

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
المخلص.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Ekosistem Mangrove	8
2.1.2 Konsep Ekowisata.....	8
2.1.3 Valuasi Ekonomi	9
2.1.4 <i>Travel Cost Method</i>	11
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan.....	13
2.1.6 Sumber Daya Alam dan Lingkungan dalam Prespektif Islam.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Analisis	18
2.3.1 Hipotesis	18

2.3.2 Model Analisis	19
2.4 Kerangka Berpikir.....	19
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Variabel Penelitian dan Deskripsi Operasional Variabel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.5 Model Penelitian	23
3.6 Teknis Analisis	23
3.6.1 Analisis Regresi Berganda (<i>Ordinary Least Square</i>)	23
3.6.1.1 Uji Statistik t	24
3.6.1.2 Uji Statistik F	24
3.6.1.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	24
3.6.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7 Estimasi Nilai Ekonomi.....	26
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Deskripsi Ekowisata Mangrove Banyuurip	28
4.1.2 Karakteristik Pengunjung Ekowisata Mangrove Banyuurip	30
4.1.2.1 Faktor Demografi.....	30
4.1.2.2 Frekuensi Kunjunga.....	31
4.1.2.3 Motivasi Kunjungan.....	32
4.1.2.4 Lama Kunjungan.....	32
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	34
4.2.1.1 Koefisien Determinasi	34
4.2.1.2 Uji Simultan (Uji F).....	34
4.2.1.3 Uji Parsial (Uji t).....	35
4.2.2 Interpretasi Hasil.....	36
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	38
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38

4.2.3.3 Uji Normalitas.....	39
4.3 Perhitungan Valuasi Ekonomi	39
4.4 Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan dalam Prespektif Islam ...	41
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 <i>Economic Valuation Methods</i>	10
GAMBAR 2.2 Kerangka Berpikir	20

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Persebaran Hutan Mangrove di Kabupaten Gresik Tahun 2014.....	2
TABEL 2.1 Faktor Dasar yang Mempengaruhi Permintaan Alam Terbuka	13
TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu	16
TABEL 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Faktor Demografi.....	31
TABEL 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan	32
TABEL 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Motivasi Kunjungan.....	32
TABEL 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Kunjungan.....	33
TABEL 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	33
TABEL 4.6 Hasil Estimasi Regresi	34
TABEL 4.7 Uji Multikolinearitas	38
TABEL 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	39
TABEL 4.9 Uji Normalitas.....	39
TABEL 4.10 Perhitungan Surplus Konsumen Wisatawan	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN.....	50
LAMPIRAN 2. HASIL ANALISI REGRESI BERGANDA.....	52
LAMPIRAN 3. HASIL WAWANCARA SINGKAT.....	57
LAMPIRAN 4. DOKUMENTASI PENELITIAN	59