

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dunia perekonomian saat ini berkembang dengan pesat, dengan dibantunya perkembangan teknologi dan transportasi, perusahaan yang dapat memaksimalkan keuntungan agar tetap bertahan dan bersaing. Fenomena secara umum yang terjadi pada perusahaan yang berhasil dipengaruhi oleh kualitas sumber daya manusia yang dimiliki, dalam hal ini perusahaan yang mampu menciptakan nilai yang tinggi akan mampu memberikan banyak *reward* dan *benefit* bagi para karyawan dan juga investor.

Konsep nilai pemegang saham (*shareholder value*) menjadi aspek penting untuk diaplikasikan dalam dunia bisnis. Hal tersebut sejalan dengan teori Brigham & Ehrhardt (2005) bahwa tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai (*value maximization*) bagi para pemegang saham (*shareholder*). Oleh karena itu sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi *shareholder value*. Modal adalah salah satu faktor penentu yang di perhatikan baik bagi perusahaan atau investor dalam meningkatkan, membangun dan mempertahankan perusahaan dimasa yang akan datang. Sebagaimana dalam modal dalam kehidupan manusia juga telah di jelaskan dalam Al-Qur'an QS. Ali Imran : 14 sebagai berikut

زَيْنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ  
الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرَّةِ ذَلِكَ مَتَاعُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْبُ الْمَوْتَابِ ﴿١٤﴾

“Zuuyina lin-nāsi ḥubbusy-syahawāti minan-nisā’i wal-banīna wal-qanaṭīril-muqanṭarati minaz-żahabi wal-fiddati wal-khailil-musawwamati wal-an’āmi wal-ḥars, zālīka matā’ul-ḥayātīd-dun-yā, wallāhu ‘indahū ḥusnul-ma`āb.”

Artinya : Dijadikan terasa indah dalam pandangan manusia cinta terhadap apa yang diinginkan, berupa perempuan-perempuan, anak-anak, harta benda yang bertumpuk dalam bentuk emas dan perak, kuda pilihan, hewan ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik.

Sumber : Buku Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2, Juz 3 Hal 22 – 23 (2009)

Pada Surat lain yang membahas tentang modal di jelaskan pada surat Ali Imron ayat 195

فَاسْتَجَابَ لَهُمْ رَبُّهُمْ أَنِّي لَا أُضِيعُ عَمَلَ عَمَلٍ مِّنْكُمْ مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ بَعْضُكُم مِّنْ بَعْضٍ فَالَّذِينَ  
هَاجَرُوا وَأُخْرِجُوا مِنْ دِيَارِهِمْ وَأُوذُوا فِي سَبِيلِي وَقَاتَلُوا وَقُتِلُوا لَأُكَفِّرَنَّ عَنْهُمْ سَيِّئَاتِهِمْ وَلَأُدْخِلَنَّهُمْ جَنَّاتٍ  
تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ ثَوَابًا مِّنْ عِنْدِ اللَّهِ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الثَّوَابِ ﴿١٩٥﴾

“Fastajāba lahum rabbuhum annī lā uḍī’u ‘amala ‘āmilim mingkum min zakarin au unṣā, ba’ḍukum mim ba’ḍ, fallāzīna hājaru wa ukhriju min diyārihim wa uẓū fī sabīlī wa qātalu wa qutilu la’ukaffiranna ‘an-hum sayyi’ātihim wa la’udkhilannahum jannātin tajrī min taḥtihal-an-hār, ṣawābam min ‘indillāh, wallāhu ‘indahū ḥusnuṣ-ṣawāb”

Artinya : “Maka tuhan mereka memperkenankan permohonannya (dengan berfirman): “Sesungguhnya aku tidak menyia-nyiakan amal orang-orang yang beramal di antara kamu, baik laki-laki atau perempuan, (karena) sebagian kamu adalah turunan dari sebagian yang lain. Maka orang-orang yang berhijrah, yang diusir dari kampung halamannya, yang disakiti pada jalan-Ku, yang berperang dan yang dibunuh, pastilah akan Ku-hapuskan kesalahan-kesalahan mereka dan pastilah Aku masukan mereka ke dalam surga yang mengalir sungai-sungai di bawahnya, sebagai pahala di sisi Allah. Dan Allah pada sisi-Nya pahala yang baik”.

