

LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Pengolahan Data Perbandingan Berpasangan Menggunakan *Software Super Decision* versi 2.10

Consistency ratio cluster Cost, Delivery, Flexibility, Quality, dan Responsiveness terhadap kriteria kontrol Alternatives

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Cluster		Inconsistency: 0.07202	
Alternative		Cost	0.12503
		Delivery	0.04318
		Flexibili~	0.10454
		Quality	0.61823
		Responsiv~	0.10902

Consistency ratio C1, C2, dan C3 terhadap kriteria kontrol A1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.02798	
A1		C1	0.65864
Cluster: Alternative		C2	0.15618
Choose Cluster		C3	0.18517
Cost			

Consistency ratio D1, D2, dan D3 terhadap kriteria kontrol A1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.01759	
A1		D1	0.54995
Cluster: Alternative		D2	0.24021
Choose Cluster		D3	0.20984
Delivery			

Consistency ratio F1, F2, dan F3 terhadap kriteria kontrol A1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.05156	
A1		F1	0.19580
Cluster: Alternative		F2	0.31081
Choose Cluster		F3	0.49339
Flexibility			

Consistency ratio Q1, Q2, dan Q3 terhadap kriteria kontrol A1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.05156	
A1		Q1	0.41260
Cluster: Alternative		Q2	0.25992
Choose Cluster		Q3	0.32748
Quality			

Consistency ratio R1, R2, dan R3 terhadap kriteria kontrol A1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.02795	
A1	R1		0.11397
Cluster: Alternative	R2		0.48064
Choose Cluster	R3		0.40539
Responsiveness			

Consistency ratio C1, C2, dan C3 terhadap kriteria kontrol A2

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.05156	
A2	C1		0.23183
Cluster: Alternative	C2		0.18400
Choose Cluster	C3		0.58417
Cost			

Consistency ratio D1, D2, dan D3 terhadap kriteria kontrol A2

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.09355	
A2	D1		0.64833
Cluster: Alternative	D2		0.22965
Choose Cluster	D3		0.12202
Delivery			

Consistency ratio F1, F2, dan F3 terhadap kriteria kontrol A2

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.03703	
A2	F1		0.10473
Cluster: Alternative	F2		0.63699
Choose Cluster	F3		0.25829
Flexibility			

Consistency ratio Q1, Q2, dan Q3 terhadap kriteria kontrol A2

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.03355	
A2	Q1		0.22965
Cluster: Alternative	Q2		0.64833
Choose Cluster	Q3		0.12202
Quality			

Consistency ratio R1, R2, dan R3 terhadap kriteria kontrol A2

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node		Inconsistency: 0.05156	
A2	R1		0.24931
Cluster: Alternative	R2		0.59363
Choose Cluster	R3		0.15706
Responsiveness			

Consistency ratio C1, C2, dan C3 terhadap kriteria kontrol A3

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	A3	Inconsistency: 0.02795	
Cluster: Alternative	C1		0.65864
Choose Cluster	C2		0.15618
Cost	C3		0.18517

Consistency ratio D1, D2, dan D3 terhadap kriteria kontrol A3

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	A3	Inconsistency: 0.02795	
Cluster: Alternative	D1		0.48064
Choose Cluster	D2		0.11397
Delivery	D3		0.40539

Consistency ratio F1, F2, dan F3 terhadap kriteria kontrol A3

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	A3	Inconsistency: 0.07721	
Cluster: Alternative	F1		0.65536
Choose Cluster	F2		0.05490
Flexibility	F3		0.28974

Consistency ratio Q1, Q2, dan Q3 terhadap kriteria kontrol A3

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	A3	Inconsistency: 0.05156	
Cluster: Alternative	Q1		0.49339
Choose Cluster	Q2		0.31081
Quality	Q3		0.19580

Consistency ratio R1, R2, dan R3 terhadap kriteria kontrol A3

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	A3	Inconsistency: 0.03703	
Cluster: Alternative	R1		0.63699
Choose Cluster	R2		0.25828
Responsiveness	R3		0.10473

Consistency ratio cluster Alternative, Delivery, Flexibility, Quality, dan Responsiveness terhadap kriteria kontrol Cost

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Cluster	Cost	Inconsistency: 0.06908	
Cluster: Alternative	Alternati~		0.15548
Cost	Cost		0.34073
Delivery	Delivery		0.09067
Flexibili~	Flexibili~		0.21051
Quality	Quality		0.09196
Responsiv~	Responsiv~		0.11064

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol C1

Node	Cluster	Cost	Value
C1			
Choose Node			
Cluster: Cost	A1		0.63699
	A2		0.10473
Choose Cluster	A3		0.25829
Alternative			

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol C2

Node	Cluster	Cost	Value
C2			
Choose Node			
Cluster: Cost	A1		0.16920
	A2		0.38737
Choose Cluster	A3		0.44343
Alternative			

Consistency ratio C2 dan C3 terhadap kriteria kontrol C2

Node	Cluster	Cost	Value
C2			
Choose Node			
Cluster: Cost	C2		0.75000
	C3		0.25000
Choose Cluster			
Cost			

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol C3

Node	Cluster	Cost	Value
C3			
Choose Node			
Cluster: Cost	A1		0.24931
	A2		0.59363
Choose Cluster	A3		0.15706
Alternative			

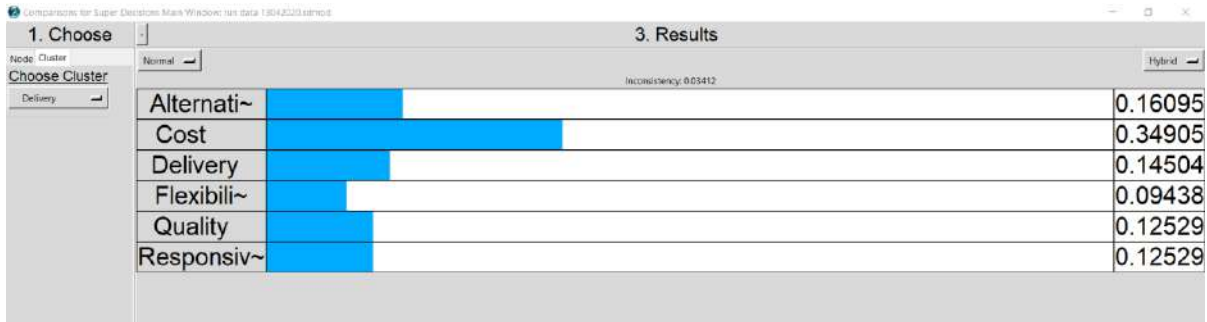
Consistency ratio C1, C2, C3 terhadap kriteria kontrol C3

