

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	8
2.1.2 Manajemen Pengadaan .....	9
2.1.3 Pemilihan <i>Supplier</i> .....	10
2.1.4 <i>Vendor Performance Indicator (VPI)</i> .....	12
2.1.5 <i>Multi Criteria Decision Making</i> .....	13
2.1.6 <i>Analytic Network Process</i> .....	13
2.1.7 Tahapan <i>Analytic Network Process</i> .....	15
2.1.8 Perbedaan ANP dan AHP .....	19
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	21

2.3	<i>Research Questions</i> .....	23
2.4	Kerangka Berpikir .....	24

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Pendekatan Penelitian .....	25
3.2	Batasan Penelitian.....	25
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	27
3.5	Triangulasi.....	28
3.6	Teknik Analisis Data .....	29
3.7	Tahapan Penelitian.....	31

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum <i>Bebys Coffee</i> Surabaya.....	34
4.1.1	Sejarah Singkat <i>Bebys Coffee</i> Surabaya .....	34
4.1.2	Visi dan Misi <i>Bebys Coffee</i> Surabaya .....	36
4.1.3	Struktur Organisasi <i>Bebys Coffee</i> .....	36
4.1.4	Lokasi <i>Bebys Coffee</i> .....	37
4.1.5	Alur Pengadaan Biji Kopi Robusta pada <i>Bebys Coffee</i> .....	38
4.1.6	<i>Supplier</i> Biji Kopi Robusta <i>Bebys Coffee</i> .....	39
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
4.2.1.	Penentuan <i>Cluster</i> dan Kriteria .....	40
4.2.1.1.	Menentukan <i>Cluster</i> .....	41
4.2.1.2.	Menentukan Kriteria.....	42
4.2.2	Penentuan Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria .....	44
4.2.3	Pembuatan <i>Supermatrix</i> .....	47
4.2.4	Analisis Hubungan Ketergantungan dan Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria dan Alternatif .....	49
4.2.5	Hasil Pembobotan Akhir Kriteria dan Alternatif .....	62

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan .....	69
-----	----------------	----

5.2 Saran ..... 71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala Numerik <i>Analytic Network Process</i> .....	18
Tabel 2.2	Perbedaan ANP dan AHP .....	21
Tabel 2.3	Penelitian Sebelumnya .....	23
Tabel 4.1	Rekap Kuisisioner Hubungan Ketergantungan antar Kriteria .....	47
Tabel 4.2	<i>Weighted Supermatrix</i> .....	50
Tabel 4.3	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Harga Biji Kopi (C1) .....	51
Tabel 4.4	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Minimum (C2) .....	52
Tabel 4.5	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Pemberian Potongan Harga untuk Pebelian Dalam Jumlah Banyak (C3) .....	52
Tabel 4.6	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Kemampuan Mengirim (D1) .....	53
Tabel 4.7	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu (D2) .....	53
Tabel 4.8	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Ketepatan Jumlah (D3) .....	54
Tabel 4.9	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Lokasi yang Strategis (F1) .....	55
Tabel 4.10	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Kemudahan Penambahan atau Pengurangan Jumlah Pesanan (F2) .....	55
Tabel 4.11	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Kemudahan Perubahan Waktu Pengiriman (F3) .....	56
Tabel 4.12	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Kondisi Biji Kopi Robusta Tidak Cacat (Tidak Pecah) (Q1) .....	57
Tabel 4.13	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Warna dan Aroma Biji Kopi Robusta (Q2) .....	57
Tabel 4.14	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Tanggal Roasting Biji Kopi Robusta (Q3) .....	58

Tabel 4.15	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Tanggap Terhadap Masalah yang Terjadi (R1) .....	58
Tabel 4.16	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Mampu Memenuhi Permintaan Pesanan yang Mendadak (R2) .....	59
Tabel 4.17	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Memberi Jaminan dan Garansi Terhadap Biji Kopi (R3) .....	60
Tabel 4.18	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Alternatif <i>Under Construction Roastery</i> (A1) .....	61
Tabel 4.19	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Alternatif <i>Marron by Casa (Casa Coffee)</i> (A2) .....	62
Tabel 4.20	Hasil Pembobotan Kriteria yang Mempengaruhi Kopi Pak Wo (A3) .....	63
Tabel 4.21	Hasil Normalisasi <i>Limit Matrix</i> .....	64
Tabel 4.22	Hasil Pembobotan <i>Cluster Cost</i> .....	65
Tabel 4.23	Hasil Pembobotan <i>Cluster Delivery</i> .....	66
Tabel 4.24	Hasil Pembobotan <i>Cluster Flexibility</i> .....	66
Tabel 4.25	Hasil Pembobotan <i>Cluster Quality</i> .....	67
Tabel 4.26	Hasil Pembobotan <i>Cluster Responsiveness</i> .....	68
Tabel 4.27	Hasil Pembobotan <i>Cluster Alternatives</i> .....	68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Tahapan Pemilihan <i>Supplier</i> .....	13
Gambar 2.2	Hubungan antara MCDM, MODM, dan MADM .....	15
Gambar 2.3	Perbedaan Hierarki Linear dan Jaringan .....	17
Gambar 3.1	Alur Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 4.1	Menu <i>Bebys Coffee</i> .....	37
Gambar 4.2	Struktur Organisasi <i>Bebys Coffee</i> .....	38
Gambar 4.3	Peta Lokasi <i>Bebys Coffee</i> .....	40
Gambar 4.4	Proses Pemesanan Biji Kopi Robusta Pada <i>Supplier</i> .....	40
Gambar 4.5	Konstruksi Model dengan <i>Software Super Decisions</i> versi 2.10 .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Hasil Pengolahan Data Perbandingan Berpasangan Menggunakan <i>Software Super Decisions</i> versi 2.10
LAMPIRAN 2	<i>Weighted Supermatrix</i>
LAMPIRAN 3	<i>Unweighted Supermatrix</i>
LAMPIRAN 4	<i>Limit Matrix</i>
LAMPIRAN 5	<i>Cluster Matrix</i>
LAMPIRAN 6	Kuisisioner Hubungan Ketergantungan
LAMPIRAN 7	Kuisisioner Perbandingan Berpasangan
LAMPIRAN 8	Validasi <i>Cluster</i> dan Kriteria
LAMPIRAN 9	Hasil Wawancara 1
LAMPIRAN 10	Hasil Wawancara 2
LAMPIRAN 11	Surat Keterangan
LAMPIRAN 12	Dokumentasi Foto Penelitian