

**PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP EKSPOR  
ALAS KAKI INDONESIA KE AMERIKA  
SERIKAT PERIODE 1989-2019**

**Firda Amalia**

**ABSTRAK**

Beberapa tahun terakhir, alas kaki menjadi salah satu komoditas yang diharapkan mampu mendorong perekonomian. Nilai ekspor alas kaki Indonesia menunjukkan peningkatan setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor alas kaki Indonesia periode 1989-2019 dengan menggunakan variabel makroekonomi Produk Domestik Bruto (PDB), populasi, nilai tukar, inflasi, dan Penanaman Modal Asing ke Amerika Serikat. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari *World Bank*, *UNCOMTRADE*, *International Monetary Fund*, dan Badan Koordinasi Penanaman Modal. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 31 dengan jenis data *time series*. Metode yang digunakan sebagai alat analisis penelitian ini adalah *Ordinary Least Square* (OLS) dengan uji asumsi klasik untuk mendapatkan hasil *Best Linier Unbiased Estimator* (BLUE). Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel bebas berkontribusi terhadap ekspor alas kaki Indonesia ke Amerika Serikat sebesar 58,24%. Variabel populasi dan inflasi berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel PDB, nilai tukar, dan PMA berpengaruh negatif terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke Amerika Serikat. Alas kaki Indonesia menunjukkan kemampuannya dalam bersaing di pasar dunia dengan nilai rata-rata RCA sebesar 2,92%.

Kata kunci : Alas Kaki, Ekspor, PDB, PMA, dan Nilai Tukar

**THE IMPACTS OF MACROECONOMIC VARIABLES ON INDONESIA -  
UNITED STATES FOOTWEAR EXPORT IN 1989-2019**

**Firda Amalia**

**ABSTRACT**

In recent years, footwear become one of the commodities which expected to enhance economic growth in Indonesia. The value of Indonesian footwear exports increases every year. This study aims to analyze how the Indonesia – United States footwear export affected by macroeconomic factors such a Gross Domestic Product (GDP), population, exchange rate, inflation and foreign investment for the period 1989-2019. The sources of data on this study could be obtained from *World Bank*, *UNCOMTRADE*, *International Monetary Fund*, and BKPM. The number of observations used in this study was 31 time series data. Using Ordinary *Least Square* (OLS) with the classic assumption test to obtain *Best Linier Unbiased Estimator* (BLUE) result. The results show that the independent variables have indeed contributed 58,24% to Indonesia – United States footwear exports. Population and inflation have a positive significant impact, while GDP, exchange rates, and FDI positively affect Indonesia – United States footwear exports value. Indonesian footwear shows its ability to compete in world markets with an average RCA value of 2.92%.

*Keywords : Footwear, Export, GDP, FDI, dan Exchange Rate*