Node	Cluster	Cost	Value
C3			
Choose Node			
Cluster: Cost	C1		0.42857
	C2		0.14286
Choose Cluster	C3		0.42857
Cost			

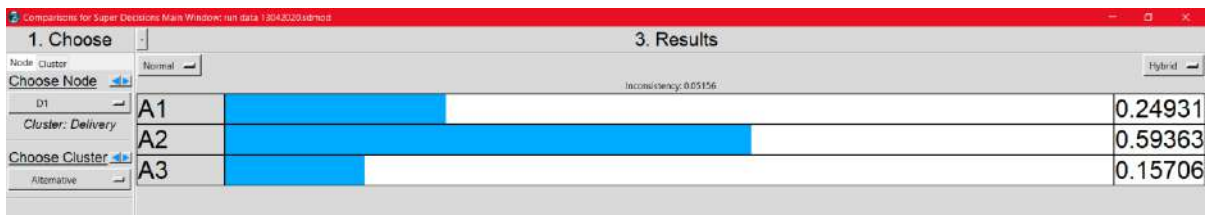
Consistency ratio D1 dan D3 terhadap kriteria kontrol C3

Node	Cluster	Cost	Value
C3			
Choose Node			
Cluster: Cost	D1		0.75000
	D3		0.25000
Choose Cluster			
Delivery			

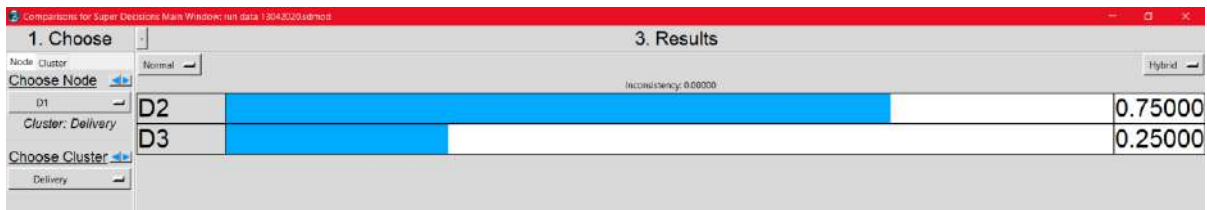
Consistency ratio cluster Alternative, Cost, Flexibility, Quality, dan Responsiveness terhadap kriteria kontrol Delivery



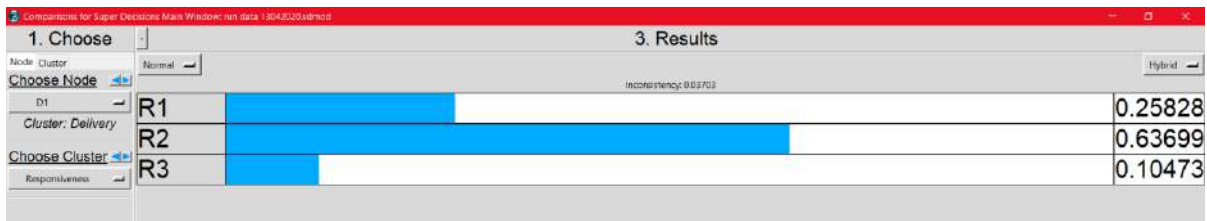
Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol D1



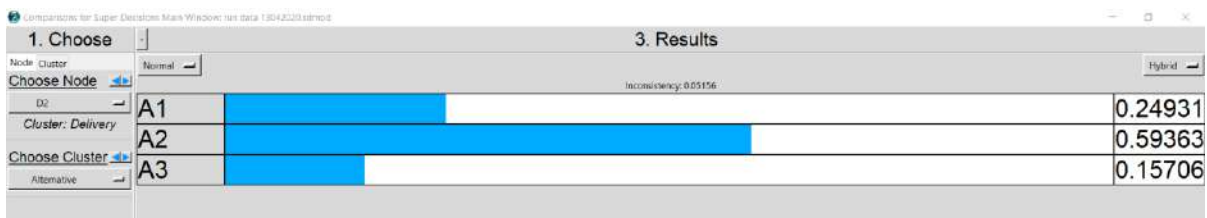
Consistency ratio D2 dan D3 terhadap kriteria kontrol D1



Consistency ratio R1, R2, R3 terhadap kriteria kontrol D1



Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol D2



Consistency ratio Q1 dan Q3 terhadap kriteria kontrol D2

Node Cluster	Value	Ratio
Q1	[Bar chart]	0.25000
Q3	[Bar chart]	0.75000

Inconsistency: 0.00000

Consistency ratio R1 dan R3 terhadap kriteria kontrol D2

Node Cluster	Value	Ratio
R1	[Bar chart]	0.16667
R3	[Bar chart]	0.83333

Inconsistency: 0.00000

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol D3

Node Cluster	Value	Ratio
A1	[Bar chart]	0.33333
A2	[Bar chart]	0.33333
A3	[Bar chart]	0.33333

Inconsistency: 0.00000

Consistency ratio D1 dan D3 terhadap kriteria kontrol D3

Node Cluster	Value	Ratio
D1	[Bar chart]	0.83333
D3	[Bar chart]	0.16667

Inconsistency: 0.00000

Consistency ratio R1 dan R3 terhadap kriteria kontrol D3

Node Cluster	Value	Ratio
R1	[Bar chart]	0.25000
R3	[Bar chart]	0.75000

Inconsistency: 0.00000

Consistency ratio cluster Alternative, Cost, Delivery, Quality, dan Responsiveness terhadap kriteria kontrol Flexibility

