

**IMPLEMENTASI *CREATING SHARED VALUE* (CSV) DALAM
PERUMUSAN KEBIJAKKAN DEPARTEMEN CSR DI PT
SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M.)
pada
Departemen Manajemen Program Studi Magister Manajemen**



oleh

NAMA : ABDUL MANAN

NIM : 041614353044

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI *CREATING SHARED VALUE* (CSV) DALAM
PERUMUSAN KEBIJAKKAN DEPARTEMEN CSR DI PT
SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG**

Oleh

Abdul Manan

NIM : 041614353044

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 29 Mei 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan:


1. Dr. Gancar C. Premananto, SE., M.Si
NIP. 197407221999031001
(Dosen Pembimbing)



2. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
(Dosen Penguji I)



3. Dr. Indrianawati Usmaan, SE. M.Sc
NIP. 196108191987012001
(Dosen Penguji II)



4. Dr. Sri Hartini, SE., M.Si.
NIP. 196510251992032001
(Dosen Penguji III)

Surabaya, 29 Mei 2020

Koordinator Program Studi,



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si
NIP. 197407221999031001

PERNYATAAN

Saya, (Abdul Manan, 041614353044), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dan hasil karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Mei 2020



Abdul Manan

NIM : 041614354044

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **Implementasi *Creating Shared Value* (CSV) Dalam Perumusan Kebijakan Departemen CSR Di PT Semen Gresik Pabrik Rembang**. Tesis ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE.,M.Si.,Ak., selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Rudi Purwono, SE., MSE., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Ahmad Rizki Sridadi, SH., MM., MH., Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Dr. Nisful Laila, SE., M.Com., Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

5. Dr. Praptini Yulianti SE., M.Si., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
6. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si., selaku koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, serta Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
7. Bapak-ibu dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
8. Bapak-ibu dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
9. Segenap jajaran Direksi, Manajemen, dan staf Semen Indonesia Group dan PT Semen Gresik yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Keluarga tercinta, untuk istri, anak-anak beserta orang tua yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil.
11. Seluruh rekan-rekan Magister Manajemen angkatan 47 Universitas Airlangga.
12. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

RINGKASAN

Peran serta dunia usaha sangat dibutuhkan dalam rangka menjaga kelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan sosial, bagi perusahaan khususnya di bidang ekstraktif memiliki tanggung jawab terhadap sumberdaya yang diolah dari alam. Seiring perkembangan jaman, paradigma tentang perwujudan tanggung jawab sosial dan lingkungan juga harus berimplikasi terhadap keberlanjutan perusahaan di masa mendatang, sehingga perlu bagi perusahaan untuk memadukan kepentingan secara ekonomi serta menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

Dalam menghadapi tantangan di masa mendatang, maka PT Semen Gresik Pabrik Rembang dituntut mampu mengkombinasikan pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang serta memiliki implikasi terhadap keberlanjutan perusahaan. Lebih jauh lagi PT Semen Gresik Pabrik Rembang terlibat aktif dalam pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Berbagai kegiatan dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sudah dijalankan oleh perusahaan secara efektif dan efisien. Untuk memperoleh hasil yang lebih baik, maka perusahaan harus menjadi “*Smart Corporate*” dengan mengembangkan strategi yang dapat mengakomodasi kewajiban menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan serta terkait dengan kepentingan secara ekonomi sesuai dengan strategi perusahaan melalui perencanaan *Creating Shared Value* (CSV).

PT Semen Gresik Pabrik Rembang sebenarnya secara tidak disadari telah mengimplementasikan konsep dari CSV, misalnya adanya program kemitraan dengan 6 BUMDes yang ada disekitar perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat karena melalui PT yang dimiliki BUMDes dapat mendukung proses operasional pabrik baik secara langsung maupun tidak semisal menyediakan tenaga kebersihan, tenaga keamanan, jasa perawatan taman dan lain-lain. Manfaat yang dapat diperoleh perusahaan adalah secara ekonomis dan sosial karena dapat mengurangi pengangguran karena tenaga kerja diutamakan dari masyarakat sekitar pabrik, dan merupakan sebuah interdependensi antara perusahaan dan masyarakat setempat, karena terjalin hubungan yang saling menguntungkan. Contoh di atas merupakan salah satu contoh bentuk pelaksanaan CSV yang telah berlangsung di PT Semen Gresik Pabrik Rembang tetapi masih belum disusun dalam sebuah konsep CSV.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan dari penelitian ini ialah untuk menyusun perumusan konsep *Creating Shared Value* (CSV) di PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang merupakan anak usaha PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah melalui wawancara mendalam (*depth interview*) dan *Focus Group Discussion* (FGD). Peneliti melaksanakan wawancara mendalam kepada informan yang terdiri dari bagian internal dan eksternal perusahaan. Informan bagian internal perusahaan meliputi Pimpinan, Departemen Komunikasi & Hukum, Biro Komunikasi & CSR

dan *CSR Officer*. Sedangkan informan bagian eksternal perusahaan terdiri dari masyarakat desa sekitar (Ring 1) dan masyarakat umum (Non-Ring 1). Informan Ring 1 adalah Kepala Desa/Sekretaris/ karang taruna Desa dan informan Non-Ring 1 adalah masyarakat diluar Ring 1. Kemudian peneliti juga melakukan FGD terhadap beberapa narasumber, yakni: pihak internal perusahaan PT. Semen Gresik (3 orang) dan pihak masyarakat ring 1 (2 orang), serta masyarakat Non-Ring 1 (2 orang). Dalam analisis data kualitatif dilakukan beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi, *display* data, dan kesimpulan/verifikasi data.

Penelitian ini menghasilkan bahwa terdapat 12 program *Creating Shared Value* (CSV) yang dipilah dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan 4 konsep CSV yang *inline* dengan strategi perusahaan baik untuk jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Konsep CSV yang *inline* dengan strategi perusahaan jangka pendek adalah pemberian beasiswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi negeri dan pengelolaan sampah di Tegaldowo yang mana pada kedua konsep CSV tersebut ditujukan untuk masyarakat ring 1. Kemudian untuk konsep CSV yang *inline* dengan strategi perusahaan jangka menengah ialah pembangunan desa wisata terintegrasi sebagai sarana edukasi yang ditujukan untuk masyarakat ring 1. Lalu konsep CSV yang *inline* dengan strategi perusahaan jangka panjang ialah adanya pengelolaan bonggol jagung dan sekam padi menjadi bahan bakar alternatif yang mana program tersebut ditujukan untuk masyarakat ring 1.