

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM ii
 HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT iii
 HALAMAN SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN iv
 HALAMAN JUDUL DALAM 2..... v
 HALAMAN PERSEMBAHAN vi
 HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... viii
 HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ix
 ABSTRAK x
 ABSTRACT xi
 KATA PENGANTAR xii
 DAFTAR ISI xiii
 DAFTAR GAMBAR xv
 DAFTAR TABEL xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
 1.2 Rumusan Masalah..... 10
 1.3 Tujuan Penelitian..... 10
 1.4 Manfaat Penelitian..... 10
 1.4.1 Manfaat Akademis..... 10
 1.4.2 Manfaat Praktis..... 11
 1.5 Tinjauan Pustaka..... 11
 1.5.1 Halal sebagai Gaya Hidup (*Religion and Life-style*)..... 11
 1.5.2 Halal sebagai Konsep Secara Agama..... 12
 1.5.3 Halal di Indonesia..... 14
 1.5.4 *Virtual Community*, kebutuhan makhluk sosial di era digital... 18
 1.5.5 Netnografi, memotret kehidupan di dunia virtual..... 21
 1.6 Metodologi Penelitian..... 26
 1.6.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 26
 1.6.2 Fokus Penelitian 27
 1.6.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 28
 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data 28
 1.6.5 Teknik Analisis Data 30

BAB II GAMBARAN UMUM 33

2.1 Perkembangan Tren Gaya Hidup Halal di Indonesia.....	33
2.2 IMAPELA Pusat, Wadah Mahasiswa Peduli Halal	36
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
3.1 Makanan dan Minuman Halal	55
3.2 Produk Halal Non-Food	66
3.3 Logo Sertifikasi Halal	75
3.4 <i>Brand</i> Halal	81
3.5 Sosialisasi Halal	85
3.6 Wajib Halal	89
BAB IV PENUTUP.....	93
4.1 Kesimpulan	93
4.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Unggahan akun instagram @imapela_pusat tentang pemindahan I-MAPELA Pusat	8
Gambar 1.1.2 Unggahan Surat Keputusan Pemindahan IMAPELA Pusat ke IMAPELA Regional Bogor.....	9
Gambar 1.5.3.1 Label sertifikasi halal dari MUI.....	15
Gambar 1.5.3.2 Alur proses sertifikasi halal	17
Gambar 2.2.1 Logo komunitas IMAPELA	38
Gambar 2.2.2 Laman Instagram @imapela_pusat	40
Gambar 2.2.3 Laman website www.imapela.org	41
Gambar 3.1 Unggahan @imapela_pusat mengenai pemenang Halal Art Contest...44	44
Gambar 3.2 Caption dan komentar pada unggahan @imapela_pusat tentang pemenang Halal Art Contest	46
Gambar 3.3 Unggahan @imapela_pusat mengenai Rootbeer yang tidak dapat disertifikasi halal	48
Gambar 3.4 Unggahan @imapela_pusat mengenai restoran Shabu Hachi yang sudah mendapat sertifikasi halal	49
Gambar 3.5 Komentar yang ada pada unggahan mengenai restoran Mujigae yang belum bersertifikasi halal	51
Gambar 3.6 Unggahan pertama pada laman Instagram @imapela_pusat	52
Gambar 3.7 Unggahan @imapela_pusat mengenai hukum menampung darah hewan kurban	54
Gambar 3.1.1 Unggahan @imapela_pusat mengenai sarang burung walet	56
Gambar 3.1.2 Unggahan @imapela_pusat mengenai kode E471 pada kemasan pangan yang diduga mengandung babi	57

Gambar 3.1.3 Unggahan @imapela_pusat mengenai Rawon Setan yang tidak dapat disertifikasi halal	59
Gambar 3.1.4 Komentar-komentar yang ada pada unggahan @imapela_pusat mengenai Rawon Setan yang tidak bisa disertifikasi halal	61
Gambar 3.1.5 Unggahan @imapela_pusat mengenai hotdog yang tidak bisa disertifikasi halal dan komentar <i>viewers</i> yang menyetujui ide ini	63
Gambar 3.2.1 Unggahan @imapela_pusat mengenai kuas yang terbuat dari bulu babi	67
Gambar 3.2.2 Unggahan @imapela_pusat mengenai hukum makan menggunakan tangan kiri	68
Gambar 3.2.3 Unggahan @imapela_pusat mengenai hukum <i>eyelash extension</i>	71
Gambar 3.2.4 Unggahan @imapela_pusat mengenai menerima donor darah dari non-muslim	72
Gambar 3.3.1 Unggahan @imapela_pusat tentang logo sertifikasi halal yang dapat dipercaya	76
Gambar 3.3.2 Logo sertifikasi halal LPPOM MUI	77
Gambar 3.3.3 Unggahan @imapela_pusat mengenai klaim 100% halal	77
Gambar 3.3.4 Unggahan @imapela_pusat mengenai lembaga sertifikasi halal luar negeri yang diakui oleh LPPOM MUI	79
Gambar 3.4.1 Unggahan @imapela_pusat mengenai dokumentasi kegiatan pendampingan UMKM untuk mendapat sertifikasi halal	82
Gambar 3.4.2 Unggahan @imapela_pusat mengenai merek-merek mi instan yang sudah bersertifikasi halal	83
Gambar 3.4.3 Unggahan @imapela_pusat mengenai merek-merek kopi saset yang sudah bersertifikasi halal	84
Gambar 3.5.1 Unggahan dokumentasi kegiatan Halal Goes to School dari IMAPE-LA Pusat ke SD Pertiwi, Sukasari, Bogor	86
Gambar 3.5.2 Dokumentasi kegiatan bakti sosial di Kampung Loji, Desa Cileungsi,	

Kec. Ciawi, Bogor	87
Gambar 3.5.3 Unggahan dokumentasi kegiatan pelatihan pembuatan bakso dengan bahan dasar daging kerbau	88
Gambar 3.5.4 Dokumentasi kegiatan Halal Fun Cooking	89
Gambar 3.6.1 Unggahan @imapela_pusat mengenai Wajib Halal	90
Gambar 3.6.2 Kolom komentar pada unggahan Wajib Halal	91
Gambar 2.6.3 Unggahan @imapela_pusat mengenai UU No. 33 Tahun 2014	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel pendapatan *likes*, *comment*, dan *engagement rate* 43

Tabel 3.2 Klasifikasi *engagement rate* menurut Georgia Mee 44