

## ABSTRAK

Seiring perkembangan jaman, paradigma tentang perwujudan tanggung jawab sosial dan lingkungan juga harus berimplikasi terhadap keberlanjutan perusahaan di masa mendatang, sehingga perlu bagi perusahaan untuk memadukan kepentingan secara ekonomi serta menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungannya salah satunya ialah melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)*. CSR yang sudah dijalankan oleh perusahaan memang sudah berjalan efektif dan efisien, namun perlu dikembangkan strategi yang dapat mengakomodasi kewajiban menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan serta terkait dengan kepentingan secara ekonomi sesuai dengan strategi perusahaan melalui perencanaan *Creating Shared Value (CSV)*. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perumusan konsep *Creating Shared Value (CSV)* di PT Semen Gresik Pabrik Rembang. Jenis penelitian ini ialah fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah melalui wawancara mendalam (*depth interview*) dan *Focus Group Discussion (FGD)*. Wawancara mendalam terdiri dari informan bagian internal perusahaan dan masyarakat. Kemudian untuk FGD narasumbernya adalah pihak internal perusahaan PT Semen Gresik (2 orang) dan pihak masyarakat ring 1 (2 orang), serta masyarakat non-ring 1 (2 orang). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa dari beberapa program CSR yang telah dijalankan PT Semen Gresik Pabrik Rembang dipilah menjadi 12 program yang dapat berpotensi sebagai program CSV. Terdapat 4 konsep CSV yang dirumuskan perusahaan yakni program yang ditujukan untuk masyarakat ring 1 dan non ring 1 yang *inline* dengan strategi perusahaan jangka pendek, menengah, dan panjang.

Kata kunci: PT Semen Gresik Pabrik Rembang, keberlanjutan, CSV.