

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2.1.1 Intensi Membeli.....	21
2.1.2 Sikap	23
2.1.3 Norma Subjektif	27
2.1.4 Persepsi Kontrol Perilaku	30
2.2 Produk Kosmetik Tanpa Izin Edar.....	31
2.2.1 Produk Kosmetik	31
2.2.2 Izin Edar	32

2.2.3	Produk Kosmetik Tanpa Izin Edar	33
2.3	Keterkaitan Antar Variabel	34
2.4	Kerangka Konseptual	38
2.5	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Tipe Penelitian	40
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
3.3	Definisi Operasional.....	41
3.3.1	Intensi Membeli.....	41
3.3.2	Sikap	42
3.3.3	Norma Subjektif	42
3.3.4	Persepsi Kontrol Perilaku	43
3.4	Subjek Penelitian.....	43
3.4.1	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.2	Teknik <i>Sampling</i>	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Validitas Alat Ukur	51
3.7	Reliabilitas Alat Ukur	52
3.8	Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	55
4.2	Pelaksanaan Penelitian	58
4.3	Hasil Penelitian	60
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.3.2	Hasil Uji Asumsi	65
4.3.3	Hasil Analisis Data	70
4.4	Pembahasan.....	75
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint Alat Ukur Intensi Membeli</i>	50
Tabel 3. 2 <i>Blueprint Alat Ukur Sikap</i>	50
Tabel 3. 3 <i>Blueprint Alat Ukur Norma Subjektif</i>	50
Tabel 3. 4 <i>Blueprint Alat Ukur Persepsi Kontrol Perilaku</i>	51
Tabel 3. 5 <i>Hasil Expert Judgement</i>	52
Tabel 3. 6 <i>Reliabilitas Alat Ukur Uji Coba</i>	53
Tabel 3. 7 <i>Reliabilitas Alat Ukur Uji Coba Setelah Eliminasi</i>	54
Tabel 4. 1 <i>Karakteristik Demografis</i>	55
Tabel 4. 2 <i>Demografis Pengetahuan dan Harga Kosmetik</i>	57
Tabel 4. 3 <i>Analisis Deskriptif</i>	61
Tabel 4. 4 <i>Rumus Kategorisasi</i>	62
Tabel 4. 5 <i>Kategorisasi Sikap</i>	62
Tabel 4. 6 <i>Kategorisasi Norma Subjektif</i>	63
Tabel 4. 7 <i>Kategorisasi Persepsi Kontrol Perilaku</i>	64
Tabel 4. 8 <i>Kategorisasi Intensi Membeli</i>	64
Tabel 4. 9 <i>Uji Normalitas</i>	65
Tabel 4. 10 <i>Uji Multikolinearitas</i>	68
Tabel 4. 11 <i>Cook's Distance</i>	70
Tabel 4. 12 <i>Matriks Korelasi</i>	71
Tabel 4. 13 <i>Model Fit Measures</i>	72
Tabel 4. 14 <i>Model Coefficient</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Scatterplot Sikap</i>	66
Gambar 4. 2 <i>Scatterplot Norma Subjektif</i>	66
Gambar 4. 3 <i>Scatterplot Persepsi Kontrol Perilaku</i>	67
Gambar 4. 4 <i>Q-Q Plot</i>	68
Gambar 4. 5 <i>Scatterplot Residual</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penggunaan Kosmetik	99
LAMPIRAN 2: Data Kasar Subjek Uji Coba Penelitian	107
LAMPIRAN 3: Data Kasar Subjek Penelitian.....	110
LAMPIRAN 4: Kalkulasi <i>G-Power</i>	133
LAMPIRAN 5: Hasil Rater <i>Expert Judgement</i>	134
LAMPIRAN 6: Hasil Reliabilitas Alat Ukur	138
LAMPIRAN 7: Hasil Analisis Deskriptif.....	140
LAMPIRAN 8: Hasil <i>Scatterplot Residual</i>	141
LAMPIRAN 9: Verbatim Wawancara.....	142