

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	5
1.6 Kontribusi Riset	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	25
2.1.3 Opini Audit	27
2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.1.5 Profitabilitas.....	31
2.1.6 <i>Financial Distress</i>	32
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan	33
2.1.8 Kualitas Audit	33

2.1.9	Ukuran Perusahaan	34
2.1.10	<i>Leverage</i>	34
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	35
2.3	Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.3.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	38
2.4	Kerangka Konseptual.....	38
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2	Model Empiris	40
3.3	Deskripsi Operasional Variabel	41
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5	Populasi dan Sampel	45
3.6	Teknik Analisis	45
3.6.1	Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Analisis Regresi Logistik.....	46
3.6.2.1	Menilai Kelayakan Regresi Logistik	46
3.6.2.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	47
3.6.2.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	47
3.6.2.4	Pengujian Hipotesis	47
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum.....	49
4.2	Deskripsi Statistik Variabel	49
4.3	Analisis Regresi Logistik.....	53
4.3.1	Menilai Kelayakan Regresi Logistik	53
4.3.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	54
4.3.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	54
4.3.4	Tabel Klasifikasi	55
4.3.5	Pengujian Hipotesis	55
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	57

4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	57
4.4.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	58
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	59
4.4.4	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	50
Tabel 4. 2 Klasifikasi Financial Distress.....	51
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Opini Audit Going Concern	52
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Kualitas Audit.....	52
Tabel 4. 5 Hosmer and Lomeshow Test	53
Tabel 4. 6 Perbandingan -2LogL Awal dan Akhir.....	54
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4. 8 Tabel Klasifikasi	55
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Regresi Logistik	56
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel dan Tabulasi Variabel	28
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik.....	25