

## Daftar Pustaka

- Abdulqodir, Andi, Andar Bagus Sriwarno, dan Budi Isdianto. 2014. Kemampuan Adaptasi Orang Kidal terhadap Lingkungan Non Kidal dalam Aktivitas Menulis dan Menggambar. *ITB J. Vis, Art & Des, Vol.6, No.1*. Bandung: ITB.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, dan Ahmad Hasan Asy'ari Ulama'i. 2019. Halal Lifestyle di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 5 (2), April 2019, Hal. 57-81*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Wikan Isthika, dan Mila Sartika. 2017. Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research. *Perisai, Vol. 1 (3), Oktober 2017, Hal. 1-16*. DOI Link: <http://doi.org/10.21070/perisai.1365>.
- Aminuddin, Muh. Zumar. 2016. Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia dan Thailand. *Jurnal Shahih Vol. 1 No.1 Januari-Juni 2016*. Surakarta: LP2M IAIN Surakarta.
- Avriyanti, Ria. 2012. *Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*. Depok: Universitas Indonesia.
- Bhrata, Wira & Premi Wahyu Widyaningrum. 2016. Pengaruh Label Halal dan Iklan terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers: Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Sektor Riil di Indonesia*. Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Press (UIN-Maliki Press).

- Cangara, Hafield. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Charity, May Lim. 2017. Jaminan Produk Halal di Indonesia (Halal Product Guarantee in Indonesia). *Jurnal Legislasi Indonesia* Vol.14 No.1 Maret 2017 Hal.99-108.
- Chaudhry, Muhammad Sharif. 2016. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kecana.
- cnnindonesia.com. 2019. *Sejarah Sertifikasi Halal, dari Label Babi Sampai MUI*. Diakses melalui: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191017145111-92-440390/sejarah-sertifikasi-halal-dari-label-babi-sampai-mui> pada 1 April 2020, pukul 18:49WIB.
- Cyril. 2016. *1998-11-07 Presiden Soeharto Apresiasi MUI Atas Upayanya Menentramkan Isu Lemak Babi*. Diakses dari <http://soeharto.co/1988-11-07-presiden-soeharto-apresiasi-mui-atas-upayanya-menenteramkan-isu-lemak-babi/> pada 13 Juni 2019 pukul 16:05WIB.
- DeVito, J.A. 2009. *The Interpersonal Communication Book, 12<sup>th</sup> ed.* Boston: Allyn & Bacon.
- Faridah, Hayyun Durrotul. 2019. Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research Volume 2 Nomor 2*. Surabaya: Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal Universitas Airlangga.
- Febrian. 2012. Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal. *The Messenger Vol.IV No.1*. Semarang: Universitas Semarang.
- Geertz, Clifford. 1973. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Book.

- halalmui.org. 2018. Persyaratan Sertifikasi Halal MUI. Diakses melalui: <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/persyaratan-sertifikasi-halal-mui> pada 27 Maret 2020 pukul 23:47WIB.
- Hartanto, et al. 2005. *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Depok: Penerbit Bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia.
- Haryatmoko. 2016. *Membongkar Rezim Kepastian: Pemikiran Kritis Post-strukturalis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Hasan, Sofyan. 2014. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif, Regulasi dan Implementasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. *Budaya Populer sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, Rachmah. 2018. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Edisi Kedua)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- J. Muller. 2020. *Share of Instagram Users in Indonesia as of October 2019 by Age*. Diakses melalui: <https://www.statista.com/statistics/1078350/share-of-instagram-users-by-age-indonesia/> pada 4 Juli 2020 pukul 16:54WIB.
- konsultasisyariah.com. 2016. Makan dengan Tangan Kiri itu Haram?. Diakses melalui: <https://konsultasisyariah.com/28596-makan-dengan-tangan-kiri-itu-haram.html> pada 27 Maret 2020 pukul 23:50WIB.