Sumber : Buku Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2, Juz 3 Hal 274 (2009)

Pada Surat lain yang membahas tentang modal di jelaskan pada surat An-Najm 34-41

“Wa a’ṭā qalīlaw wa akdā” (34)

وَأَعْطَىٰ قَلِيلًا وَأَكْدَىٰ ﴿٣٤﴾

“A ‘indahū ‘ilmul-gaibi fa huwa yarā” (35)

أَعْنَدُهُ عِلْمُ الْغَيْبِ فَهُوَ يَرَىٰ ﴿٣٥﴾

“Am lam yunabba` bimā fī ṣuḥufi muṣā” (36)

أَمْ لَمْ يُنَبِّأْ بِمَا فِي صُحُفِ مُوسَىٰ ﴿٣٦﴾

“Wa ibrahīmallażī waffā” (37)

وَإِبْرَاهِيمَ الَّذِي وَفَّىٰ ﴿٣٧﴾

“Allā taziru wāziratuw wizra ukhrā” (38)

أَلَا تَرَىٰ وَازِرَةً وَّرَزَّ أُخْرَىٰ ﴿٣٨﴾

“Wa al laisa lil-insāni illā mā sa’ā” (39)

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ ﴿٣٩﴾

“Wa anna sa’yahu saufa yurā” (40)

وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ ﴿٤٠﴾

“ṣumma yujzāhul-jazā`al-aufā” (41)

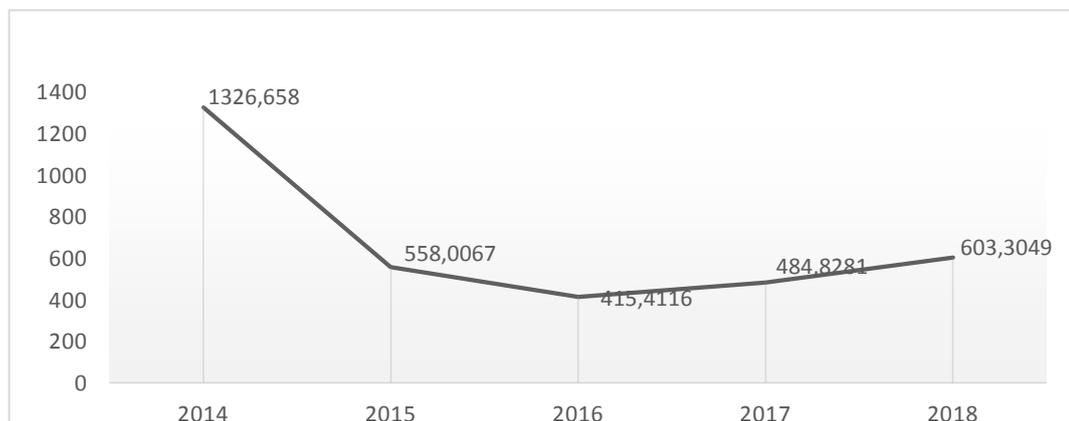
ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَىٰ ﴿٤١﴾

Artinya : (34) “Serta memberi sedikit dan tidak mau memberi lagi?” (35) “Apakah dia mempunyai pengetahuan tentang yang ghaib, sehingga dia mengetahui (apa yang dikatakan)?” (36) “Ataukah belum diberitakan kepadanya apa yang ada dalam lembaran-lembaran Musa?” (37) “Dan lembaran-lembaran Ibrahim yang selalu menyempurnakan janji?” (38) ‘(yaitu) bahwasanya seorang yang berdosa tidak akan memikul dosa orang lain” (39) “Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” (40) Dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)” (41) “Kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna,”

Sumber : Al-Quran dan Model Terjemahan Assalamah Juz 27, Hal 1187 -1188 (2000)

Dari ketiga ayat yang membahas tentang pentingnya modal pada setiap kehidupan dan tidak lupa di ingatkannya tentang pentingnya beramal, karena beramal tidak akan mengurangi harta, dan Allah SWT tidak pernah lupa untuk menggantinya yang lebih dari yang diharapkan. Karena Allah SWT sang maha pemberi, dan maha penyayang.

Perusahaan terkadang sering melupakan pentingnya cara mengelola kinerja perusahaan yang mengakibatkan kerugian pada perusahaan tersebut, hal ini ditunjukkan oleh data Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2018 yang mengalami fluktuasi (**Gambar 1.1**), dimana perusahaan perlu melakukan seleksi pada setiap indikator yang di gunakan pada Profitabilitas.

