

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Operasionalisasi Konsep	9
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Kerangka Teori.....	16
2.2.1 Sociolinguistik.....	16

2.2.2	Variasi Bahasa.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2	Sumber Data	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Metode Analisis Data	29
3.5	Metode Penyajian Analisis.....	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Bentuk – Bentuk Variasi Bahasa <i>Barista Coffee Shop</i> di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya dalam Melayani Pembelinya.....	32
4.1.1	Variasi Bahasa Asing (Inggris) dengan Bahasa Indonesia	33
4.1.2	Variasi Bahasa Asing (Inggris) dengan Bahasa Jawa	64
4.1.3	Variasi Bahasa Jawa dengan Bahasa Indonesia	69
4.1.4	Variasi Bahasa Jawa.....	75
4.1.5	Variasi Bahasa Slang.....	81
4.2	Faktor yang Mempengaruhi Variasi Bahasa pada <i>Barista</i> dan Pembeli <i>Coffee Shop</i> di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya	87
4.2.1	Faktor Usia.....	88
4.2.2	Faktor Keakraban	92
4.2.3	Faktor Jenis Kelamin.....	95
4.2.4	Faktor Situasional	98
BAB V SIMPULAN		101
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
Lampiran		106

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Variasi Bahasa Asing (Inggris) dengan Bahasa Indonesia	62
Tabel 2	Data Variasi Bahasa Asing (Inggris) dengan Bahasa Jawa	68
Tabel 3	Data Variasi Bahasa Jawa dengan Bahasa Indonesia	74
Tabel 4	Data Variasi Bahasa Jawa	80
Tabel 5	Data Variasi Bahasa Slang	87