

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M., dan Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Antara, dan Chairunnisa, N. (2019). Bupati Bogor Tugaskan 3 Camat Awasi Pencemaran Sungai Cileungsi. *Pencemaran Lingkungan*. Retrieved from metro.tempo.co
- Bona-Sánchez, C., Pérez-Alemán, J., dan Santana-Martin, D. J. (2017). Sustainability Disclosure, Dominant Owners and Earnings Informativeness. *Research in International Business and Finance*, 39, 625–639.
- Brown, S., dan Warner, J. (1985). Using daily stock returns: The case of event studies. *Journal of Financial Economics*, 14, 3-32.
- Cho, J. Y., dan Jung, K. (1991). Earnings Response Coefficient: A Synthesis of Theory and Empirical Evidence. *Journal of Accounting Literatur*, 10, 85-116.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure-A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 15(3), 282-311.
- Dianawati, W. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 20(2), 226-241. ISSN: 1411 - 0393.
- Diantimala, Y. (2008). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 1(1), 102-122.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzan, M., dan Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(1), 1-15. ISSN: 2337-3806.
- Finch, N. (2005). *The Motivations For Adopting Sustainability Disclosure*. Sydney: Macquarie Graduate School of Management

- Freeman, R. E. (1994). *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Boston: Pitman.
- Freeman, R. E., dan Mcvea, J. F. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Ghozali, dan Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Peneliti Undip.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Owen, D., dan Maunders, K. T. (1987). *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*. Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi edisi ke sepuluh*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., dan Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company And Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lev, B. (1989). On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research*(27), 153-192.
- Munsaidah, S., Andini, R., dan Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014 *Journal of Accounting*, 2(2), 1-11.
- Narsa, I. M., dan Septikasari, P. (2014). Hubungan Tingkat Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Dengan Earnings Response Coefficient: Perbandingan Perusahaan Sektor Manufaktur dan Wholesale-Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Indonesia Accounting Research Journal*, 2(2), 82-94. ISSN: 2303-2235.

- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Pranandari, F., Fanani, Z., Prasetyo, K., dan Mardijuwono, A. W. (2014). Meta-Analysis: a Decade Study about the Determinants of Earnings Response Coefficient (ERC) in Indonesia. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 17(1), 57-92.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Scott, W. R. (2009). *Financial Accounting Theory*. Canada: Prentice Hall Inc. Ontario.
- Siregar, B. G. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial) Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Issi 2012-2016. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 96-111. 2549-9270.
- Spence, M. (2002). Signalling in retrospect and the informational structure of markets. *The American Review*, 92(3), 434-459.
- Suartini, S., dan Sulistiyo, H. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Bagi Mahasiswa dan Praktikan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi Perencanaan dan Pelaporan Keuangan edisi ke-3*. Yogyakarta: BPFE.
- Syarifulloh, R., dan Wahyudin, A. (2016). Determinan Koefisien Respon Laba. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1-9. 2252-6765.
- Verrecchia, R. E. (1983). Discretionary Disclosure *Journal of Accounting and Economics*, 5, 179-194.
- Wahyuningsih, M. N. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STIE Perbanas*.
- Widayanti, C. A., Vestari, M., dan Farida, D. N. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 11(1), 46-64.

- Wolk, I. H., Tearney, M. G., dan Dodd, J. L. (2000). *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach-Fifth Edition*: South-Western College Publishing.
- Wulandari, A. A. I. R., dan Putri, I. G. A. M. A. D. (2014). Pengaruh Informasi Laba Akuntansi dan Informasi Corporate Social Responsibility pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(2), 462-476. 2302-8556.
- Wulandari, I. A. T., dan Herkulanus, B. S. (2015). Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 173-190. 3022-1039.
- Yuliani, N. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH)*.