

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.6 Kontribusi Riset.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori 3P (<i>People, Planet, Product</i>)	9
2.1.2 <i>Green Innovation</i>	10
2.1.2.1 <i>Green Product Innovation</i>	11
2.1.2.2 <i>Green Process Innovatiom</i>	12
2.1.3 <i>Firm Performance</i>	13
2.1.4 <i>Product Market Competition</i>	13
2.2 Penelitian sebelumnya	14
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	15

2.3.2	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	16
2.3.3	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i> dengan dimoderasi oleh <i>Product Market Competition</i>	17
2.3.4	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i> dengan dimoderasi oleh <i>Product Market Competition</i>	17
2.4	Kerangka Konseptual	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Identifikasi Variabel.....	20
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	20
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.5	Populasi dan Sampel	24
3.6	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	25
1.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	25
1.6.2	Uji Asumsi Klasik	25
1.6.3	Analisis Regresi	26
1.6.4	Pengujian Hipotesis	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	29
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	29
4.3	Hasil Estimasi dan pembuktian Hipotesis.....	31
4.3.1.	Asumsi Klasik.....	31
4.3.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.3.3.	Analisis Regresi Moderasi	37
4.3.4.	Pengujian Hipotesis	39
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan	41
4.4.1	Pengaruh <i>GreenProduct Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	41
4.4.2	Pengaruh <i>GreenProduct Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	41
4.4.3	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i> dengan dimoderasi oleh <i>Product Market Competition</i>	42

4.4.4 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Firm Performance</i> dengan dimoderasi oleh <i>Product Market Competition</i>	43
BAB 5 PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan Penelitian	45
5.3 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian	24
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik Variabel	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas (tanpa variabel moderasi)	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas (dengan variabel moderasi)	33
Tabel 4.4 Uji Durbin Watson	35
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Moderasi	38
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot (tanpa variabel moderasi)	32
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot (dengan variabel moderasi)	32
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> (tanpa variabel moderasi)	34
Gambar 4.4 <i>Scatterplot</i> (dengan variabel moderasi)	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Mapping Jurnal	49
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel	53
Lampiran 3 Data Penelitian	55
Lampiran 4 Hasil Olah Data	65