

IR PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INTENSITAS
IKLAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS



Oleh:

CINDY RACHMAWATI S.P

NIM: 041624253008

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

IR PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INTENSITAS
IKLAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Akuntansi (M.A) pada Departemen Akuntansi
Program Studi Magister Akuntansi**



Oleh:

CINDY RACHMAWATI S.P

NIM: 041624253008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN INTENSITAS IKLAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

oleh

Cindy Rachmawati S.P
NIM: 041624253008

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 28 april 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Wiwiek Dianawati, Dra., M.Si.,Ak.,CMA
NIP. 196112141987012001
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Wiwik Supartiwi, Dra., MBA., Ak., CMA
NIP. 196407161996032001
(Dosen Penguji I)
3. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.si., Ak., CMA., CA
NIP. 196108201989022001
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Zaenal Fanani, SE., MSA., Ak., CA
NIP. 197905202006041001
(Dosen Penguji III)
5. Dr. Devi Sulistyo Kalanjati, S.E., M.acc., MAAC., CPA
NIP. 197306231999032001
(Dosen Penguji IV)

Tanda Tangan:



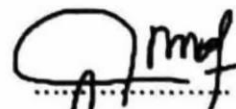
.....



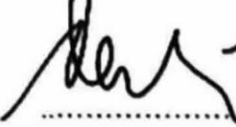
.....



.....



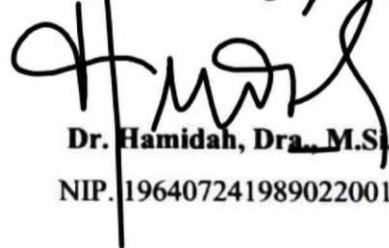
.....



.....

Surabaya, Mei 2020.....

Koordinator Program Studi,



Dr. Hamidah, Dra., M.Si., Ak., CA

NIP. 196407241989022001

PERNYATAAN

Saya, (Cindy Rachmawati , 041624253008), menyatakan bahwa;

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, Mei 2020



Cindy Rachmawati S.P

NIM.: 041624253008

DECLARATION

I, (Cindy Rachmawati S.P, 041624253008) declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University

Surabaya, Mei 2020



Cindy Rachmawati S.P

NIM.: 041624253008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INTENSITAS IKLAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI** Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Drs. Agus Widodo Mardijuwono, M.Si., Ak., CMA, CA. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Hamidah, Dra., M.Si., Ak., CMA, CA. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya serta selaku dewan penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.

4. Dr. Wiwiek Dianawati.,SE.,M.Si.,Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
5. Bapak-ibu dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Bapak-ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil. Papa, Mama, Bapak, Ibu, Suami Pitoyo Anggit L dan Anak Janithra Satya Nitimanta
8. Teman-teman Magister Akuntansi yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.