

DAFTAR PUSTAKA

- A.F.Stoner James, DKK, 1996, Manajemen , Edisi Indonesia, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Anggoro, M. Linggar & Esu Rahayu. 2002. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Ardianto. Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Ariwidodo, Bagus. 2009. Studi Mengenai Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Pasca Sarjana. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol III no.2.
- Artis. 2011. Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02
- Aswad Ishak. 2012. Peran *Public Relations* dalam Komunikasi Organisasi. Jurnal Komunikasi vol. 1 no. 4
- Aryska Metha. 2017. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). JOM FISIP Vol. 4 No. 1.
- Cutlip & Butterick, Keith. (2014). Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M.,dkk.. 2006. Effective Public Relations, Edisi IX Jakarta : Prenada Media Group
- 2007. Effective Public Realtions, Edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta : Kencana.
- 2009. Effective Public Relations, Edisi. IX. Jakarta : Kencana.

- Eva Handayani. 2016. Strategi dalam Manajemen Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada Humas PT Len Industri (Persero). Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi FPIPS UPI, Bandung
- Fajrina, Rani Sherly. 2012. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of –Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja. Jurnal. Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi. Hal 27-36..
- Fitriyanto dan Pane , dkk .2018. Peran Netizen Dalam Membentuk Opini Publik (Studi Kasus Pada Siswa SMKN 4 Bekasi).Jurnal Abdimas BSI, Vol 1 no. 3 .
- Foley, J., dan Kendrik, J. 2006. Balanced brand: Strategi Memenangkan Pasar Dengan Menyeimbangkan Kekuatan Brand Dan Reputasi Perusahaan. Jakarta: PT Trans Media.
- Fombrun, Charles J, 1996. Reputation: Realizing value from The Corporate Change. USA: Harvard Bussiness School Press.
- Gardberg. 2013. *The reputation quotient as a corporate reputations measurement in the Malaysian Banking Industry: Confirmatory factor analysis*. Kuala Lumpur, Malaysia : ScienceDirect
- Greener, Tony. 2002. Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya. Jakarta: Sinar Grafika.
- Griffin G. 2002. Reputation Management. Oxford; Capstone Publishing..
- Hardjana. Andre A.2008. Jurnal Komunikasi Dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Vol.5
..... Jurnal Komunikasi Dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Vol.5 (Hal 16-25).

- Hasan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung : CV. Alfabeta
- Herwin & Ferryl. 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3 No. 3.
- Husni M., Sugianto Dyah R., dan Nurnisya Frizki. 2017. *Reputasi yang Berkarkater*. Jakarta : PT. Media Piar Indonesia.
- Hutapea. 2000. *Public Relations* Sebagai Fungsi Manajemen, *Majalah Widya*, No. 179 Tahun XVII.
- Indhira dkk. 2013. Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah. *Jupe UNS*, Vol I , No 2. Hal. 13
- Iriantara, Yosol. 2008. *Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung, Indonesia: Pt Remaja Rosda Karya Offset
- J. Winardi. 2003. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Keith Butterick. 2014. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I ,Edisi ke-12. Jakarta: PT. Indeks.
- 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
-2012. *PR & Crisis Management*. Prenada Jakarta

- Lattimore, Dan Baskin, Otis Heiman, dkk. 2010. *Public Relations* Profesi dan Praktik, Jakarta : Salemba Humanika.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran jasa, Edisi ke-3. Jakarta : Salemba Empat.
- Moleong J.Lexy. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- 2002, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : CV. Remaja
- Martin, Carolyn A. 2005. *From high maintenance to high productivity: What managers need to know about Generation Y*. Industrial and Commercial Training. Vol. 37
- Morrisan. 2010. Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jakarta: Kencana, hal. 11
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pearce II dan Robinson. 2008. Manajemen Strategis 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahadhini. 2010. Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 1 Hal. 17
- Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis *SWOT* : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rani Sherly Fajrina, Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of – Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi, 2012).
- Rasno. 2011. Manajemen Reputasi Fungsi *Public Relations* yang Dijalankan PT Pertamina (Persero) Pusat Jakarta dalam Mengelola Reputasi. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

