

**PENGARUH *CEO POWER* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *PRODUCT MARKET COMPETITION* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR**

SARJANA AKUNTANSI



Oleh:

FITRI RATNASARI

NIM. 041611333016

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

PENGARUH *CEO POWER* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PRODUCT MARKET COMPETITION SEBAGAI VARIABEL MODERASI

DIAJUKAN OLEH:

FITRI RATNASARI

NIM: 041611333016

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

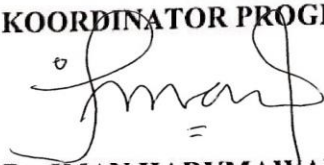


Dr. ARDIANTO, SE., M.Si., Ak., CMA., CA
NIP. 19680329199412100

TANGGAL.....

14/5/2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. IMAN HARYMAWAN, S.E., MBA., Ph.D.
NIP. 198404202008121005

TANGGAL.....

14/05/2020

Scanned with CamScanner

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fitri Ratnasari, 041611333016), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 April 2020



Fitri Ratnasari

NIM.: 041611333016

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan saya waktu, kesehatan, kemudahan, ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi Berjudul “Pengaruh *CEO Power* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Product Market Competition Sebagai Variabel Moderasi” Ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orangtua penulis Alm. Akhmad Holili dan Kusyati, yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil kepada penulis. Ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada dosen pembimbing, Dr. Ardianto, SE., M.Si., AK., CMA., CA yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan nasehat dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga ingin berterimakasih pada Prof. Dr. Hj. Dian Agustina, SE., M.Si., AK., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penghargaan dan terimakasih kepada Iman Harymawan, SE., MBA., Ph.D. selaku Ketua Prodi Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Ucapan terimakasih juga untuk semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Dosen Akuntansin yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada penulis, para tenaga kependidikan yang bertanggung jawab atas administrasi akademik. Terima kasih untuk My Support System Hariadi dan Mas Dani yang selalu memberi semangat kepada penulis. Selanjutnya pada teman-teman atas segala bantuan yang telah diberikan pada penulis yaitu teman seangkatan AKS1 2016 Khususnya Mima, Nurul, Delsy, Sabil, Titi, Upic, Fani, Yulia, Winona, Nafalita, serta sebagai teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Surabaya, 29 April 2020

Fitri Ratnasari

NIM 041611333016