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Cluster	Flexibility	Inconsistency: 0.08350	
	Alternati~		0.15327
	Cost		0.23398
	Delivery		0.08012
	Flexibili~		0.10223
	Quality		0.33878
	Responsiv~		0.09161

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol F1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	F1	Inconsistency: 0.05156	
Cluster: Flexibility	A1		0.41260
Choose Cluster	A2		0.25992
Alternative	A3		0.32748

Consistency ratio F2 dan F3 terhadap kriteria kontrol F1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	F1	Inconsistency: 0.00000	
Cluster: Flexibility	F2		0.25000
Choose Cluster	F3		0.75000
Flexibility			

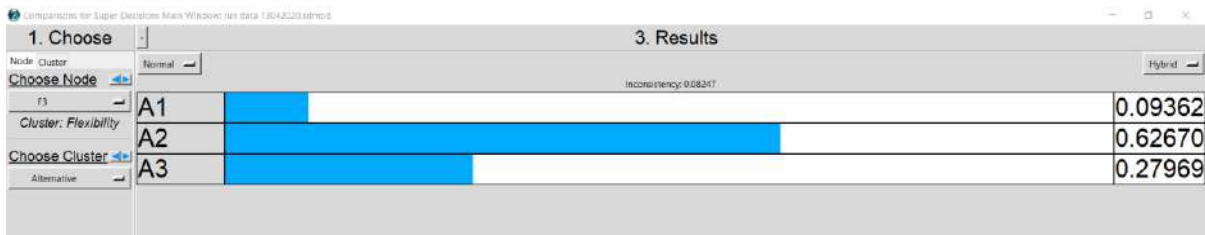
Consistency ratio R1 dan R2 terhadap kriteria kontrol F1

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	F1	Inconsistency: 0.00000	
Cluster: Flexibility	R1		0.83333
Choose Cluster	R2		0.16667
Responsiveness			

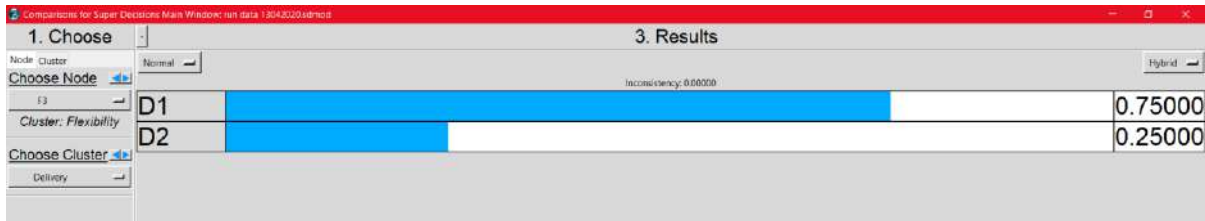
Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol F2

1. Choose		3. Results	
Node Cluster	Normal	Hybrid	
Choose Node	F2	Inconsistency: 0.07721	
Cluster: Flexibility	A1		0.13151
Choose Cluster	A2		0.69406
Alternative	A3		0.17443

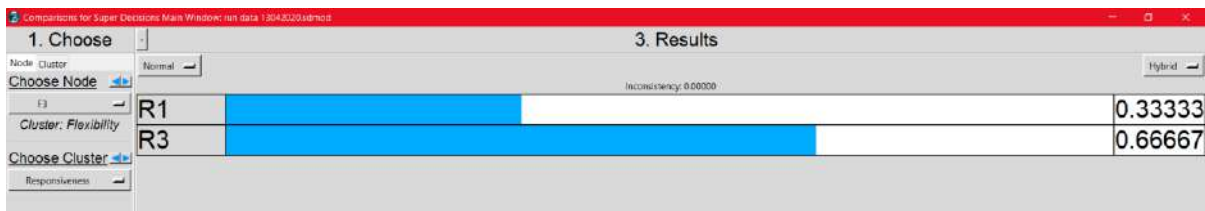
Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol F3



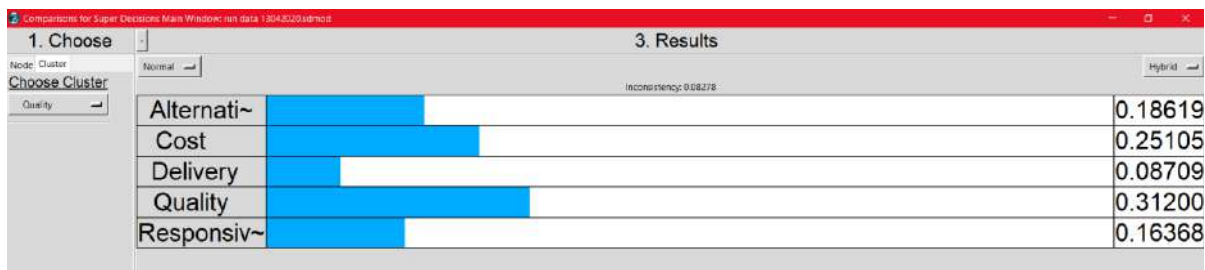
Consistency ratio D1 dan D2 terhadap kriteria kontrol F3



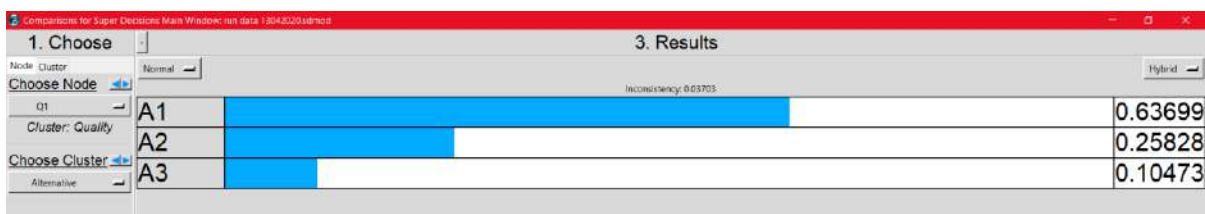
Consistency ratio R1 dan R3 terhadap kriteria kontrol F3



