

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) dengan
Kesempatan Bertumbuh Sebagai Variabel Moderasi**

Yosie Rizky Anugrah

ABSTRAK

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mencari bukti empiris bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) dan mencari bukti empiris bahwa kesempatan bertumbuh dapat memperkuat hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam Indeks SRI-Kehati periode 2014-2018. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan aplikasi SPSS versi 20. Hasil analisis dari penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap ERC, sedangkan kesempatan bertumbuh tidak dapat memoderasi hubungan antara pengungkapan CSR terhadap ERC. Dengan demikian, pengungkapan CSR di Indonesia dapat memberikan keuntungan pada perusahaan berupa peningkatan nilai ERC serta memberikan dampak positif terhadap kehidupan sosial, lingkungan, dan *stakeholder*. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain yaitu jumlah populasi penelitian yang sedikit. Selanjutnya adalah penilaian CSR dengan menggunakan GRI Indeks yang sebagian tidak dapat dinilai secara objektif, karena tidak semua perusahaan tidak semua perusahaan mencantumkan daftar item dari GRI Indeks yang diungkapkan dalam laporannya.

Kata Kunci: pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Earnings Response Coefficient* (ERC), kesempatan bertumbuh

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Earnings Response Coefficient (ERC) with Growth Opportunities as Moderation Variables

Yosie Rizky Anugrah

ABSTRACT

The purpose of this research is to find empirical evidence that Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure has a positive effect on Earnings Response Coefficient (ERC) and to find empirical evidence that growth opportunities can moderate the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) on Earnings Response Coefficient (ERC). The population used in this study is companies included in the SRI-Kehati Index for the 2014-2018 period. This research sample selection method uses purposive sampling. This study was analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS 20th version. The results showed that CSR disclosure had a positive effect on ERC, while growth opportunities could not moderate the relationship between CSR disclosure and ERC. Thus, CSR disclosure in Indonesia can provide benefits to companies in the form of increasing the value of ERC as well as having a positive impact on social life, the environment and stakeholders. Another limitation of this research is the small number of the population. After that, the evaluation of CSR using the GRI Index, which can not be partially assessed objectively, because not all companies include a list of items from the GRI index disclosed in their report.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, Earnings Response Coefficient (ERC) and growth opportunities