

**DETERMINAN SOSIAL DEMOGRAFI DAN EKONOMI  
TERHADAP PENGGUNA INTERNET, *E-COMMERCE*,  
DAN *E-BANKING* DI INDONESIA**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam memperoleh gelar Magister Sains Ekonomi (M.S.E) pada  
Departemen Ilmu Ekonomi Program Studi Magister Ilmu Ekonomi**



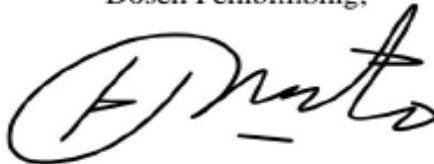
**oleh  
MUHAMMAD ABRAR  
NIM: 041814453017**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

Surabaya, 14 Mei 2020

**Tesis telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rossanto', written in a cursive style.

Rossanto Dwi Handoyo, SE., M.Si., PhD

## PERNYATAAN

Saya, (Muhammad Abrar, 041814453017), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, Mei 2020



Muhammad Abrar  
NIM.: 041814453017

## DECLARATION

I, (Muhammad Abrar, 041814453017), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, May 2020

Declared by,



Muhammad Abrar  
NIM. : 041814453017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **DETERMINAN SOSIAL DEMOGRAFI DAN EKONOMI TERHADAP PENGGUNA INTERNET, E-COMMERCE, DAN E-BANKING DI INDONESIA**. Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Magister Ilmu Ekonomi.
2. Dr. Muryani, SE., M.Si., MEMD selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Wisnu Wibowo, SE., M.Si selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Rossanto Dwi Handoyo, SE., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
5. Bapak-ibu Dosen Penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Bapak-Ibu Dosen Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.

7. Dr. Suhariyanto selaku Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
8. Marsudijono, S.Si., MM selaku Kepala Pusat Pendidikan dan Pelatihan BPS RI atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan Magister Ilmu Ekonomi di Universitas Airlangga.
9. Drs. Wahyudin M.M selaku Kepala BPS Provinsi Aceh yang telah memberikan izin dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
10. Rudi Hermanto SST, M.Si. yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
11. Keluarga tercinta, istriku Widya Nur Adina Safitri, S.T.P, anak-anakku Hasna Aisyah dan Muhammad Hasan Abdullah, orang tuaku Bapak Azhari rahimahumullah dan Ibu Afnidar rahimahumullah, dan mertua Bapak M Nur Gani Asyik rahimahumullah dan Ibu Prihati Widya Mulyani rahimahumullah atas dukungan penuh baik secara moril maupun materiil selama penulis menempuh pendidikan dan menyelesaikan tesis ini.
12. Teman-teman tugas belajar BPS UNAIR *Batch-1* dan *Batch-2* dan teman-teman Magister Ilmu Ekonomi yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini.
13. Teman-teman BPS Kabupaten Aceh Tenggara yang memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
14. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Mei 2020

Muhammad Abrar  
NIM. : 041814453017