Consistency ratio cluster Alternative, Cost, Delivery, dan Responsiveness terhadap kriteria kontrol Quality



Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol Q1



Consistency ratio C1 dan C3 terhadap kriteria kontrol Q1

Node Cluster	Quality	Ratio
C1	Cluster: Quality	0.25000
C3	Cluster: Quality	0.75000

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol Q2

Node Cluster	Quality	Ratio
A1	Cluster: Quality	0.63699
A2	Cluster: Quality	0.25828
A3	Cluster: Quality	0.10473

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol Q3

Node Cluster	Quality	Ratio
A1	Cluster: Quality	0.73064
A2	Cluster: Quality	0.18839
A3	Cluster: Quality	0.08096

Consistency ratio C1 dan C3 terhadap kriteria kontrol Q3

Node Cluster	Quality	Ratio
C1	Cluster: Quality	0.75000
C3	Cluster: Quality	0.25000

Consistency ratio cluster Alternative, Cost, Delivery, Flexibility, dan Quality terhadap kriteria kontrol Responsiveness

Node Cluster	Quality	Ratio
Alternati~	Cluster: Quality	0.15627
Cost	Cluster: Quality	0.30812
Delivery	Cluster: Quality	0.09029
Flexibili~	Cluster: Quality	0.14380
Quality	Cluster: Quality	0.19357
Responsiv~	Cluster: Quality	0.10795

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol R1

Node Cluster	Alternative	Score
Cluster: Responsiveness	A1	0.65864
Cluster: Responsiveness	A2	0.18517
Cluster: Responsiveness	A3	0.15618

Consistency ratio C2 dan C3 terhadap kriteria kontrol R1

Node Cluster	Alternative	Score
Cluster: Responsiveness	C2	0.33333
Cluster: Responsiveness	C3	0.66667

Consistency ratio D1, D2, D3 terhadap kriteria kontrol R1

Node Cluster	Alternative	Score
Delivery	D1	0.25828
Delivery	D2	0.10473
Delivery	D3	0.63699

Consistency ratio F2 dan F3 terhadap kriteria kontrol R1

Node Cluster	Alternative	Score
Cluster: Responsiveness	F2	0.75000
Cluster: Responsiveness	F3	0.25000

Consistency ratio Q1 dan Q3 terhadap kriteria kontrol R1

Node Cluster	Alternative	Score
Quality	Q1	0.16667
Quality	Q3	0.83333

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol R2

Node Cluster	Alternative	Score
Cluster: Responsiveness	A1	0.33252
Cluster: Responsiveness	A2	0.13965
Cluster: Responsiveness	A3	0.52784

Consistency ratio D1 dan D2 terhadap kriteria kontrol R2

Node Cluster	Value
Cluster: Responsiveness	Inconsistency: 0.00000
D1	0.83333
D2	0.16667

Consistency ratio A1, A2, A3 terhadap kriteria kontrol R3

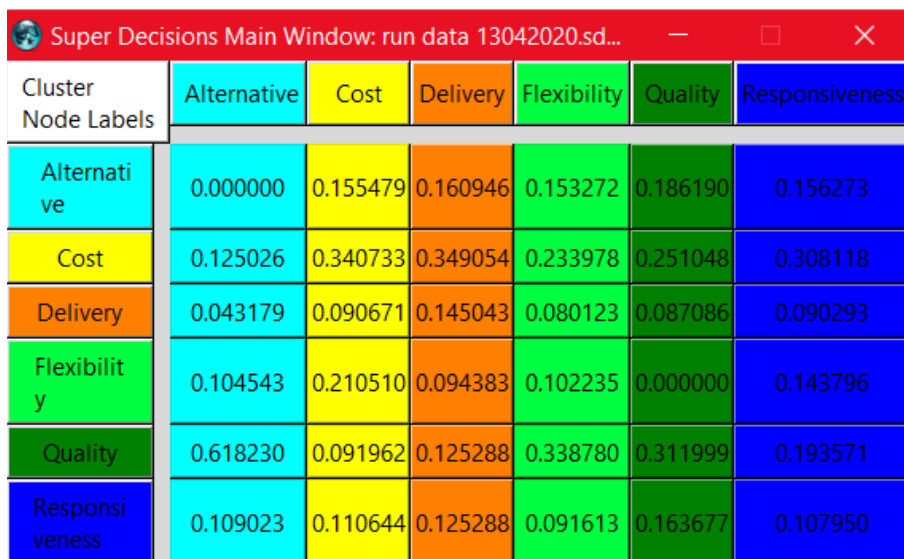
Node Cluster	Value
Cluster: Responsiveness	Inconsistency: 0.00705
A1	0.66942
A2	0.24264
A3	0.08795

Consistency ratio D1, D2, D3 terhadap kriteria kontrol R3

Node Cluster	Value
Cluster: Responsiveness	Inconsistency: 0.03703
D1	0.63699
D2	0.10473
D3	0.25829

Consistency ratio Q1, Q2, Q3 terhadap kriteria kontrol R3

Node Cluster	Value
Cluster: Responsiveness	Inconsistency: 0.05158
Q1	0.35219
Q2	0.08875
Q3	0.55907

Lampiran 5: Cluster Matrix


The image shows a screenshot of the Super Decisions software interface. The window title is "Super Decisions Main Window: run data 13042020.sd...". The main content is a table representing a Cluster Matrix. The table has 7 columns: "Alternative", "Cost", "Delivery", "Flexibility", "Quality", and "Responsiveness". The rows are labeled "Alternative", "Cost", "Delivery", "Flexibility", "Quality", and "Responsiveness". The diagonal elements are all 0.000000. The off-diagonal elements represent the similarity coefficients between the alternatives.

