

## ABSTRAK

Untuk menjamin suatu produk tidak cacat dan juga sesuai dengan yang diterima maka hukum perlindungan konsumen tidak dapat lepas dengan masyarakat karena meliputi aturan-aturan yang bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat. Bukan hanya untuk konsumen saja, namun juga produsen selaku pelaku usaha mempunyai hak dan perlindungan yang sama karena masing-masing memiliki hak dan kewajiban. Namun, ada pelaku usaha yang tidak memberikan jaminan atau garansi atas produk yang dijualnya. Sebagai contoh ketika konsumen membeli produk elektronik lampu tidak ada masa garansi atau jaminan apabila ada kerusakan atau barang tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Hal tersebut juga berlaku pada pembelian produk elektronik lainnya seperti komputer, laptop, televisi dan lain-lain. Sehingga hal tersebut sangat merugikan konsumen karena tidak ada penggantian apabila produk elektronik yang ia beli dari pelaku usaha bermasalah.

Perlindungan terhadap konsumen dipandang secara material maupun formal makin terasa sangat penting, mengingat makin lajunya ilmu pengetahuan dan teknologi yang merupakan motor penggerak bagi produktivitas dan efisiensi produsen atas barang atau jasa yang dihasilkannya dalam rangka mencapai sasaran usaha.

Tujuan penelitian tesis ini adalah untuk menganalisa tentang akibat hukum bagi pelaku usaha produk elektronik yang tidak memberikan garansi atas produknya dan juga untuk menganalisa penyelesaian hukum atas kerugian konsumen akibat tidak adanya garansi produk elektronik. Penelitian ini merupakan penelitian hukum yuridis normatif (*legal research*) yaitu penelitian yang difokuskan untuk menguji penerapan kaidah atau norma-norma dalam hukum positif yang berlaku.

**Kata Kunci** : Perlindungan Konsumen, Garansi, Produk Elektronik

***ABSTRACT***

To guarantee a product is not defective and also in accordance with what is accepted, the consumer protection law cannot be separated from the community because it includes rules that aim to prosper the community. Not only for consumers, but also producers as business actors have the same rights and protections because each has rights and obligations. However, there are business actors who do not provide guarantees or warranties for the products they sell. For example when consumers buy lighting electronic products there is no guarantee or warranty period if there is damage or the item does not function properly. This also applies to the purchase of other electronic products such as computers, laptops, televisions and others. So that it is very detrimental to consumers because there is no replacement if the electronic products he buys from problematic business actors.

Consumer protection is seen both materially and formally as increasingly important, given the increasingly rapid advancement of science and technology which is a driving force for the productivity and efficiency of producers of goods or services produced in order to achieve business goals.

This thesis aims to analyze the legal consequences for electronic product businesses that do not provide guarantees for their products and also to analyze the legal settlement of consumer losses due to the absence of electronic product warranties. This research is a normative legal research (legal research) that is research focused on testing the application of rules or norms in positive law in force.

Keyword : Consumer Protection, Warranty, Electronic Products