

**Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Keuangan Masjid Al Falah
Surabaya Terhadap Tingkat Kepercayaan Jamaah**

**Oktavianto Ganda Nugraha
041511323082**

ABSTRACT

The purpose of this study is to prove that there is a significance of the influence of transparency and accountability on the level of public trust in a mosque. This study was conducted by collecting data through the method of distributing questionnaires that were randomly distributed to worshipers who were in the Al-Falah Mosque Surabaya. A total of 53 questionnaires were distributed, and all questionnaires that already had distributed could be accepted back by having a validity value that is feasible to be used in this study. For the testing of hypothesis in this study using partial least square analysis method with SmartPLS software version 3.0. This study provides that the results can show us that aspects of transparency and accountability have a positive effect on the level of public trust of a mosque. This can be seen based on the results of data processing $p < 0,001$ and a positive regression coefficient.

Keywords: Transparency, Accountability, Public Trust, Mosque

**Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Keuangan Masjid Al Falah
Surabaya Terhadap Tingkat Kepercayaan Jamaah**

**Oktavianto Ganda Nugraha
041511323082**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara transparansi dan akuntabilitas terhadap tingkat kepercayaan para jamaah di masjid. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data melalui metode penyebaran kuesioner yang diberikan secara acak kepada para jamaah yang berada di lingkungan Masjid Al-Falah Surabaya. Kuesioner yang disebar sebanyak 53 lembar, dan seluruh kuesioner yang disebar dapat diperoleh kembali seluruhnya dengan memiliki nilai validitas yang layak untuk digunakan dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode analisis partial least square dengan software SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan kepada kita bahwa aspek transparansi dan akuntabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap tingkat kepercayaan masyarakat kepada masjid. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil pengolahan data $p < 0,001$ yang memiliki koefisien regresi positif.

Kata kunci : Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Jamaah, Masjid