Cluster Node Labels	Alternative	Cost	Delivery	Flexibility	Quality	Responsiveness
Alternative	0.000000	0.155479	0.160946	0.153272	0.186190	0.156273
Cost	0.125026	0.340733	0.349054	0.233978	0.251048	0.308118
Delivery	0.043179	0.090671	0.145043	0.080123	0.087086	0.090293
Flexibility	0.104543	0.210510	0.094383	0.102235	0.000000	0.143796
Quality	0.618230	0.091962	0.125288	0.338780	0.311999	0.193571
Responsiveness	0.109023	0.110644	0.125288	0.091613	0.163677	0.107950

Lampiran 6 :

KUISIONER HUBUNGAN KETERGANTUNGAN ANTAR KRITERIA BIJI KOPI ROBUSTA DENGAN KRITERIA *VENDOR PERFORMANCE INDICATOR* (VPI) DAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS* (ANP)

Dalam rangka memenuhi persyaratan akademis di Departemen Manajemen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, maka dilakukan penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BIJI KOPI ROBUSTA DENGAN KRITERIA *VENDOR PERFORMANCE INDICATOR* DAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS* PADA BEBYS *COFFEE*”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kriteria pemilihan *supplier* dan menentukan *supplier* yang tepat melalui analisis hubungan ketergantungan, pembobotan, dan tingkat kepentingan dengan metode *Analytic Network Process* (ANP).

Kuisisioner ini akan dapat mengetahui hasil hubungan ketergantungan antar kriteria pemilihan *supplier* biji kopi robusta pada *Bebys Coffee*, sehingga peneliti dapat memberikan masukan sesuai dengan kebutuhan *Bebys Coffee*.

Terima kasih atas bantuan dan partisipasi narasumber dalam mengisi kuisisioner ini.

Hormat Saya,

Ricky Pamungkas Yulianto

S1 Manajemen Universitas Airlangga

Email: rickypamungkasy@gmail.com

Kuisisioner Hubungan Ketergantungan antar Kriteria dalam *Cluster* untuk Menganalisis Pemilihan *Supplier* Biji Kopi Robusta pada *Bebys Coffee*

Kepada narasumber yang terhormat, anda diharapkan untuk mengisi kuisisioner hubungan ketergantungan yang terdiri dari 15 kriteria yang termasuk dalam *cluster quality, cost, delivery, flexibility*, dan *responsiveness*.

Contoh pengisian

Kriteria A

	Kriteria A
✓	Kriteria B
	Kriteria C

Yang berarti bahwa

Kriteria A dipengaruhi Kriteria B, atau

Kriteria B mempengaruhi Kriteria A

Surabaya,

Loebby Adama Nugraha

Muhammad Farhan Prinovanto

Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
✓	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
✓	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
✓	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Tanggal *roasting* biji kopi robusta (Q3)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
✓	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
✓	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
✓	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
	Kemampuan mengirim (D1)

	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Harga biji kopi robusta (C1)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi robusta (C1)
✓	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
✓	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Jumlah pembelian minimum (C2)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
✓	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
✓	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
---	--

	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
✓	Harga biji kopi (C1)
✓	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
✓	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
✓	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Kemampuan mengirim (D1)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
	Kemampuan mengirim (D1)
✓	Ketepatan waktu (D2)
✓	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
✓	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Ketepatan waktu (D2)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
✓	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
✓	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)

	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Ketepatan jumlah (D3)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
✓	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Lokasi yang strategis (F1)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
✓	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
	Kemampuan mengirim (D1)
✓	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
✓	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
✓	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
✓	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
	Kemampuan mengirim (D1)

	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
✓	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
✓	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
✓	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
✓	Jumlah pembelian minimum (C2)
✓	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
✓	Ketepatan waktu (D2)
✓	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
✓	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
✓	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)

	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
--	--

	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
✓	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
✓	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
✓	Ketepatan waktu (D2)
	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
✓	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi robusta (R3)

✓	Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1)
✓	Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2)
✓	Tanggal <i>roasting</i> biji kopi robusta (Q3)
	Harga biji kopi (C1)
	Jumlah pembelian minimum (C2)
	Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3)
✓	Kemampuan mengirim (D1)
✓	Ketepatan waktu (D2)
✓	Ketepatan jumlah (D3)
	Lokasi yang strategis (F1)
	Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2)
	Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3)
✓	Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1)
	Mampu memenuhi permintaan pesanan yang mendadak (R2)
	Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3)

Lampiran 7 :**KUISIONER PERBANDINGAN BERPASANGAN *CLUSTER*, KRITERIA, DAN ALTERNATIF *SUPPLIER* BIJI KOPI ROBUSTA DENGAN KRITERIA *VENDOR PERFORMANCE INDICATOR* (VPI) DAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS* (ANP)**

Dalam rangka memenuhi persyaratan akademis di Departemen Manajemen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, maka dilakukan penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BIJI KOPI ROBUSTA DENGAN KRITERIA *VENDOR PERFORMANCE INDICATOR* DAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS* PADA BEBYS *COFFEE*”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kriteria pemilihan *supplier* dan menentukan *supplier* yang tepat melalui analisis hubungan ketergantungan, pembobotan, dan tingkat kepentingan dengan metode *Analytic Network Process* (ANP).

Pada kuisisioner ini bertujuan untuk menentukan tingkat *cluster*, kriteria, dan alternatif dengan memberikan skala penilaian 1-9 pada setiap hubungan. Pada kuisisioner ini menentukan bobot alternatif terhadap setiap kriteria dan pengaruh bobot tiap kriteria terhadap alternatif.

Kuisisioner ini akan menjadi gambaran mengenai kriteria dan hubungan kepentingan pemilihan *supplier* biji kopi robusta pada *Bebys Coffee*, sehingga peneliti dapat memberikan masukan sesuai dengan kebutuhan *Bebys Coffee*.

Terima kasih atas bantuan dan partisipasi narasumber dalam mengisi kuisisioner ini.

