

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERNYATAAN ii

**HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI PROGRAM
STUDI S1 PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA iii**

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

ABSTRAK xv

***ABSTRACT* xvi**

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 1.1. Latar Belakang 1

 1.2. Identifikasi Masalah 10

 1.3. Batasan Masalah 13

 1.4. Rumusan Masalah 14

 1.5. Tujuan Penelitian..... 15

 1.6. Manfaat Penelitian..... 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 17

 2.1. Tenaga Penjualan 17

 2.2. *Organizational Citizenship Behavior (OCB)* 21

 2.3. *Big Five Personality* 36

 2.4. Hubungan Antara *Organizational Citizenship Behavior (OCB)* dengan
Big Five Personality 40

 2.5. Kerangka Konseptual 45

 2.6. Hipotesis 46

BAB III METODE PENELITIAN 47

3.1.	Tipe Penelitian.....	47
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian	48
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
3.4.	Subjek Penelitian.....	51
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6.	Validitas Alat Ukur	54
3.7.	Reliabilitas Alat Ukur.....	57
3.8.	Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian	63
4.2.	Pelaksanaan Penelitian	65
4.3.	Hasil Penelitian.....	67
4.4.	Pembahasan	86
4.5.	Keterbatasan Penelitian	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1.	Simpulan.....	96
5.2.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint Alat Ukur Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	53
Tabel 3.2 <i>Blueprint Alat Ukur Big Five Personality</i>	54
Tabel 3.3 <i>Ulasan Professional Judgement pada Alat Ukur OCB</i>	56
Tabel 3.4 <i>Reliabilitas Pertama Alat Ukur Organizational Citizenship Behavior</i>	58
Tabel 3.5 <i>Reliabilitas Kedua Alat Ukur Organizational Citizenship Behavior</i> ...	58
Tabel 3.6 <i>Reliabilitas Alat Ukur Big Five Personality oleh Akhtar dan Azwar (2018)</i>	60
Tabel 3.7 <i>Reliabilitas Alat Ukur Big Five Personality</i>	61
Tabel 4.1 <i>Distribusi Karakteristik Penelitian Berdasarkan Data Demografis</i>	63
Tabel 4.2 <i>Analisis Deskriptif</i>	70
Tabel 4.3 <i>Rumus Kategorisasi</i>	70
Tabel 4.4 <i>Norma Skala Variabel Dependen dan Independen</i>	70
Tabel 4.5 <i>Hasil Uji Multikolinearitas</i>	76
Tabel 4.6 <i>Uji Korelasi</i>	80
Tabel 4.7 <i>Model Fit Measures</i>	81
Tabel 4.8 <i>Hasil Uji Regresi Linear Berganda Standar</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Scatterplot Uji Linearitas OCB dan Openness</i>	74
Gambar 4.2 <i>Scatterplot Uji Linearitas OCB dan Conscientiousness</i>	74
Gambar 4.3 <i>Scatterplot Uji Linearitas OCB dan Extraversion</i>	75
Gambar 4.4 <i>Scatterplot Uji Linearitas OCB dan Agreeableness</i>	75
Gambar 4.5 <i>Scatterplot Uji Linearitas OCB dan Neuroticism</i>	75
Gambar 4.6 <i>Grafik Q-Q Plot</i>	77
Gambar 4.7 <i>Grafik Residual Plot</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kalkulasi G*Power	106
Lampiran 2 <i>Form Rates Translator</i>	108
Lampiran 3 Translasi dan Perubahan Aitem Skala <i>Organizational Citizenship Behavior Measures</i>	109
Lampiran 4 <i>Form Professional Judgement</i>	113
Lampiran 5 Hasil Analisis Reliabilitas Alat Ukur	117
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 7 Data Kasar Subjek Penelitian	130
Lampiran 8 Gambaran Subjek Penelitian	142
Lampiran 9 Hasil Analisis Deskriptif	153
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi	155