

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiarisme | ii |
| Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing | iii |
| Halaman Pengesahan Panitia Penguji | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| | |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritik | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis | 7 |
| 1.4.3 Manfaat Praktis | 7 |
| 1.5 Kerangka Teori Konsumsi Jean Baudrillard | 7 |
| 1.6 Metode Penelitian | 9 |
| 1.6.1 Paradigma | 10 |
| 1.6.2 Setting Penelitian | 10 |
| 1.6.3 Penentuan Subjek Informan | 11 |
| 1.6.4 Observasi | 14 |
| 1.6.4.1 Manfaat Observasi | 15 |
| 1.6.5 Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>) | 16 |
| 1.6.6 Literatur | 17 |
| 1.6.6.1 Buku | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 1.6.6.2 Studi Terdahulu | 18 |
| 1.7 Teknik Analisis Data..... | 26 |
| 1.7.1 Reduksi Data | 27 |
| 1.7.2 Penyajian Data..... | 28 |
| 1.7.3 Kesimpulan..... | 28 |
| | |
| BAB II : GAMBARAN UMUM DAN SEJARAH PERKEMBANGAN | |
| PAKAIAN BEKAS DI SURABAYA..... | 30 |
| 2.1 Gambaran Umum dan Sejarah Kota Surabaya..... | 30 |
| 2.2 Sejarah Perkembangan Pakaian Bekas di Surabaya..... | 34 |
| 2.3 Perkembangan toko atau Perdagangan Pakaian bekas di Surabaya..... | 36 |
| 2.3.1 Pasar Gembong..... | 37 |
| 2.3.2 Tugu Pahlawan (TP Pagi)..... | 41 |
| 2.4 Larangan Menteri Perdagangan Tentang Import Pakaian Bekas..... | 44 |
| 2.5 Pengguna Pakaian Bekas..... | 45 |
| 2.6 Toko Online yang Menjual pakaian bekas di Instagram..... | 47 |
| 2.7 Sunday Market | 50 |
| | |
| BAB III : PROFIL INFORMAN DAN HASIL WAWANCARA | |
| 3.1 Profil Informan..... | 54 |
| 3.1.1 Informan NR..... | 55 |
| 3.1.2 Informan P | 56 |
| 3.1.3 Informan DT | 57 |
| 3.1.4 Informan T | 58 |
| 3.1.5 Informan I..... | 58 |
| 3.1.6 Informan D | 59 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Hasil Wawancara | 60 |
| 3.2.1 Informan NR..... | 60 |
| 3.2.2 Informan P | 63 |
| 3.2.3 Informan DT | 66 |
| 3.2.4 Informan T..... | 68 |
| 3.2.5 Informan I..... | 70 |
| 3.2.6 Informan D | 72 |
| | |
| BAB IV : TEMUAN DATA (INTERPRETASI DATA)..... | 76 |
| 4.1 Interpretasi Data dan Diskusi Teoritik | 76 |
| | |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN..... | 92 |
| 5.1 Kesimpulan | 92 |
| 5.2 Saran..... | 93 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |
| | |
| Pedoman Wawancara | 97 |
| | |
| Identitas Informan | 97 |
| | |
| TRANSKRIP WAWANCARA | 98 |
| Informan 1 (NR)..... | 98 |
| Informan 2 (P) | 104 |
| Informan 3 (DT) | 109 |

| | |
|---|-----|
| Informan 4 (T) | 113 |
| Informan 5 (I) | 117 |
| Informan 6 (D)..... | 121 |
| DAFTAR TABEL DAN GAMBAR | x |
| Tabel 1.1 Daftar susunan Keenam Informan | 13 |
| Tabel 1.2 Daftar Tabel Persamaan Skripsi yang ditulis dan studi terdahulu | 22 |
| Tabel 4.1 Kategorisasi asal mula mahasiswa membeli mengkonsumsi pakaian bekas | 84 |
| Tabel 4.2 Kategorisasi biaya pembelian yang dikeluarkan mahasiswa untuk membeli pakaian bekas | 85 |
| Tabel 4.3 Kategorisasi penyakit yang bias ditimbulkan dalam mengkonsumsi pakaian bekas | 86 |
| Tabel 4.4 Kategorisasi kriteria pemilihan pakaian bekas menurut mahasiswa... | 87 |
| Tabel 4.5 Kategorisasi tempat membeli pakain bekas..... | 89 |
| Tabel 4.6 Kategorisasi alasan mahasiswa sampai sekarang masih mengkonsumsi pakain bekas | 90 |
| | |
| Gambar 2.1 Peta Kota Surabaya | 30 |
| Gambar 2.2 Pasar Gembong Tebasan | 39 |
| Gambar 2.3 Pasar Gembong Tebasan | 39 |
| Gambar 2.4 Pasar Gembong Tebasan | 40 |
| Gambar 2.5 Pasar Gembong Tebasan | 40 |
| Gambar 2.6 Tugu Pahlawan (TP Pagi) | 42 |
| Gambar 2.7 Tugu Pahlawan (TP Pagi) | 42 |
| Gambar 2.8 Tugu Pahlawan (TP Pagi) | 43 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2.9 Tugu Pahlawan (TP Pagi) | 43 |
| Gambar 2.10 Toko Online yang menjual pakaian bekas | 47 |
| Gambar 2.11 Toko Online yang menjual pakaian bekas | 47 |
| Gambar 2.12 Toko Online yang menjual pakaian bekas | 48 |
| Gambar 2.13 Toko Online yang menjual pakaian bekas | 48 |
| Gambar 2.14 Sunday Market Surabaya | 50 |
| Gambar 2.15 Sunday Market Surabaya | 50 |
| Gambar 2.16 Sunday Market Surabaya | 51 |
| Gambar 2.17 Sunday Market Surabaya | 51 |
| Gambar 2.18 Sunday Market Surabaya | 52 |
| Gambar 2.19 Sunday Market Surabaya | 52 |