Hormat Saya,

Ricky Pamungkas Yulianto

S1 Manajemen Universitas Airlangga

Email: rickypamungkasy@gmail.com

Skala Pairwise

Skala	Definisi	Keterangan
1	Kriteria sama pentingnya	Kedua kriteria sama penting
2	Nilai tengah diantaranya	Ragu-ragu memilih keduanya
3	Cukup penting	Kriteria A sedikit lebih penting dari kriteria yang lain
4	Nilai tengah diantaranya	Ragu-ragu memilih keduanya
5	Sangat penting	Kriteria A lebih penting dari kriteria yang lain
6	Nilai tengah diantaranya	Ragu-ragu memilih keduanya
7	Sangat sangat penting	Kriteria A sangat lebih penting dari kriteria yang lain
8	Nilai tengah diantaranya	Ragu-ragu memilih keduanya
9	Mutlak penting	Kriteria A mutlak lebih penting dari kriteria yang lain

Surabaya,

Loebby Adama Nugraha

Muhammad Farhan Prinovanto

Cara pengisian :

Elemen pada kolom sisi kiri akan dibandingkan dengan elemen pada kolom sisi kanan. Bobot 9-2 pada sisi kiri adalah milik elemen pada kolom kiri, sedangkan bobot 9-2 pada sisi kanan adalah milik elemen pada kolom kanan. Lingkari kolom bobot yang sesuai dengan nilai-nilai yang telah dijelaskan pada tabel diatas.

<i>Cost</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	①	2	3	4	5	6	7	8	9	<i>Delivery</i>
-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------

Cost sama pentingnya dengan *delivery*

<i>Cost</i>	9	8	7	6	⑤	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<i>Flexibility</i>
-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

Cost lebih penting dari *flexibility*

Kuisiener Perbandingan Berpasangan Cluster

Cluster	Score																	Cluster
Cost	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Delivery
Cost	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Flexibility
Cost	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Quality
Cost	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Responsiveness
Delivery	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Flexibility
Delivery	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Quality
Delivery	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Responsiveness
Flexibility	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Quality
Flexibility	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Responsiveness
Quality	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Responsiveness

Perbandingan Berpasangan Kriteria Terhadap Cluster

Cost

C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
C2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3

Delivery

D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D2
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
D2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3

Flexibility

F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F2
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3
F2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3

Quality

Q1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q2
Q1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q3
Q2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q3

Responsiveness

R1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R2
R1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R3
R2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R3

Kuisiener Perbandingan Berpasangan Alternatif Terhadap Kriteria

C1

Alternative	Score																	Alternative
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

C2

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

C3

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

D1

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

D2

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

D3

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

F1

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

F2

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

F3

Alternative	Score															Alternative		
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

Q1

Alternative	Score																Alternative	
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

Q2

Alternative	Score																Alternative	
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

Q3

Alternative	Score																Alternative	
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

R1

Alternative	Score																Alternative	
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

R2

Alternative	Score																Alternative	
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

R3

Alternative	Score																Alternative	
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A2
A1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3
A2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A3

Kuisiner Perbandingan Berpasangan Kriteria Terhadap Alternatif

Under Construction Roastery

Cost	Score																Cost	
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
C2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
Delivery																	Delivery	
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D2
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
D2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
Flexibility																	Flexibility	
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F2
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3
F2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3

Marron by Casa (Casa Coffee)

Cost	Score															Cost		
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
C2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
Delivery																Delivery		
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D2
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
D2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
Flexibility																Flexibility		
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F2
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3
F2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3
Quality																Quality		
Q1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q2
Q1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q3
Q2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q3
Responsiveness																Responsiveness		
R1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R2
R1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R3
R2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R3

Kopi Pak Wo

Cost	Score															Cost		
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2
C1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
C2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3
Delivery																Delivery		
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D2
D1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
D2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D3
Flexibility																Flexibility		
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F2
F1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3
F2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F3
Quality																Quality		
Q1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q2
Q1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q3
Q2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Q3
Responsiveness																Responsiveness		
R1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R2
R1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R3
R2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R3

Lampiran 8

VALIDASI *CLUSTER* DAN KRITERIA DALAM ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BIJI KOPI ROBUSTA PADA *BEBYS COFFEE*

Berdasarkan hasil *in-depth interview* yang telah dilakukan sebelumnya dengan pihak yang memiliki kepentingan, wawancara tidak terstruktur, studi literatur, serta pengumpulan data primer dan sekunder yang telah dilakukan peneliti untuk menentukan kriteria yang sesuai dengan kebutuhan dalam pemilihan *supplier* pada *Bebys Coffee*, maka dapat disimpulkan 5 *cluster* berdasarkan *Vendor Performance Indicator* (VPI) dan 15 kriteria yang dipertimbangkan dalam analisis pemilihan *supplier* biji kopi robusta, yaitu sebagai berikut:

6. *Quality*

Cluster ini meliputi kriteria sebagai berikut:

- d. Kondisi biji kopi robusta tidak cacat (tidak pecah) (Q1) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam memberi biji kopi robusta dengan kondisi yang tidak pecah.
- e. Warna dan aroma biji kopi robusta (Q2) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam melakukan *roasting* pada biji kopi sehingga menghasilkan warna dan aroma yang sesuai standar.
- f. Tanggal *roasting* biji kopi robusta (Q3) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam menawarkan biji kopi robusta yang tidak jauh dari tanggal *roasting* biji kopi tersebut, karena waktu *roasting* sangat memengaruhi kualitas dari biji kopi.

7. *Cost*

Cluster ini meliputi kriteria sebagai berikut:

- d. Harga biji kopi (C1) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* memberikan harga terbaik untuk *customer*.
- e. Jumlah pembelian minimum (C2) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam menentukan pembelian minimum.
- f. Pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak (C3) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* memberikan potongan harga dengan syarat dan ketentuan tertentu.

8. *Delivery*

Cluster ini meliputi kriteria sebagai berikut:

- d. Kemampuan mengirim (D1) : Berhubungan dengan kemauan *supplier* mengirim pesanan sesuai dengan kesepakatan.
- e. Ketepatan waktu (D2) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam mengirim pesanan tepat waktu.
- f. Ketepatan jumlah (D3) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* mengirim biji kopi sesuai dengan jumlah yang dipesan.

