

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
المسخلص	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Investasi	11
2.1.2 Investasi Syariah	11
2.1.3 Kinerja Keuangan	11
2.1.4 Market Value Added	12
2.1.5 Jakarta Islamic Indeks	12
2.1.6 Economic Value Added	13
2.1.7 Debt To Equity Ratio	13
2.1.8 Return On Equity	14
2.1.9 Earning Per Share	14
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3. Hipotesis	18
2.3.1 Hubungan <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	18
2.3.2 Hubungan <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	18
2.3.3 Hubungan <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	19
2.3.4 Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	19
2.3.5 Hubungan EVA, EPS, ROE dan DER terhadap <i>Market Value Added</i>	19

3. METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Model Empiris	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Teknik Analisis	26
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	26
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	26
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	28
3.5.4 Uji Hipotesis.....	29
3.5.5 Uji Robustness.....	30
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	31
4.2 Deskriptif Statistik Variabel	33
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	35
4.3.1 Pembuktian Hipotesis.....	37
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	40
4.4.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	40
4.4.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Market Value Added</i> ..	43
4.4.3 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	45
4.4.4 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	48
4.4.5 Pengaruh EVA, EPS, ROE dan DER Terhadap <i>Market Value</i> <i>Added</i>	50
5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Ringkasan Hasil	51
5.2 Kesimpulan	52
5.3 Saran	52
5.4 Keterbatasan	52
DAFTAR PUSAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Karakteristik Sampel	25
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel	26
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan yang dijadikan sampel.....	32
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel	33
Tabel 4.3.1	Hasil Uji Chow.....	35
Tabel 4.3.2	Hasil Uji Hausman.....	36
Tabel 4.3.3	Hasil Uji LM.....	36
Tabel 4.5	Hasil Regresi REM.....	37

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.2 Model Empiris	21
Persamaan 3.1 Rumus MVA.....	22
Persamaan 3.2 Rumus EVA.....	23
Persamaan 3.3 Rumus DER.....	23
Persamaan 3.4 Rumus EPS.....	24
Persamaan 3.2 Rumus ROE.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A** Data Tabulasi Variabel MVA, DER, EPS dan ROE
Lampiran B Hasil Uji Regresi Data Panel
Lampiran C Tabel Penelitian Terdahulu