

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.3 Pengungkapan Informasi Laporan Keberlanjutan	16
2.1.4 Kualitas Laba	17
2.1.5 Konsentrasi Kepemilikan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hipotesis Penelitian	22
2.4 Kerangka Konseptual	26
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1 Variabel Independen	28
3.2.2 Variabel Dependen	30
3.2.3 Variabel Moderasi.....	34

3.2.4	Variabel Kontrol	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	35
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Uji Korelasi Pearson	37
3.6.2	Model Regresi.....	38
3.6.3	Kriteria Pengujian Hipotesis.....	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3	Pengujian Hipotesis	48
4.4	Pembahasan	52
BAB 5 PENUTUP.....		59
5.1	Simpulan.....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	35
Tabel 3.2 Klasifikasi Model Regresi.....	37
Tabel 4.1 Distribusi Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Korelasi Pearson	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 25