9. *Flexibility*

Cluster ini meliputi kriteria sebagai berikut:

- d. Lokasi yang strategis (F1) : Berhubungan dengan lokasi *supplier* yang tidak jauh dari *Bebys Coffee* supaya dapat memotong waktu pengiriman serta memudahkan pemilik *Bebys Coffee* mengunjungi lokasi *supplier* apabila terdapat masalah yang tidak bisa dijelaskan melalui media online.
- e. Kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan (F2) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam memberikan kemudahan penambahan atau pengurangan jumlah pesanan.
- f. Kemudahan perubahan waktu pengiriman (F3) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam memberikan kemudahan apabila terdapat perubahan waktu pengiriman.

10. *Responsiveness*

Cluster ini meliputi kriteria sebagai berikut:

- d. Tanggap terhadap masalah yang terjadi (R1) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* merespon masalah dengan mengedepankan etika dan norma.
- e. Mampu menerima pesanan yang mendadak (R2) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* menerima pesanan yang sifatnya mendesak.

- f. Memberi jaminan dan garansi terhadap biji kopi (R3) : Berhubungan dengan kemampuan *supplier* dalam memberikan jaminan dan garansi bahwa barang yang dikirim berkualitas.

Serta menilai 3 alternatif *supplier* biji kopi robusta sebagai berikut:

- d. *Under Construction Roastery*
- e. *Marron by Casa (Casa Coffee)*
- f. Kopi Pak Wo

Demikian pernyataan ini disampaikan sebagai bentuk persetujuan dan validasi dari pihak *Bebys Coffee* terhadap kesesuaian seluruh *cluster*, kriteria, dan alternatif yang digunakan dalam proses penelitian.

Surabaya,

Loebby Adama Nugraha

Muhammad Farhan Prinovanto

Lampiran 9

WAWANCARA 1

Pemilik *Bebys Coffee*, Loebby Adama Nugraha.

1. Bagaimana awal mula berdirinya *Bebys Coffee*?

Bebys Coffee berdiri pada akhir tahun 2018 tepatnya bulan Oktober 2018. Kedai kopi ini didirikan oleh saya dan partner saya Prinovanto. Modal awal mendirikan kedai kopi ini kurang lebih Rp. 50 Juta. Seiring berjalannya usaha kedai kopi ini, kami mulai mencari sumber pendanaan eksternal dari beasiswa kewirausahaan dan lain sebagainya dengan tujuan untuk lebih memperbanyak kapasitas produksi dengan membeli peralatan kopi dan lain sebagainya serta untuk memperluas kapasitas kedai kopi.

2. Bagaimana struktur organisasi *Bebys Coffee*?

Struktur organisasi *Bebys Coffee* hanya meliputi *owner*, *headbar*, dan *barista*. Terdapat dua *owner* pada *Bebys Coffee* yg pertama saya bertanggung jawab atas keuangan dan operasional dan Prino bertanggung jawab atas operasional dan marketing. *Headbar* bertanggung jawab untuk menjadi backup saya ketika saya sedang sibuk sehingga tidak bisa membeli bahan baku serta *headbar* juga bertanggung jawab mengatur dan mengawasi seluruh tugas-tugas yang ada di bar seperti menjaga ketersediaan bahan baku, membuat jadwal kerja barista, menjaga kualitas menu dan lain sebagainya. Sedangkan barista bertanggung jawab atas proses pembuatan pesanan hingga pesanan sampai ke tangan pelanggan sesuai dengan SOP *Bebys Coffee*.

3. Permasalahan apa yang sering terjadi?

Permasalahan yang sering terjadi dalam konteks operasional karena kita bergerak dalam usaha kopi, kita merasa belum memiliki *supplier* yang sesuai dengan apa yang kita inginkan. Dalam segi marketing juga kita masih butuh melakukan promosi ke sosial media supaya banyak pelanggan baru yang minimal tau *Bebys Coffee*.

4. Permasalahan seperti apa yang terjadi mengenai *supplier* biji kopi robusta?

Kejadian yang pernah kita alami seperti *supplier* terlambat mengirim biji kopi, *supplier* susah untuk dihubungi, *supplier* terkadang mengirim biji kopi dengan kualitas yang tidak sesuai *standard* kita dan lain sebagainya.

5. Bagaimana hal tersebut bisa terjadi?

Mungkin bisa jadi terdapat dua sudut pandang. Sudut pandang *Bebys Coffee* menilai *supplier* tidak tanggap terhadap apa yang diinginkan oleh kita dan mungkin sudut pandang *supplier*, kita terkadang melakukan pesanan mendadak sehingga *supplier* dalam waktu yang bersamaan kehabisan *stock*.

6. Berapa jumlah *supplier* yang dimiliki perusahaan?

Selama *Bebys Coffee* berdiri saya tidak menghitung pasti berapa jumlahnya. Untuk saat ini ada tiga *supplier* yaitu *Under Construction*, *Marron by Casa*, dan *Kopi Pak Wo*. Ketiganya selain memproduksi biji kopi robusta juga memproduksi biji kopi arabika.

7. Bagaimana bentuk hubungan kerja sama dengan *supplier*?

Bentuk kerja sama kami sebagai rekan bisnis saja. Tidak ada peraturan yang mengikat antara *Bebys Coffee* dan *supplier*.

8. Siapa di *Bebys Coffee* yang mengetahui segala proses tentang pembelian bahan baku?

Sebenarnya semua bagian dari *Bebys Coffee* paham tentang proses pembelian bahan baku, karena saya memberikan semua informasi tentang *Bebys Coffee* ke pegawai saya. Saya tidak membuat batas antara *owner*, *headbar*, dan *barista*. Semuanya sama hanya tanggung jawab yg berbeda. Mungkin dalam hal ini bisa bertanya kepada *partner* saya Prinovanto.

