Penelitian	12
1.6 Sistematika Tesis	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi	16
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	18
2.1.3 Dewan Pengawas Syariah	19
2.1.4 Komite Audit	21
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.1.7 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	24

2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Konseptual	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1	Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan ISR	32
2.4.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap pengungkapan ISR	34
2.4.3	Pengaruh frekuensi rapat komite audit terhadap pengungkapan ISR ...	36
BAB 3 METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.2.1	Karakteristik Dewan Pengawas Syariah.....	39
3.2.2	Komite Audit.....	42
3.2.3	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	43
3.2.4	Ukuran Perusahaan.....	44
3.2.5	Kinerja Keuangan.....	44
3.2.6	Kualitas Audit	44
3.2.7	Negara.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	47
3.6.3	Analisis Model	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis dengan Uji t.....	52
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	53
4.2	Analisis Deskriptif.....	53
4.3	Uji Asumsi Klasik	58
4.3.1	Uji Normalitas.....	58

4.3.2	Uji Multikolinearitas	60
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	60
4.4	Analisis Regresi dan Interpretasi	61
4.4.1	Uji F (Uji Simultan)	64
4.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.5	Pembahasan.....	67
4.5.1	Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	68
4.5.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	71
4.5.3	Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	72
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	73
4.5.5	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	75
4.5.6	Pengaruh Ukuran Auditor terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	76
4.5.7	Pengaruh Negara terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> ...	76
4.6	Uji Robustness	77
BAB 5 PENUTUP		79
5.1	Simpulan	79
5.2	Implikasi Penelitian	80
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Peneliti Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		92

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel ACMEET dan BIG 4	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskdastisitas	61
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Linier Regresi Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Islamic Social Reporting Index	92
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	96
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	96
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas	97
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Lampiran 6 Hasil Regresi Linear Berganda	98