

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Variasi Bahasa dalam Interaksi *Barista Coffee Shop* di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya : Kajian Sociolinguistik” ini bertujuan untuk mendeskripsikan variasi bahasa yang digunakan *barista coffee shop* yang ada di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya serta menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemakaian variasi bahasa dalam komunikasinya. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data berupa kata-kata yang menyangkut adanya variasi bahasa sesuai data yang ada di lapangan. Metode pengumpulan data yang digunakan yakni menggunakan sistem simak, rekam, dan catat berupa tuturan percakapan antara *barista coffee shop* yang melayani pembelinya. Lokasi penelitian yang diteliti ialah sepuluh *coffee shop* yang ada di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya. Sesuai dengan hasil yang didapat dari lapangan, variasi bahasa yang digunakan oleh *barista* dan pembelinya pada saat di *coffee shop* yakni menggunakan bahasa informal. Seringnya penggunaan bahasa informal pada saat melakukan pelayanan di *coffee shop* dikarenakan banyaknya pengunjung dari kalangan remaja yang datang ke *coffee shop* untuk berkumpul bersama teman-temannya. Dalam komunikasi yang terjadi di *coffee shop* terdapat adanya bahasa campuran yang menjadi ciri dari variasi bahasa yang ada di *coffee shop*. Bahasa campuran yang terjadi di *coffee shop* yakni adanya bahasa Inggris dengan bahasa Indonesia, bahasa Inggris dengan bahasa Jawa, bahasa Jawa dengan bahasa Indonesia, penutur dan mitra tutur yang keduanya menggunakan menggunakan bahasa Jawa, dan bahasa Slang. Adanya bentuk variasi bahasa yang terjadi di *coffee shop* dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni faktor usia, faktor keakraban, faktor jenis kelamin, dan faktor tingkat sosial.

**Kata kunci : *barista, coffee shop, informal, sociolinguistik, variasi bahasa***