

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memilih *supplier* biji kopi robusta pada *Bebys Coffee* sesuai dengan indikator kinerja yang sudah ditetapkan yaitu *Vendor Performance Indicator* (VPI) dengan model kriteria *Quality, Cost, Delivery, Flexibility*, dan *Responsiveness* (QCDFR). Peran *supplier* sangat penting bagi *Bebys Coffee*, oleh karena itu dalam proses pemilihannya harus melalui banyak pertimbangan. Tujuan adanya pertimbangan dalam proses pemilihan *supplier* adalah untuk mendapatkan *supplier* yang dapat memberikan keuntungan bagi *Bebys Coffee* dan meminimalkan risiko, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan kriteria *Vendor Performance Indicator* (VPI) dengan model QCDFR dengan menerapkan metode *Analytic Network Process* (ANP) yang diolah menggunakan *software Super Decisions* versi 2.10 sebagai dasar pemilihan *supplier* pada *Bebys Coffee*. Tahap pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuisisioner kepada pemilik *Bebys Coffee*.

Temuan penelitian ini adalah dari kriteria model *Quality, Cost, Delivery, Flexibility*, dan *Responsiveness* (QCDFR), *Bebys Coffee* lebih memprioritaskan *cluster flexibility* dengan nilai 0.64404 atau 64,4%. Selain itu, dari tiga *supplier* yang telah bekerja sama dengan *Bebys Coffee*, *supplier Under Construction Roastery* merupakan *supplier* terbaik dengan nilai 0.46577 atau 46,6%.

**Kata kunci:** Manajemen pengadaan, pemilihan *supplier*, *Vendor Performance Indicator* (VPI), *Analytic Network Process* (ANP).

## ABSTRACT

This study aims to select suppliers of robusta coffee beans in Bebys Coffee, in accordance with predetermined performance indicators, namely Vendor Performance Indicator (VPI) with the criteria of Quality, Cost, Delivery, Flexibility, and Responsiveness (QCDFR) models. The role of the supplier is very important for Bebys Coffee, therefore in the selection process, it must go through many considerations. The purpose of the consideration in the supplier selection process is to get a supplier that can give a great benefit and also minimize any risk for Bebys Coffee, thereby it can increasing customer satisfaction. This study uses the Vendor Performance Indicator (VPI) criteria with the QCDFR model by applying the Analytic Network Process (ANP) method which is processed using the Super Decisions software version 2.10 as the basis for selecting suppliers on Bebys Coffee. The data collection stage is carried out by giving questionnaires to Bebys Coffee's owners.

The findings of this study are from the criteria of the Quality, Cost, Delivery, Flexibility, and Responsiveness (QCDFR) model, Bebys Coffee prioritizes cluster flexibility with a value of 0.64404 or 64.4%. In addition, of the three suppliers that have collaborated with Bebys Coffee, the Under Construction Roastery supplier is the best supplier with a value of 0.46577 or 46.6%.

**Keywords:** Procurement management, supplier selection, Vendor Performance Indicator (VPI), Analytic Network Process (ANP)