- Rosidah. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- 2006. Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. Teori dan Praktik Publik Relations. Depok: Gramata Publishing
- Subandi, A. 2007. *Inner Healing In The Office* . Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.
- Sukmadinata. 2006. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Supardi. 2006. Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta. Bumi Aksara.
- Triamanah. 2012. Reputasi Dalam Kerangka Kerja *Public Relations*. Jurnal Ilmiah Komunikasi : MAKNA Vol. 3 No. 1
- Vira Nadita. 2017. Manajemen Reputasi PT.Garuda Indonesia (PERSERO) Tbk. dalam Mempertahankan Predikat “*World’s Best Economy Class*” Ditingkat Internasional. Skripsi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Referensi Online:

- Ajinomoto. 2019. Ajinomoto Indonesia Corporate Site. <https://www.ajinomoto.co.id/id/tentang-kami> diakses pada 4 Maret 2019
- Amaludin.2018. Manfaat MSG Untuk Tubuh. <https://nusantara.medcom.id/jawa-timur/peristiwa-jatim/Dkqq72Wk-manfaat-msg-untuk-tubuh> diakses pada 21 April 2019
- Ariwibowo, Dede .2003. Sertifikat Halal Ajinomoto Keluar Sejak Februari 2000. <https://bisnis.tempo.co/read/30288/sertifikat-halal-ajinomoto-keluar-sejak-februari-2000/full&view=ok> diakses pada 12 Maret 2019

- Bilal.Muhammad.2012.<http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2012/03/definisi-dan-kategori-produk/> diakses pada 30 April 2019
- CNN Indonesia . 2019. Ajinomoto Jadi Sponsor Utama SEA Games 2019 di Filipina. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20190308212432-183-375713/ajinomoto-jadi-sponsor-utama-sea-games-2019-di-filipina>. diakses pada 30 April 2019
- Damaledo, Yandri Daniel. 2018.Ajinomoto Gelar Dialog Ilmiah untuk Sosialisasikan Fakta Soal MSG. <https://tirto.id/ajinomoto-gelar-dialog-ilmiah-untuk-sosialisasikan-fakta-soal-msg-dcip>. diakses pada 3 Maret 2019
- Dewie, Riana. 2017. Berkunjung ke Pabrik MSG Legendaris Dunia Ajinomoto. <https://www.kompasiana.com/rianadewie/5892e1dcf69273ed110be8b0/berkunjung-ke-pabrik-msg-legendaris-dunia-ajinomoto> diakses pada 21 April 2019
- Fatkhani,Nurul Fitri. 2018. Wisata Industri Pabrik Ajinomoto. <https://www.nurulfitri.com/2018/11/wisata-industri-pabrik-ajinomoto.html> diakses pada 21 Mei 2019
- Gatra. 2001. Heboh Ajinomoto, Serahkan Pada Hukum. <http://arsip.gatra.com/2001-01-08/artikel.php?id=2756> diakses pada 2 Januari Mei 2019
- Haldodoc. 2018. Ketahui Dampak MSG Berlebih Bagi Kesehatan. <https://www.halodoc.com/ketahui-dampak-msg-berlebih-bagi-kesehatan>. Diakses pada 25 April 2019.
- Hidayat, feriawan. 2019. Ajinomoto Jadi Sponsor Resmi SEA Games ke-30 <https://www.beritasatu.com/olahraga/541612/ajinomoto-jadi-sponsor-resmi-sea-games-ke30> diakses pada 30 April 2019
- Hiquds. 2018. Factory Visit Ajinomoto Penuh Rasa Bersama Blogger Bandung. <https://hiqudsstory.com/factory-visit-ajinomoto-penuh-rasa-bersama-blogger-bandung/> diakses pada 15 Mei 2019
- Jpnn. 2019. Ajinomoto jadi Sponsor Utama SEA Games ke - 30 di Filipina <https://www.jpnn.com/news/ajinomoto-jadi-sponsor-utama-sea-games-ke-30-di-filipina?page=3> diakses pada 30 April 2019

