

DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>DECLARATION.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Batasan Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Vendor.....	16
2.2.2 Manajemen Pengadaan (Procurment).....	19
2.2.3 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	22
2.3 Kerangka Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.5 Teknik Analisa Data.....	40
3.5.1 Alur Proses Penawaran Proyek .....	43
3.5.2 Pembuatan Struktur Model Hirarki.....	45
3.5.3 Mendesain Kuesioner dengan Perbandingan Relatif.....	47
3.5.4 Penentuan Prioritas Pembobotan untuk Kriteria ( <i>pairwise comparisons</i> ) .....	48

3.5.5 Melakukan Pengecekan Konsistensi .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.1 Visi , Misi dan Nilai Perusahaan.....	54
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	55
4.2 Analisa Hasil Penelitian .....	57
4.2.1. Pembuatan Struktur Hirarki .....	57
4.2.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Masing-masing Kriteria dalam Pemilihan <i>Vendor</i> pada PT.XYZ .....	65
4.3.1 Hasil Nilai Pembobotan Alternatif Vendor Terhadap Kriteria Pengalaman...	70
4.3.2..... Hasil Nilai Pembobotan Alternatif Vendor Terhadap Kriteria Keuangan .....	73
4.3.3 Hasil Nilai Pembobotan Alternatif Vendor Terhadap Kriteria Kualitas .....	76
4.3.4 Hasil Nilai Pembobotan Alternatif Vendor Terhadap Kriteria Layanan.....	79
4.3.5 Hasil Nilai Pembobotan Alternatif Vendor Terhadap Kriteria Sumber Daya Manusia .....	82
4.3.6 Pemilihan Vendor Terbaik.....	85
4.3.7 Konsistensi.....	88
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1. Analisis Kriteria Berpasangan Masing-masing Kriteria .....	91
4.4.2. Analisis Alternatif Vendor pada Kriteria Pengalaman.....	98
4.4.3. Analisis Alternatif Vendor pada Kriteria Keuangan.....	99
4.4.4. Analisis Alternatif Vendor pada Kriteria Kualitas.....	101
4.4.5. Analisis Alternatif Vendor pada Kriteria Layanan .....	102
4.4.6. Analisis Alternatif Vendor pada Kriteria Sumber Daya Manusia.....	103
4.4.7. Analisis Pemilihan Vendor Terbaik.....	105
4.4.8. Analisis Perhitungan Tingkat Konsistensi Terhadap Kriteria.....	107
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
5.1. Kesimpulan .....	112
5.2. Implikasi Penelitian .....	112
5.3 Keterbatasan Dan Arahan Untuk Peneliti Lebih Lanjut.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Proses Analisis Hirarki.....	29
Gambar 2.2.	Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 3.1	Contoh Struktur Hierarcy Dalam AHP.....	37
Gambar 3.2	Tahap Analisis Data.....	42
Gambar 3.3	Proses Alur Pendaftaran Vendor Pada PT.XYZ.....	44
Gambar 3.4	Struktur Hierarki Dalam AHP.....	45
Gambar 3.5	Struktur Kriteria Analisa Hierarcy Dalam AHP.....	47
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT.XYZ.....	55
Gambar. 4.2	Struktur Indosat Account Divisi Pemeliharaan PT.XYZ.....	56
Gambar 4.3	Struktur Hirarki Penelitian.....	58
Gambar 4.4	Pairwise Comparasion Graphical <i>Expert choice</i> Nilai Bobot dan Prioritas Kriteria .....	69
Gambar 4.5	Pairwise Comparasion Graphical <i>Expert choice</i> Pada Alternatif Kriteria Pengalaman.....	73
Gambar 4.6	Pairwise Comparasion Graphical <i>Expert choice</i> Pada Alternatif Kriteria Keuangan.....	76
Gambar 4.7	Pairwise Comparasion Graphical <i>Expert choice</i> Pada Alternatif Kriteria Kualitas.....	79

Gambar 4.9	Pairwise Comparasion Graphical <i>Expert choice</i> Pada Alternatif Vendor Kriteria Layanan.....	82
Gambar 4.10	Pairwise Comparasion Graphical <i>Expert choice</i> Pada Alternatif Kriteria Sumber Daya Manusia.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Proyek Rutin tahunan di pada 2016-2019.....	5
Tabel 2.1	Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2	Faktor Dalam Pemilihan Sistem Telekomunikasi.....	18
Tabel 2.3.	Model Proses Pengadaan.....	22
Tabel 2.4.	Skala Penilaian Antar Kriteria.....	25
Tabel 2.5.	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	25
Tabel 2.6.	Nilai Random Index (RI).....	27
Tabel 3.1	Tabel Responden.....	37
Tabel 3.2	Desain Tabel Kusioner.....	48
Tabel 3.3	Matriks Perbandingan Berpasangan Untuk Kriteria.....	49
Tabel 3.4.	Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	50
Tabel 4.1	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Kriteria Dalam Pemilihan <i>Vendor</i> .....	66
Tabel 4.2	Prioritas Alternatif Kriteria dalam Pemilihan <i>vendor</i> .....	67
Tabel 4.3	Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Pengalaman Terhadap Kriteria <i>Vendor</i> .....	71
Tabel 4.4	Prioritas Alternatif Vendor terhadap Kriteria Pengalaman.....	71
Tabel 4.5	Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Keuangan Terhadap Kriteria Vendor.....	74
Tabel 4.6	Prioritas Alternatif Vendor terhadap Kriteria Keuangan.....	74

Tabel 4.7	Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Kualitas Terhadap Kriteria Vendor .....	76
Tabel 4.8	Prioritas Alternatif Vendor terhadap Kriteria Kualitas.....	76
Tabel 4.9	Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Vendor Terhadap Kriteria Layanan.....	79
Tabel 4.10	Prioritas Alternatif Vendor terhadap Kriteria Layanan.....	80
Tabel 4.11	Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Terhadap Kriteria Sumber Daya Manusia Dalam Pemilihan <i>Vendor</i> .....	83
Tabel 4.12	Prioritas Alternatif Vendor terhadap Kriteria Sumber Daya Manusia.....	83
Tabel 4.13	Prioritas Global ( <i>Global Priority</i> ).....	86
Tabel 4.14	Bobot Alternatif secara Keseluruhan.....	87
Tabel 4.15	Bobot Alternatif Vendor Berkenaan dengan Kriteria.....	87
Tabel 4.16	Consistensi Ratio (CR) Penilaian Responden.....	89
Tabel 4.17	Tabel Parameter Kriteria Kualitas.....	91
Tabel 4.18	Tabel Parameter Kriteria Keuangan.....	92
Tabel 4.19	Tabel Parameter Kriteria Layanan.....	94
Tabel 4.20	Tabel Parameter Kriteria Pengalaman.....	95
Tabel 4.21	Tabel Parameter Kriteria Pengalaman.....	97