

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

**BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Kesenjangan Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Ringkasan Hasil Penelitian .....	5
1.5. Kontribusi Riset .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6

**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. <i>Audit Pricing Theory</i> .....	8
2.1.2. <i>Audit Partners</i> .....	9
2.1.3. Etnis .....	9
2.1.4. <i>Audit Fee</i> .....	11
2.2. Penelitian Terdahulu .....	11
2.3. Hipotesis Penelitian .....	15
2.4. Kerangka Konseptual.....	16

**BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian .....	18
3.2. Model Empiris .....	18
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	19
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.5. Teknik Analisis Data .....	23
3.5.1. <i>Wincorizing</i> .....	23
3.5.2. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	24
3.5.3. <i>Pearson Correlation</i> .....	24

3.5.4. Uji <i>Independent T-test</i> .....	24
3.5.5. Uji Regresi Linear Berganda.....	24
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum.....	26
4.2. Deskriptif Statistik Variabel .....	27
4.3. Hasil Estimasi dan Pengujian Hipotesis .....	30
4.3.1. Korelasi Pearson .....	30
4.3.2. <i>Independent T-Test</i> .....	32
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
4.4. Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	35
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	39
5.2. Keterbatasan.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	41

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... 17

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Distribusi Sampel Berdasarkan Klasifikasi Industri .....	27
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	28
Tabel 4.3 Uji Korelasi Pearson .....	31
Tabel 4.4 Uji <i>Independent T-Test</i> .....	32
Tabel 4.5 Hasil OLS: Etnis dan <i>Audit Fee</i> .....	36