

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN KATA PENGANTAR | iv |
| RINGKASAN | vi |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Lingkup Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Tesis | 10 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Teori | 12 |
| 2.1.1 <i>Creating Shared Value (CSV)</i> | 12 |
| 2.1.2 Perbedaan <i>Creating Shared Value (CSV)</i> dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.3 Kerangka Penelitian | 33 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian | 35 |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Konsep | 36 |
| 3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian | 42 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 42 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5.1 Wawancara Mendalam (<i>Depth Interview</i>) | 43 |
| 3.5.2 <i>Focus Group Discussion</i> | 45 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 47 |
| 3.7 Analisis Data Penelitian | 48 |
| 3.8 <i>Flowchart</i> Penelitian | 51 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian | 52 |
| 4.1.1 Profil PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 52 |
| 4.1.2 Profil Informan | 54 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 56 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| 4.2.1 | Program-Program yang Telah Dilaksanakan PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 57 |
| 4.2.1.1 | Hasil Wawancara | 57 |
| 4.2.1.2 | Hasil <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) | 74 |
| 4.2.1.3 | Hasil Triangulasi | 77 |
| 4.2.2 | Strategi PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 80 |
| 4.3 | Pembahasan | 86 |
| 4.3.1 | Pemilahan Program <i>Creating Shared Value</i> (CSV) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 86 |
| 4.3.2 | Perumusan Konsep <i>Creating Shared Value</i> (CSV) PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 98 |
| BAB 5 PENUTUP | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 104 |
| 5.2 | Saran | 106 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Penelitian | 10 |
| Tabel 2.1 Perbedaan CSV dan CSR | 22 |
| Tabel 4.1. Kelompok Internal PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 54 |
| Tabel 4.2. Kelompok Eksternal PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 55 |
| Tabel 4.3. Informan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) Kelompok Internal | 56 |
| Tabel 4.4. Informan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) Kelompok Eksternal | 56 |
| Tabel 4.5. Triangulasi Metode dan Sumber | 78 |
| Tabel 4.6. Pengkategorian Hasil Wawancara | 86 |
| Tabel 4.7. Pemilahan CSR dan CSV PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 89 |
| Tabel 4.8. Perumusan Konsep CSV PT Semen Gresik Pabrik Rembang | 98 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian | 33 |
| Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara Untuk Internal Perusahaan
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Pedoman FGD
- Lampiran 4 Transkrip FGD