

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKIRPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DECLARATION.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	7
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....	8
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	9
2.1.4 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) .....	10
2.1.5 Kesempatan Bertumbuh .....	11
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	14
2.3.2 Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC), dan Kesempatan Bertumbuh.....	15
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	17
3.2 Model Empiris .....	17
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	18
3.3.1 Variabel Independen.....	18
3.3.2 Variabel Dependen .....	19
3.3.3 Variabel Moderasi .....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5 Teknik Analisis .....	23
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	23
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	23
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	24

3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	24
3.5.2.4 Uji Multikolinearitas.....	24
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	25
3.5.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	25
3.5.3.2 Uji t.....	26
3.5.3.3 Uji Moderasi .....	26
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
4.3 Analisis Hasil Penelitian .....	29
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	29
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	29
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	30
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31
4.3.1.4 Uji Autokorelasi .....	31
4.3.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	32
4.4 Pembahasan .....	35
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	35
4.4.2 Peran Moderasi Kesempatan Bertumbuh Pada Hubungan Antara Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) .....	37
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Ringkasan Hasil .....	39
5.2 Kesimpulan .....	39
5.3 Saran Penelitian .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel .....	27
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 .....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2 <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	32
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Model 1 .....	32
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Model 2 .....	34