- Khabarislam. 2008. Kasus Lemak Babi di Indonesia. <https://khabarislam.wordpress.com/2008/10/23/kasus-lemak-babi-di-indonesia/> diakses pada 21 Februari 2019
- Kompas.com. 2009. Tanpa Pengawet dan Tanpa Vetsin Pula, <https://nasional.kompas.com/read/2009/02/28/07055926/tanpa.pengawet.dan.tanpa.vetsin.pula.?page=all>. Diakses pada 27 Mei 2019.
- 2019. Ajinomoto Jadi Sponsor dengan Peringkat Tertinggi untuk SEA Games Filipina 2019. <https://biz.kompas.com/read/2019/03/08/103023128/ajinomoto-jadi-sponsor-dengan-peringkat-tertinggi-untuk-sea-games-filipina-2019> diakses pada 30 April 2019
- Lesmana, Herwin. 2007. MSG Musuh Terbesar Otak. <https://herwin.wordpress.com/2007/12/08/msg-musuh-terbesar-otak/>. Diakses pada 3 Mei 2019
- Nasional, Kompas. 2018. Pesan Berantai dari MUI Soal Bumbu dan Makanan Mengandung Babi Hoaks. <https://nasional.kompas.com/read/2018/07/24/12182281/pesan-berantai-dari-mui-soal-bumbu-dan-makanan-mengandung-babi-hoaks?page=all>. Diakses pada 12 September 2019.
- Putri, Stephani. Juli 2018. Dituduh Sebagai Penyebab Kebodohan Benarkah Reputasi Micin Seburuk Itu?. <https://keepo.me/lifestyle/done-dituduh-sebagai-penyebab-kebodohan-benarkah-reputasi-micin-seburuk-itu/>. Diakses pada 12 september 2019.
- Rahmat, bintang.2019. Demi Kesuksesan, SEA Games 2019 Filipina Kembali Gandeng Sponsor <https://www.jawapos.com/sports/all-sports/07/03/2019/demi-kesuksesan-sea-games-2019-filipina-kembali-gandeng-sponsor/>. Diakses pada 30 April 2019
- Ramaputra, Syarief. 2017. (HOAX): Produk-Produk Bumbu Penyedap Masakan Mengandung Babi. <https://turnbackhoax.id/2017/09/30/hoax-produk-produk-bumbu-penyedap-masakan-mengandung-babi/>. Diakses pada 30 April 2019
- Rizki, Pugu. 2018. Kasus Etika Bisnis PT Ajinomoto Indonesia. <http://puguhrizki009.blogspot.com/2018/03/kasus-etika-bisnis-pt-ajinomoto.html> diakses pada 30 April 2019

- Saputra E., Kamener D., dan Yuliviona, Reni. Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Ajinomoto Di Kota Padang. *Ejurnal* *bunghatta*.
[http://www.ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK&page=article&op=viewFile&path\[\]=4933&path\[\]=4187](http://www.ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK&page=article&op=viewFile&path[]=4933&path[]=4187)
- SINDOnews. 2018 .Ajinomoto Ungkap Fakta Keamanan MSG melalui Pakar Gizi & BPOM RI. <https://ekbis.sindonews.com/read/1364067/34/ajinomoto-ungkap-fakta-keamanan-msg-melalui-pakar-gizi-bpom-ri-1545203942> diakses pada 30 April 2019
- Smudde, Pete. 2014. *Internal public relations – family first*. ©Institute for public relations. <https://instituteforpr.org/internal-public-relations-family-first/>
- Tiara Food. 2015. 6 Bahaya MSG Bagi Tubuh Manusia. <https://www.tiara-food.com/6-bahaya-msg-bagi-tubuh-manusia/>. Diakses pada 25 April 2019
- Tempo.co. 2003. PT Ajinomoto Indonesia Merugi 30 Milliar. <https://nasional.tempo.co/read/16858/pt-ajinomoto-indonesia-merugi-30-miliar/full&view=ok> diakses pada 1 Februari 2020
- Yulianita.2016. Kasus Lemak Babi di Indonesia Kasus Ajinomoto. <http://yulianitayulia.blogspot.com/2016/10/kasus-lemak-babi-di-indonesia-kasus.html>. diakses pada 21 Mei 2019