- Kurniawan, Frendy. 2018. Apakah Jajanan Apollo Benar-Benar Mengandung Babi?. Diakses melalui: <https://tirto.id/apakah-jajanan-apollo-benar-benar-mengandung-babi-c7De> pada 27 Maret 2020 pukul 17:58WIB.
- Kusnandar, Viva Budy. 2019. Berapa Jumlah Penduduk Muslim Indonesia?. Diakses melalui: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia> pada 8 April 2020, pukul 16:38WIB.
- Lunenberg, F.C. 2010. Network Patterns and Analysis: Unerused Sources to Improve Communication Effectiveness. *National Forum of Educational Administration and Supervision Journal* Vol.28 No.4, 1-7.
- Marjaniyati, Yani. 2015. *Hubungan Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Santri di Pondok Pesantren (Studi pada Santri Pondok Pesantren Darul A'mal Kota Metro)*. Skripsi. Prodi Sosiologi. Universitas Lampung.
- Marris, Paul & Sue Thornham. 1999. *Media Studies A Reader 2ed*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd.
- McKee, Alan. 2003. *Textual Analysis: A Beginner's Guide*. London: SAGE Publications.
- Mee, Georgia. 2018. *Scrunch Retrieved from What is a Good Engagement Rate on Instagram?*. Diakses melalui <https://blog.scrunch.com/what-is-a-good-engagement-rate-on-instagram> .
- Muhammad, Rafki dan S. Rouli Manalu. 2017. *Analisis Pemanfaatan Virtual Community sebagai Media Komunikasi Kelompok melalui Sosial Media*. Diakses melalui <https://www.neliti.com/id/publications/185651/analisis-pemanfaatan-virtual-community-sebagai-media-komunikasi-kelompok-melalui> pada 12 Juni 2019 pukul 18:07WIB.

- Nugroho, Kukuh Bhimo. 2016. Asal Mula Sertifikasi Halal. Diakses melalui <https://tirto.id/asal-mula-sertifikasi-halal-9dj> pada 13 Juni 2019 pukul 16:10WIB.
- Qadharwi, Y. 2007. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Ridwan, Mohammad. 2013. Luwak White Koffie Diduga Mengandung Lemak Babi. Diakses melalui: <https://www.lensaindonesia.com/2013/03/19/luwak-white-koffie-diduga-mengandung-lemak-babi.html> pada 27 Maret 2020 pukul 17:59WIB.
- Ramadhan, Bagus. 2020. *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. Diakses melalui: <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19> pada 11 April 2020, pukul 17:04WIB.
- Rheingold, Howard. 1993. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Salim, Hanz Jimenez. 2019. [Cek Fakta] Hoaks Es Krim Magnum Mengandung Lemak Babi. Diakses melalui: <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/3881542/cek-fakta-hoaks-es-krim-magnum-mengandung-lemak-babi> pada 27 Maret 2020 pukul 18:01WIB.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Alih Bahasa: Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Severin, Werner J / James W. Tankard, Jr. 1997. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in The Mass Media*. 4<sup>th</sup> ed. Longman Publisher.
- Siregar, Sari Longgom. 2018. *Pengaruh Pesan Iklan Halal di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Total Almeera" (Studi di Kelurahan Tegal Sari Mandala III)*. Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Syafrida. 2016. Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *ADIL: Jurnal Hukum Vol.7 No.2*. Jakarta: Fakultas Hukum Universitas Yarsi.
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Perspektif & Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Galuh Putra.
- Tubbs, S.L & S. Moss. 2005. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- We Are Social. 2020. *Digital 2020: Indonesia*. Diakses melalui : <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> pada 4 Juli 2020 pukul 16:46WIB.
- Widyaningtyas, Mia Dwianna. 2018. Optimalisasi Media Sosial oleh Komunitas Penggerak Halal dalam Menyosialisasikan Gaya Hidup Halal kepada Masyarakat. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.2 No.2*. Diakses melalui: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/1898> pada 6 Februari 2020 pukul 16:21WIB.
- Wijaya, Lani Diana. 2 Maret 2018. *Penjualan Sarang Burung Walet Meningkat 231 Ton di 2017*. Tempo.co. Diakses melalui <https://bisnis.tempo.co/read/1065986/penjualan-sarang-burung-walet-meningkat-231-ton-di-2017> pada 24 Februari 2020 pukul 13:28.
- [www.halalmui.org](http://www.halalmui.org).

<sup>1</sup>[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go\\_to\\_section/130/1511/page/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/130/1511/page/1) diakses pada 13 Juni 2019 pukul 16:24WIB.

<sup>2</sup>[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go\\_to\\_section/55/1360/page/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1)  
diakses pada 13 Juni 2019 pukul 16:36WIB.

Yaqin, Ainul. 2017. *Sejarah Sertifikasi Halal di Indonesia [1]*. Diakses melalui:  
<https://www.hidayatullah.com/kajian/sejarah/read/2017/01/18/109939/sejarah-sertifikasi-halal-di-indonesia-1.html> pada 1 April 2020, pukul 18:35WIB

ydsf.org. 2019. *Sejarah Sertifikasi Halal di Indonesia*. Diakses melalui:  
<https://ydsf.org/berita/sejarah-sertifikasi-halal-di-indonesia-ydsf-P3ee.html> pada  
1 April 2020, pukul 18:42WIB.

Yuswohady. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim- Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

**LAMPIRAN**