

DAFTAR PUSTAKA

- Chriswahyudi dan Sampik, K. T. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT, dan AHP untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Priorotas. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*.
- Cravens, D., W. (1994). *Manajemen Strategis*, Jakarta: Erlangga.
- David, F., R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases*. 13th Edition. New Jersey: Pearson Educations, Inc.
- Grant, R., M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis*, 9th Edition. Wiley
- Ho dan Hsu. (2011). diakses pada 13 Maret 2020 dari <http://www.eurekapedidikan.com/2015/05/kriteria-buku-tekspelajaran.html>
- Ishak, M., M. (2006). "Universiti dan Penerbitan Ilmiah di Malaysia" dalam Hamed Mohd Adnan (Ed.). *Penerbitan Malaysia-Indonesia: Mengukuhkan Jaringan Penerbitan Serantau*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Kemenristekdikti. (2017). *Pedoman Publikasi ilmiah*. Jakarta: Direktorat Pengelolaan Kekayaan Intelektual, Kemenristek Dikti.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control (8th ed)*, International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey
- Mintowati, Maria. (2003). *Membaca*. Depdiknas. Jakarta
- Minztberg, H., Ahlstrand, B., and Lampel, J. (1998). *Strategy Safary: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*, Free Press-Collier.
- Moleong, L., J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT. remaja Rosdakarya, Bandung
- Porter, Michael. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industri and Competitor*. New York: The Free Press.
- Porter, Michael. (1985). *The competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. The free Press. New York.

- Press, Airlangga University. (2016). *Rencana Strategi 2016-2020 Airlangga University Press*. Airlangga University Press: Surabaya.
- Puspita, G., A. dan Irwansyah. (2018). Pergeseran Budaya Baca dan Perkembangan Industri Penerbitan Buku di Indonesia: Studi Kasus Pembaca E-Book Melalui Aplikasi iPusnas. *Bibliotika*. 2(1):13-20.
- Razak, Arifzan. (2004). *Pedoman Pendirian dan Pengelolaan University/Politeknik Press*. Jakarta: Pusgrafin
- Rifai, M., A. (2006). "Penyuntingan Gaya dan Format Buku Ilmiah". Makalah yang Disampaikan dalam *Seminar dan Lokakarya Pembinaan dan Pengembangan University Press se-Indonesia*, Jakarta 26 April 2006: Pusat Grafika Indonesia (Pusgrafin) Departemen Pendidikan Nasional.
- Rifai, M., A. (2008). "Prospek Penerbit Buku Perguruan Tinggi di Indonesia". Makalah yang Disampaikan dalam *Seminar Penulisan dan Penerbitan Buku Ajar Perguruan Tinggi*, Surabaya 22 Januari 2008: Airlangga University Press, Universitas Airlangga.
- Rothaermel, F. (2013). *Strategic Management*. New York: McGraw Hill
- Rowe, A. J., Maron, A., Dickel, K. E., Mann, R., & Mockler, R. J. (1994). "Strategic Management: A Methodological Approach," 4th Edition, Addison-Wesley, Reading.
- Sekaran, Uma. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Seltzer, L., E. (1967). University Presses. In Grannis CB (Ed): *What Happens in Book Publishing*. New York: Columbia University Presses.
- Siregar, A., R.. (2006). "Membangun Pusat Data Penerbit Universiti antara Rumpun Melayu untuk Menunjang Pemasaran Bersama" dalam Hamed Mohd Adnan (Ed.). *Penerbitan Malaysia-Indonesia: Mengukuhkan Jaringan Penerbitan Serantau*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Subdirektorat Publikasi dan Kompilasi Statistik. (2019). *Statistik Indonesia 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sugihastuti. (2002). *Buku Ajar Perguruan Tinggi: Pasar Buku Menanti*. Dalam Soedarmanto JB dan Subagya PD (Ed): *Pemasaran Buku di Indonesia*. Jakarta: IKAPI Cabang DKI Jakarta.

- Sumedi, Pudjo. (2007a). "Problem dan Tantangan Pembina Teknis University Press" dalam *Penyuluh Grafika* No. 2 April-Juni 2007, Jakarta: Pusat Grafika Indonesia Departemen Pendidikan Nasional.
- Trim, Bambang. (2015). *Industri Penerbitan Buku Indonesia : Dalam Data dan Fakta*, Ikatan Penerbit Indonesia
- Tripomo, Tedjo dan Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains
- Umar, Husein. (1999). *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy toward Global Sustainability*. 13th Edition. New Jersey: Pearson
- Wijaya, A., A. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (studi kasus pada home industri rengginang Halimatus Sa`diyah Kalibaru Kab. Banyuwangi)
- Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (studi kasus PT PTPN VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 103-114