

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| STATEMENT OF AUTHENTICITY OF THESIS..... | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI..... | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| المخلص | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Kesenjangan Penelitian | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Ringkasan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Kontribusi Riset | 8 |
| 1.6 <i>Robustness Test</i> | 8 |
| 1.7 Sistematika Penelitian | 8 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.1.1 <i>Fintech (Financial Technology)</i> Syariah | 10 |
| 2.1.2 Teori Perilaku..... | 11 |
| 2.1.2.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> | 12 |
| 2.1.2.2 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> | 12 |
| 2.1.2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 13 |
| 2.1.2.4 Teori Perilaku Keuangan dalam Perspektif Islam..... | 13 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.3 Pengaruh Sosial | 14 |
| 2.1.4 Religiusitas | 15 |
| 2.1.5 Aspek Sosioekonomi..... | 16 |
| 2.1.6 Aspek Geografis | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.3 Hipotesis..... | 24 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 25 |
| 3.2 Identifikasi Variabel..... | 26 |
| 3.3 Definisi Operasional..... | 26 |
| 3.3.1 Penggunaan | 26 |
| 3.3.2 Aspek Sosioekonomi..... | 26 |
| 3.3.2.1 Jenis Kelamin | 26 |
| 3.3.2.2 Usia | 27 |
| 3.3.2.3 Pendidikan..... | 27 |
| 3.3.2.4 Pekerjaan | 27 |
| 3.3.2.5 Pendapatan | 27 |
| 3.3.3 Aspek Geografis..... | 27 |
| 3.3.3.1 Jarak | 27 |
| 3.3.3.2 Lokasi..... | 27 |
| 3.3.4 Pengaruh Sosial | 28 |
| 3.3.5 Religiusitas | 28 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 29 |
| 3.5 Prosedur Pengumpulan Data | 29 |
| 3.5.1 Pengambilan Data | 29 |
| 3.5.2 Uji Kualitas Data..... | 30 |
| 3.6 Teknik Analisis | 32 |
| 3.6.1 Evaluasi Hasil..... | 32 |
| 3.6.1.1 Pengujian <i>Goodness of Fit Test</i> | 32 |
| 3.6.1.2 Uji <i>Overall Model Fit</i> | 32 |
| 3.6.1.3 Uji Signifikansi Variabel Independen Secara Individual..... | 33 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 34 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 35 |
| 4.2.1 Aspek Sosioekonomi..... | 36 |
| 4.2.2 Aspek Geografis | 37 |
| 4.2.3 Pengaruh Sosial | 38 |
| 4.2.4 Religiusitas | 39 |
| 4.3 Pembuktian Hipotesis | 39 |
| 4.3.1 Uji Kesesuaian Model | 39 |
| 4.3.2 Uji <i>Overall Model Fit</i> | 40 |
| 4.3.3 Uji Signifikansi Variabel Independen Secara Individual..... | 40 |
| 4.4 Pembahasan..... | 42 |
| 4.4.1 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah..... | 42 |

| | |
|--|--------|
| 4.4.2 Pengaruh Usia Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah | 42 |
| 4.4.3 Pengaruh Pendidikan Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah..... | 43 |
| 4.4.4 Pengaruh Pekerjaan Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah..... | 43 |
| 4.4.5 Pengaruh Pendapatan Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah | 44 |
| 4.4.6 Pengaruh Jarak Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah | 45 |
| 4.4.7 Pengaruh Lokasi Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah..... | 46 |
| 4.4.8 Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah | 46 |
| 4.4.9 Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah..... | 47 |
| 4.5 <i>Robustness Test</i> | 48 |
| BAB 5 PENUTUP | 49 |
| 5.1 Kesimpulan | 49 |
| 5.2 Saran..... | 49 |
| 5.3 Keterbatasan | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia | 4 |
| Tabel 1.2 Persentase <i>Unbankable</i> di Negara ASEAN | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 20 |
| Tabel 3.1 Skala Likert | 28 |
| Tabel 3.2 Uji Validitas | 31 |
| Tabel 3.3 Uji Reliabilitas | 32 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah | 35 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Aspek Sosioekonomi | 36 |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Aspek Geografis | 37 |
| Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Pengaruh Sosial | 38 |
| Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Religiusitas | 39 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Logistik..... | 41 |
| Tabel 4.7 Hasil <i>Robustness Test</i> | 48 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Kuesioner dan Tabulasi | 63 |
| Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pengaruh Sosial | 84 |
| Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Religiusitas | 85 |
| Lampiran 4 Regresi Logistik..... | 86 |
| Lampiran 5 <i>Robustness Test</i> | 88 |
| Lampiran 6 <i>Correlation Matrix</i> | 89 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian | 90 |
| Lampiran 8 Uji Kesamaan (<i>Similarity Test</i>) | 92 |