Lampiran 10**WAWANCARA 2**

Pemilik sekaligus sebagai administrasi *Bebys Coffee*, Muhammad Farhan Prinovanto.

1. Bagaimana proses pemesanan bahan baku ke *supplier*?

Proses pemesanan bahan baku ke *supplier* biasanya kami melakukan pengecekan ketersediaan kopi terlebih dahulu setelah itu kami melakukan verifikasi. Setelah dilakukan verifikasi dengan mengecek satu per satu, kami mulai menghubungi *supplier* untuk melakukan pemesanan dan pembayaran. Setelah biji kopi sudah dipesan dan sampai ke *Bebys Coffee*, maka kami melakukan pengecekan biji kopi terlebih dahulu sebelum digiling dengan mesin *grinder*. Apabila biji kopi dianggap sudah sesuai dengan standar *Bebys Coffee*, maka kopi siap untuk digiling dan disajikan kepada pelanggan.

2. Bagaimana cara menyeleksi *supplier*?

Kami tidak mempunyai cara yang pasti untuk menyeleksi *supplier*, karena *supplier* kami berdasarkan pengalaman dan saran dari rekan sesama pebisnis kedai kopi.

3. Apakah mempunyai *record* kinerja setiap *supplier*?

Kami tidak mempunyai *record* kinerja *supplier*, hanya berdasarkan pengalaman dan saran dari rekan saja.

4. Permasalahan apa yang seringkali terjadi dari pihak *supplier*?

Permasalahan yang seringkali terjadi mungkin biji kopi cacat seperti pecah atau teksturnya tidak sesuai standar, pengiriman biji kopi terlambat, kurang tanggap.

5. Apakah ada evaluasi mengenai *supplier*?

Tidak ada cara khusus untuk mengevaluasi *supplier*. Apabila kami tidak memiliki kecocokan secara signifikan dengan *supplier*, maka kami cari *supplier* yang lain.

6. Apa saja tahapan dalam menyeleksi *supplier*?

Kami mencari supplier yang sesuai dengan kebutuhan (berdasarkan pengalaman) – meakukan sample – apabila dirasa sesuai dengan kebutuhan, maka kami akan melakukan kerja sama begitu juga sebaliknya.

7. Siapa pengambil keputusan dalam tiap tahap?

Seringnya Loebby.

8. Mengapa diperlukan strategi biaya untuk pembelian bahan baku biji kopi robusta?

Karena kami paham kopi merupakan bahan baku utama dari bisnis kami sehingga mau tidak mau kami harus memberikan kualitas yang terbaik untuk pelanggan kami, tapi di sisi lain kami tidak mungkin mengesampingkan biaya yang dikeluarkan untuk membeli biji kopi, karena biaya tersebut menjadi salah satu faktor yang dapat menjadi acuan dalam menentukan harga jual. Kami juga menyesuaikan dengan *market* kami yaitu mahasiswa dan pelajar sehingga sangat diperlukan strategi biaya agar semua aspek yang dipertimbangkan tadi dapat terwakili.

9. Bagaimana karakteristik dari ketiga *supplier* yang ada?

Karakteristik *supplier* Kopi Pak Wo ini dalam segi lokasi sangat strategis dengan kedai kopi kami sehingga sewaktu-waktu kami membutuhkan mudah, tapi dalam segi kualitas masih lebih baik Under Construction dan Marron by Casa. Kalau Under Construction dalam segi lokasi lumayan jauh dari kedai kami, tapi dalam segi harga masih mending daripada Marron by Casa dan Kopi Pak Wo. Untuk Marron by Casa lokasinya lumayan dekat dengan kedai kami dan ketika kami tiba-tiba merubah pesanan dia mau.

Lampiran 11

SURAT KETERANGAN



Dengan surat ini menyatakan yang bersangkutan:

Nama : Ricky Pamungkas Yulianto

NIM : 041611233056

Jurusan : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Airlangga

Alamat : Jalan Gunung Anyar Emas Selatan Blok J2 No. 132 A,
Surabaya

Telah melaksanakan pengambilan data untuk kebutuhan penelitian skripsi di
Bebys Coffee, yang beralamat di Jalan Srikana Timur No. 44, Surabaya.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana
mestinya.

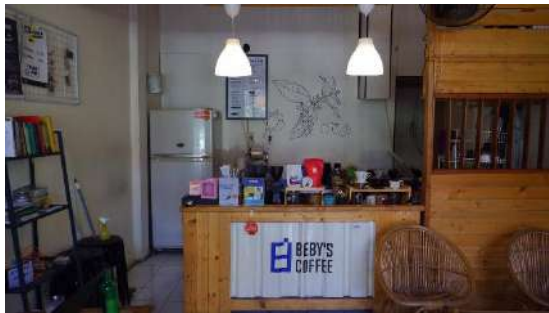
Surabaya, 1 April
2020

Pemilik *Bebys Coffee*
Loebby Adama Nugraha

Pemilik *Bebys Coffee*
Muhammad Farhan Prinovanto

Lampiran 12

Dokumentasi Foto Penelitian







KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus B Jl. Airlangga 4 Surabaya 60286 Telp. 031-5033642, 5036584 Faks. 031-5026288
Website : <http://feb.unair.ac.id> email : info@feb.unair.ac.id, humas@feb.unair.ac.id

**SURAT KETERANGAN
TES KESAMAAN (*SIMILARITY*)**

Kami melakukan tes kesamaan (*similarity*) terhadap **Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel/Buku** atas nama pengarang dibawah ini:

RICKY PAMUNGKAS YULIANTO
NIM: 041611233056

dengan ini menerangkan bahwa judul **Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel/Buku** :

**ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BIJI KOPI ROBUSTA
DENGAN KRITERIA *VENDOR PERFORMANCE INDICATOR*
DAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS*
PADA *BEBYS COFFEE***

Paper ID : 1316090684
Class ID : 23179069
Date : 05-May-2020
Hasil menunjukkan SIMILARITY INDEX 26%

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (*similarity*) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Mei 2020

Ruang Baca,



ABDUL MUNIR
NIP 196701261990041001

ii



