

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Lingkup Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Tesis	16
BAB 2 Tinjauan Pustaka	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Technology Acceptence Model (TAM).....	18
2.1.2 Teori <i>Random utility maximization model</i> (RUM).....	20
2.1.3 Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi... 21	
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis dan Model Analisis	28
2.4.1 Hipotesis	28

2.4.2 Model Analisis.....	28
BAB 3 Metode Penelitian.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.2.1 Variabel Terikat	32
3.2.2 Variabel Bebas.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Prosedur Pengolahan Data Mikro	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Kriteria Pengujian Hipotesis	43
3.6.1 Uji Kelayakan Model.....	43
3.6.2 Uji Parameter Simultan.....	43
3.6.3 Uji Parameter Parsial	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Analisis Deskriptif	46
4.1.1 Gambaran Umum Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> menurut Provinsi di Indonesia	46
4.1.2 Gambaran Umum Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> menurut Kabupaten/Kota di Indonesia	51
4.1.3 Karakteristik Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia.....	54
4.2 Analisis Inferensia	58
4.2.1 Uji Signifikansi Model	58
4.2.2 Analisis menurut Kategori Wilayah	60
4.2.3 Hasil dan Pembahasan Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia.....	60
4.2.3.1 Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia	61
4.2.3.2 Pengaruh Usia terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia menurut Wilayah	64

4.2.3.3 Pengaruh Pendidikan terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia	67
4.2.3.4 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia	70
4.2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Ponsel terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia.....	72
4.2.3.6 Pengaruh Penggunaan Komputer terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia.....	74
4.2.3.7 Pengaruh Pengangguran terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia	76
4.2.3.8 Pengaruh Kemiskinan terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia	78
4.2.3.9 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia	79
BAB 5 PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Implikasi Kebijakan.....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Indikator Teknologi Informasi dan Komunikasi di Indonesia Tahun 2013-2017	6
Gambar 1.2 Kesenjangan Infrastruktur Telekomunikasi menurut Kabupaten/Kota	9
Gambar 2.1 Teori <i>Technology Acceptence Model</i>	24
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Kesenjangan Pengguna Internet menurut Kabupaten/Kota Tahun 2017	52
Gambar 4.2 Kesenjangan Pengguna <i>E-commerce</i> menurut Kabupaten/Kota Tahun 2017	53
Gambar 4.3 Kesenjangan Pengguna <i>E-banking</i> menurut Kabupaten/Kota Tahun 2017	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Variabel Bebas dalam Penelitian	38
Tabel 4.1. Persentase Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> menurut Wilayah	46
Tabel 4.2. Persentase Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> menurut Provinsi	48
Tabel 4.3. Persentase Angka Penetrasi Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> menurut Provinsi	50
Tabel 4.4. Karakteristik Pengguna Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i> di Indonesia Tahun 2017.....	56
Tabel 4.5. Uji Signifikansi Model.....	59
Tabel 4.6. Hasil Analisis Tiap Parameter menurut Wilayah	61
Tabel 4.7. Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	63
Tabel 4.8. Pengaruh Usia terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	66
Tabel 4.9. Pengaruh Pendidikan terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	68
Tabel 4.10. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	71
Tabel 4.11. Pengaruh Kepemilikan Ponsel terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	73
Tabel 4.12. Pengaruh Penggunaan Komputer terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	75
Tabel 4.13. Pengaruh Pengangguran terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	77

Tabel 4.14. Pengaruh Kemiskinan terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	79
Tabel 4.15. Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Individu dalam Menggunakan Internet, <i>E-commerce</i> , dan <i>E-banking</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Karakteristik pengguna internet, *e-commerce*, dan *e-banking* di Pulau Jawa Tahun 2017
- Lampiran 2 Karakteristik pengguna internet, *e-commerce*, dan *e-banking* di Luar Pulau Jawa Tahun 2017
- Lampiran 3 Nilai koefisien beta internet, *e-commerce*, dan *e-banking* setiap variabel menurut kategori wilayah
- Lampiran 4 Nilai *odds ratio* internet, *e-commerce*, dan *e-banking* setiap variabel menurut kategori wilayah
- Lampiran 5 Nilai *marginal effect* internet, *e-commerce*, dan *e-banking* setiap variabel menurut kategori wilayah
- Lampiran 6 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model internet di Indonesia
- Lampiran 7 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model *e-commerce* di Indonesia
- Lampiran 8 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model *e-banking* di Indonesia
- Lampiran 9 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model internet di Pulau Jawa
- Lampiran 10 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model *e-commerce* di Pulau Jawa
- Lampiran 11 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model *e-banking* di Pulau Jawa
- Lampiran 12 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model internet di luar Pulau Jawa
- Lampiran 13 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model *e-commerce* di luar Pulau Jawa
- Lampiran 14 *Output* aplikasi Stata 13 untuk model *e-banking* di luar Pulau Jawa