

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Fintech* Syariah di Indonesia

Sahlan Yahya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aspek sosioekonomi, aspek geografis, pengaruh sosial, dan religiusitas terhadap penggunaan *fintech* syariah di Indonesia. Aspek sosioekonomi terdiri dari jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, dan jenis pekerjaan. Aspek geografis terdiri dari jarak tempat tinggal dengan lembaga keuangan terdekat dan lokasi tempat tinggal. Pengambilan data dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada dua kategori responden, yakni responden yang pernah menggunakan *fintech* syariah dan responden yang tidak pernah menggunakan *fintech* syariah. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 130 responden. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua variabel yang berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *fintech* syariah, yakni variabel jenis kelamin dan variabel pengaruh sosial. Pada variabel jenis kelamin, laki-laki memiliki kecenderungan lebih tinggi untuk menggunakan *fintech* syariah daripada perempuan. Pada variabel pengaruh sosial, orang yang mendapatkan pengalaman dan saran dari keluarga atau teman memiliki kecenderungan lebih tinggi untuk menggunakan *fintech* syariah. Penelitian ini memberikan kontribusi terkait perilaku masyarakat Indonesia dalam memanfaatkan *fintech* syariah sebagai penyedia jasa lembaga keuangan syariah di era Revolusi Industri 4.0.

Kata kunci: *Fintech* syariah, aspek sosioekonomi, aspek geografis, pengaruh sosial, religiusitas

Factors That Influence the Use of Islamic Fintech in Indonesia

Sahlan Yahya

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of socioeconomic aspects, geographical aspects, social influence, and religiosity on the use of Islamic fintech in Indonesia. Socio-economic aspects consist of gender, age, education level, income level, and type of work. Geographical aspects consist of distance of residence from the nearest financial institution and location of residence. Data is collected by giving questionnaires to two categories of respondents, namely respondents who have used Islamic fintech and respondents who have never used Islamic fintech. Sampling was done by convenience sampling method and obtained a sample of 130 respondents. The study was conducted with a quantitative approach through logistic regression analysis. The results showed that there were two variables that had a significant effect on the use of Islamic fintech, namely the gender variable and the social influence variable. In the gender variable, men have a higher tendency to use Islamic fintech than women. On social influence variables, people who get experience and advice from family or friends have a higher tendency to use Islamic fintech. This study contributes to the behavior of Indonesian people in utilizing Islamic fintech as a provider of Islamic financial institutions in the Industrial Revolution 4.0 era.

Keywords: Islamic fintech, socioeconomic aspects, geographical aspects, social influence, religiosity

العوامل التي تؤثر على استخدام التكنولوجيا المالية (فينتك) الشريعة في إندونيسيا

سَهْلًا يَحْيَى

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والجوانب الجغرافية والتأثير الاجتماعي والتدين على استخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية في إندونيسيا. تتكون الجوانب الاجتماعية والاقتصادية من الجنس والعمر ومستوى التعليم ومستوى الدخل ونوع العمل. تتكون الجوانب الجغرافية من مسافة الإقامة من أقرب مؤسسة مالية ومكان الإقامة. يتم جمع البيانات عن طريق إعطاء استبيانات لفئتين من المجيبين ، وهي المجيبين الذين استخدموا التكنولوجيا الإسلامية الإسلامية والمستجيبين الذين لم يستخدموا التكنولوجيا الإسلامية الإسلامية. تم أخذ العينات بطريقة أخذ العينات الملائمة وحصل على عينة من 130 مستجيب. أجريت الدراسة بمقاربة كمية من خلال تحليل الانحدار اللوجستي. أوضحت النتائج وجود متغيرين كان لهما تأثير كبير على استخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية وهما متغير الجنس ومتغير التأثير الاجتماعي. في المتغير الجنسي ، يميل الرجال إلى استخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية أكثر من النساء. بالنسبة لمتغيرات التأثير الاجتماعي ، فإن الأشخاص الذين يحصلون على الخبرة والمشورة من العائلة أو الأصدقاء لديهم ميل أعلى لاستخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية. تساهم هذه الدراسة في سلوك الشعب الإندونيسي في استخدام التكنولوجيا المالية الإسلامية كموفر للمؤسسات المالية الإسلامية في عصر الثورة الصناعية 4.0.

الكلمات المفتاحية: الشريعة المالية ، الجوانب الاجتماعية الاقتصادية ، الجوانب الجغرافية ، التأثير الاجتماعي ، التدين ،