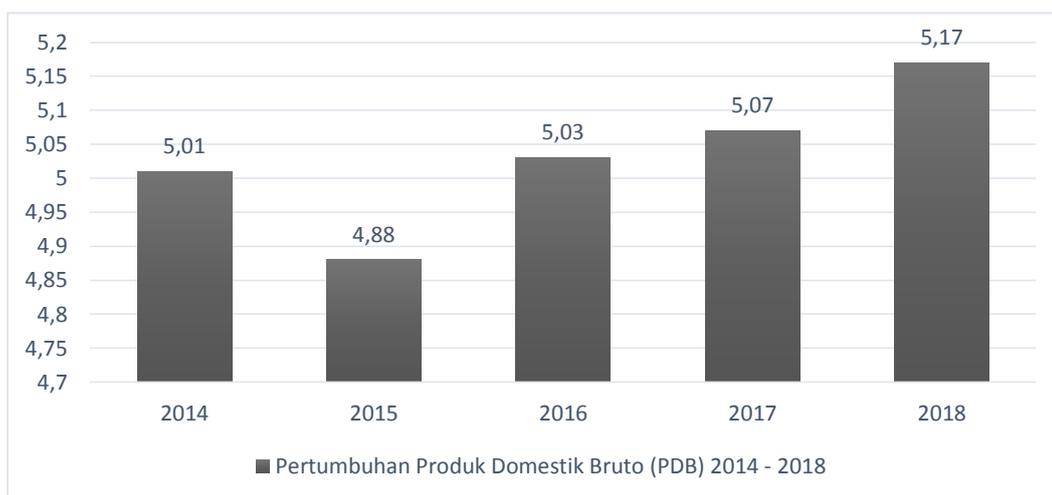


Sumber : data diolah

**Gambar 1.1**  
**Profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index**  
**Periode 2014 - 2018**

Abidin dan Ulum (2009:3) perusahaan di Indonesia cenderung menggunakan *conventional based* (padat karya) sehingga produk yang dihasilkan masih belum banyak memanfaatkan teknologi. dalam hal ini rasio yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan menggunakan analisis rasio keuangan.

Beberapa penelitian telah dibahas antara *intellectual capital* dengan *sustainable growth rate* (SGR) pada berbagai sektor, tetapi penelitian ini akan fokus pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Berdasarkan (**Gambar 1.2**) pertumbuhan ekonomi indonesia mengalami fluktuasi pada tahun 2014- 2018,



Sumber : <https://www.bps.go.id>

**Gambar 1.2**  
**Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV- 2018**

Berdasarkan uraian diatas menjadi landasan penulis untuk melakukan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Intellectual Capital terhadap Sustainable Growth Rate dan Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar di JII 2014 - 2018*”

## 1.2 Kesenjangan Penelitian.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan hasil penelitian yang berbeda terkait dengan pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan. Chen et al.

(2005), Tan et al. (2007), Ulum (2009), Zeghal dan Maaloul (2010), Maditinos et al. (2011), Nimtrakoon (2015), Dianing (2017), Onyekwelu et al. (2017), Amin dan Aslam (2017), menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Beberapa penelitian yang terkait dengan *intellectual capital* terhadap *sustainable growth rate* dilakukan oleh peneliti sebelumnya yaitu Huang et al. (2009), Lockwood dan Prombutr (2010), Pandit dan Tejani (2011), dan Fonseka et al. (2012), Wahyu (2013), dan Rahmi (2015), menunjukkan bahwa *intellectual capital* memiliki pengaruh terhadap *sustainable growth rate*.

Beberapa penelitian yang terkait dengan *sustainable growth rate* terhadap kinerja keuangan dengan menggunakan variabel variabel yang diindikasikan berpengaruh terhadapnya yaitu Amouzesh et al. (2011) dan Nova (2016), menunjukkan bahwa *sustainable growth rate* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

Berdasarkan uraian di atas, terdapat beberapa kesenjangan dan perbedaan hasil studi pada penelitian terdahulu dengan realita di masyarakat dimana beberapa tahun terakhir perusahaan mengalami penurunan penjualan pada perusahaan otomotif ASII dan pada perusahaan semen Indonesia antara tahun 2014 - 2018.

### 1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *intellectual capital* terhadap Profitabilitas.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *intellectual capital* terhadap *sustainable growth rate*.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *sustainable growth rate* terhadap Profitabilitas.
4. Untuk mengetahui apakah *sustainable growth rate* dapat memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap Profitabilitas.

## 1.4 Ringkasan Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki hasil dimana *intellectual capital* memiliki pengaruh terhadap *sustainable growth rate* dan profitabilitas, *sustainable growth rate* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, dan *sustainable growth rate* dapat memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas. Agar penelitian ini dapat menjadi pembaharuan dari penelitian sebelumnya.

### 1.4.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Profitabilitas?
2. Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap *Sustainable Growth rate*?
3. Apakah *Sustainable Growth Rate* berpengaruh terhadap Profitabilitas?
4. Apakah *Sustainable Growth Rate* dapat memediasi pengaruh *Intellectual* terhadap Profitabilitas?

## 1.5 Sistematika Penulisan

### BAB 1 : PENDAHULUAN

Penelitian ini akan menjelaskan tentang latar belakang dari rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi yang sesuai dengan judul penelitian yaitu pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Sustainable Growth Rate* dan Profitabilitas pada perusahaan terdaftar di JII 2014-2018.

### BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan *intellectual capital*, *sustainable growth rate*, profitabilitas, serta hubungan antar variabel, penelitian sebelumnya, dan mengajukan hipotesis.

**BAB 3 : METODE PENELITIAN**

Metode Penelitian ini berisi tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam melaksanakan penelitian ini, yaitu tentang pendekatan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, teknis analisis yang digunakan sesuai dengan judul penelitian.

**BAB 4 : PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, deskripsi hasil penelitian, analisis model dan pembuktian, serta pembahasan hasil penelitian mengenai pengaruh *intellectual capital* terhadap *sustainable growth rate*, dan profitabilitas.

**BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi ringkasan hasil penelitian, kesimpulan dari penelitian, memberikan saran yang diperlukan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya, dan keterbatasan yang di terdapat pada penelitian ini yang bertema pengaruh *intellectual capital* terhadap *sustainable growth rate* dan profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di JII 2014-2018.